

目 录

第一章 发展环境	5
第一节 发展基础	5
第二节 发展形势	9
第二章 总体要求	12
第一节 指导思想	12
第二节 基本原则	13
第三节 发展目标	14
第三章 发展布局	16
第一节 构筑两核	16
第二节 整合两带	17
第三节 推进四环	18
第四章 推动艺术创作繁荣发展	19
第一节 强化艺术创作引导	19
第二节 培育艺术精品力作	20
第三节 推动优秀作品演出	21
第四节 强化文艺院团建设	21
第五章 加强文化遗产保护利用	22
第一节 加强文物保护与合理利用	23
第二节 推动博物馆事业创新发展	24

第三节 提高非遗保护与传承水平·····	25
第六章 提升公共文化体育服务·····	26
第一节 健全公共文化设施网络·····	27
第二节 完善全民健身公共服务·····	28
第三节 提升公共文化服务效能·····	29
第四节 扎实开展群众文体活动·····	30
第五节 强化科学健身指导服务·····	31
第七章 增强竞技体育综合实力·····	32
第一节 转变竞技体育发展方式·····	32
第二节 加强竞技体育人才培养·····	33
第三节 提高竞技体育训练水平·····	34
第八章 促进现代文化产业发展·····	35
第一节 扩大优质文化产品供给·····	35
第二节 加强重点文旅企业培育·····	36
第三节 规范发展文化产业园区·····	36
第四节 加强文化创意产品开发·····	37
第九章 推进现代旅游业发展·····	38
第一节 推动全域旅游示范区创建·····	38
第二节 丰富高品质旅游产品供给·····	39
第三节 打造高等级景区和度假区·····	43
第四节 建设旅游休闲城市和街区·····	44

第五节 推进乡村旅游高质量发展·····	46
第六节 改善基础设施与服务设施·····	48
第十章 推动现代体育产业发展·····	51
第一节 优化体育产业布局·····	51
第二节 培育体育市场载体·····	52
第三节 加强冰雪产业支撑·····	52
第四节 发展竞赛表演产业·····	53
第十一章 加强文化交流和旅游推广·····	54
第一节 加强特色品牌培育·····	55
第二节 深化区域交流合作·····	56
第三节 促进对外文化交流·····	56
第四节 推动跨境旅游协作·····	57
第十二章 完善现代文化和旅游市场·····	58
第一节 激发市场主体活力·····	58
第二节 全面优化营商环境·····	59
第三节 提升行业服务质量·····	60
第四节 完善综合执法机制·····	60
第十三章 推动文旅体产业融合发展·····	61
第一节 促进文旅深度融合·····	61
第二节 创新融合发展业态·····	63
第三节 培育融合发展品牌·····	65

第十四章	促进文旅体消费扩容提质	65
第一节	扩大文化旅游消费	66
第二节	提升体育消费质量	67
第三节	多维延伸消费链条	67
第十五章	夯实文旅体科技支撑基础	69
第一节	提升文旅智慧化水平	69
第二节	加强产业数字化应用	70
第三节	推进行业标准化建设	71
第十六章	实施保障	71
第一节	加强党的全面领导	72
第二节	深化体制机制改革	72
第三节	加大政策支持力度	73
第四节	提供坚强人才支撑	74
第五节	推进安全能力建设	75
第六节	强化规划监测评估	75

白山市文化旅游体育发展“十四五”规划

为加快白山市文化、旅游和体育高质量发展，根据文化和旅游部《“十四五”时期文化和旅游业发展规划》、国家体育总局《体育发展“十四五”规划》和《吉林省文化和旅游业“十四五”发展规划》《吉林省体育事业“十四五”发展规划》以及《白山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，编制本规划。

第一章 发展环境

第一节 发展基础

“十三五”时期，在市委、市政府的坚强领导下，白山市文化、旅游和体育业发展取得显著成效，发展目标、任务总体完成，产业体系更加优化，文旅体融合愈加彰显，综合实力显著增强，贡献力明显提升，为“十四五”时期推进文化、旅游和体育高质量发展奠定了坚实的发展基础。

一、“十三五”发展成就

文化服务效能逐步提升。开展送演出到基层 850 余场、送电影下乡 3 万场，各类大中小型文化活动累计 350 万人次。打造了原创音乐会、惠民大舞台、农民村晚等多个文化品牌，“白山市公

共文化服务配送项目”被列为国家级示范项目。石人血泪山死难矿工纪念地入选国家级重点文物保护单位，5项非遗入选省级非遗代表性项目，成功申报省级传习所、生产性保护基地2家。完成大型歌舞剧《望祭山》创作，举办地方特色美术展览150多场，市群艺馆直属合唱团获吉林省第十二届“长白之声”合唱节参花银奖。

文体基础设施持续完善。完成了国家定额补助村综合性文化服务中心设备配备工作，并为24个省级贫困村免费发放了文化活动设备，实现了全市112个建档立卡贫困村均配有文化活动室及活动设备。完成了乡镇综合文化站评估定级工作，成功申报全国等级乡镇综合文化站20个。市图书馆、群众艺术馆、美术馆、长白山满族文化博物馆实现全部免费开放。建成全民健身中心6个、体育公园（健身广场）6个、综合体育场3个、城市健身广场20个、乡镇健身广场43个、健身步道11条，实现了全市142个社区、503个行政村健身路径覆盖率100%。

文化产业健康快速发展。建成省级文化产业示范园区1个、省级文化产业试验园区1个、省级文化产业示范基地5个。佛库伦谷国际萨满文化风情园（潜龙文化）入选省重点（特色）文化产业项目库，白山市维珍满族文化传媒有限公司获评第五批吉林省文化产业示范基地。完成了纪录片《佟佳老营》、微电影《天石》等影视作品的拍摄与首映。成功举办第四届新年原创音乐会、交

响音乐会等文化节庆，其中大型驻场晚会《天地长白》实现商业演出 1300 余场，取得了较好的社会效益与经济效益。

旅游业发展步入快车道。“十三五”期间，白山市共接待游客 4980 万人次，旅游总收入达到 753 亿元。新增 4A 级旅游景区 2 家、省级旅游度假区 1 家。新增四星级旅游饭店 3 家、金叶级绿色旅游饭店 2 家、银叶级绿色旅游饭店 3 家。完成了《白山市全域旅游发展规划》编制工作，长白县入选省级全域旅游示范区创建单位，抚松县成功通过国家级全域旅游示范区省级验收。临江市坡口村入选第二批全国乡村旅游重点村，抚松县黄家崴子村、靖宇县东沟村等 11 个乡村入选吉林省首批省级乡村旅游重点村。

体育产业规模日益壮大。创建国家级体育后备人才基地 1 所、省级体育后备人才基地 2 所、省级重点项目班 8 个、省级体育传统项目学校 8 所、省级青少年体育俱乐部 5 个、市级青少年体育俱乐部 2 个、市级冰雪特色学校 3 所。承办了全国自由式滑雪大跳台和坡面障碍技巧锦标赛等国家级体育赛事。代表国家和吉林省参加冬奥会、世锦赛、亚运会、亚锦赛、全运会，共获得奖牌 579 枚，其中国际级比赛金牌 11 枚、国家级比赛金牌 52 枚、省级比赛金牌 140 枚。全市体育产业个体经营户及产业活动单位增至 389 家，体育彩票、健身休闲等相关产业蓬勃兴起。

产业融合领域不断扩展。“十三五”期间，全市共开发文化和旅游重点建设项目 26 个，总投资 306 亿元。连续举办四届“白

山之夏”文化旅游节和“白山之冬”冰雪旅游节，成功打造了极具影响力的文旅融合节庆品牌。推进“农业+旅游”，创建国家级休闲旅游农业企业6户、省级休闲旅游农业企业18户；推进“工业+旅游”，圣山阿里郎和泉阳泉饮品有限公司获评省级工业旅游示范点；推进“康养+旅游”，打造了“22度夏天”“北纬42度”等多个康养旅游品牌；推动“体育+旅游”，推出了长白山鲁能胜地等10大冰雪运动网红打卡地。

二、“十三五”存在问题

产业空间格局待整合。现有旅游空间格局整合不到位，市区旅游发展面临边缘化危机，各县（市、区）空间壁垒尚未打破，文旅体资源在空间上的融合不充分，“景-城-镇-村”文化和旅游产品业态空间分布不均衡。

公共服务体系待完善。公共文化体育设施配套整体相对薄弱，数字化、信息化、智慧化水平较低；全民健身公共服务体系有待进一步完善，文化体育场地、设施供给与群众的多元需求矛盾仍然突出；旅游公共服务总体水平仍不完善。

产品开发档次待提高。白山市文化、旅游和体育资源丰富，发展基础较好，发展潜力极大。但多数文物、非遗的合理利用、活化开发尚处于低水平，缺少高等级龙头景区，冰雪等影响大的体育项目与国内发达地区差距较大。

产业融合发展待加强。当前，白山市文化、旅游和体育产业

融合尚处于起步、探索阶段，深度与广度均不足，文化创意、高科技元素在融合中的应用较少，产业链的纵向延伸不充分，缺乏具有竞争力及市场影响力的产业融合新业态。

市场营销推广待提升。文化旅游营销力度不足，体育赛事活动影响力不强，整体品牌知名度不高。自媒体建设不够，难以适应市场需求日益多元的变化，产品市场营销手段有待更新。与长白山、鸭绿江、松花江等区域合作不到位。

人才规模结构待优化。缺乏有一定造诣和影响的领军型专业人才；开创性、市场化的经营管理专业人才较少；基层文化、旅游人才青黄不接，社会体育指导员队伍建设薄弱。

第二节 发展形势

“十四五”时期，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后，顺势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；吉林振兴发展处于加快转型升级、实现高质量发展的关键阶段；白山市文化、旅游和体育业发展处于重要战略机遇期，面临着一系列新形势、新机遇、新挑战。

一、“十四五” 重大机遇

国家多重战略叠加带来发展新机遇。随着“一带一路”倡议、“双循环”新发展格局、乡村振兴、健康中国及体育强国、新一

轮东北振兴、国家对文化和旅游融合发展的深入推进等国家战略、政策的叠加发力，让白山文化、旅游和体育发展迎来重要的战略机遇。

省委市委系列重大部署指明发展新方向。省委、省政府出台了《关于支持白山市建设践行“两山”理念试验区的意见》，在战略定位、发展目标、重点任务上为白山市文旅产业发展明确了方向。同时，省委省政府“三个五”、中东西“三大板块”“一主六双”、向南开放、白通丹一体化等一系列重大部署的深入实施，以及“冬奥在北京、体验在吉林”行动的全面开展，为白山文化、旅游和体育产业发展带来新契机。白山市委七届十次全会提出构建“一体两翼”产业空间布局、“一山两江”全域旅游格局，为白山市文旅产业发展明确了战略布局。

生态价值实现机制激发发展新动能。根据白山市委“引领全省乃至东北区域生态旅游高质量发展”的战略定位，随着生态价值核算评估、生态产品市场交易和质量认证体系市场化运行机制的逐步构建，将强力推动生态文化旅游、乡村旅游、森林旅游等高质量发展。

需求品质化多元化催生发展新模式。随着我国经济社会进入高质量发展阶段，以及大数据、云计算、VR/AR、物联网等新技术的运用，文化、旅游和体育市场转向高品质、个性化、智能化的服务型产品，有利于白山文化、旅游和体育业产生新的消费、

营销、管理模式。

迈向高铁时代带来市场扩容新机遇。白山市位于环长白山旅游经济圈和沈阳、长春三小时经济圈腹地，沈白高铁的开通将进一步加强东北东部城市带互通联动发展，提升白山旅游竞争力，助力打造东北东部绿色经济带的重要节点城市。

区域文化旅游合作拓展发展新空间。加强与通化市及长白山管委会等鸭绿江流域市县文化旅游合作，有利于开拓资源共享、产品共建、品牌共推、政策联动的区域文化旅游发展新格局，建设“东北东部品质旅游联盟示范区”绘就鸭绿江流域文化旅游发展新愿景。

二、“十四五”主要挑战

新常态下经济下行压力加大。在经济增速放缓的背景下，文化、旅游和体育消费分层态势进一步加剧，产品结构与消费结构不完全匹配、“供需错位”已构成了对白山文化、旅游和体育高质量发展的重大挑战。

区域间产品同质化竞争压力。白山市紧邻长白山管委会，阴影效应明显，周边旅游目的地分流态势加剧。如何凸显白山特色，从长白山区域、鸭绿江流域周边城市中突围，是当今白山文化、旅游和体育业面临的重大挑战。

生态环保与产业发展相统一。白山市属于吉林省东部绿色转型发展区，各类保护区、名胜风景区、水源地和生态红线、文物

紫线、环保绿线叠加。如何深入践行“两山”理念，实现环境保护与文旅体产业发展相统一，是不小的挑战。

疫情防控常态化的持续影响。目前新冠肺炎疫情在我国进入“动态清零”新常态，消费者在做出旅游计划和决策时更加谨慎，景区景点需制定既符合安全需要，又能满足游客需求且可促进文化旅游持续发展的工作方案、应急方案。

综合判断，“十四五”时期依然是白山市文化、旅游和体育发展的重要战略机遇期，需要我们准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，奋力开创白山市文化、旅游和体育发展新局面。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，以习近平总书记重要讲话重要指示精神为统领，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，深入实施“一主六双”高质量发展战略，深入践行“两山”理念，以推动文化、旅游和体育高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长

的美好生活需要为根本目的，建立现代文化服务体系，完善公共体育服务体系，深化发展文化产业，高质量发展旅游业，加快发展体育产业，推动文旅体融合发展，提升“山水画卷·生态白山”独特魅力，把白山打造成为“中国东北边境文化旅游强市”，助力大长白山地区引领全省乃至东北区域生态旅游产业高质量发展。

第二节 基本原则

一、坚持新发展理念、推动全面振兴

坚持把贯彻新发展理念、融入新发展格局贯彻于文化、旅游和体育发展全过程和各领域，始终聚焦提高发展的质量效益以及协调性、平衡性，着力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

二、坚持人民观点、着力改善民生

以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。全面提升公共文化、体育服务能力，大力推进旅游为民，发挥旅游带动作用，持续提高人民群众的获得感、幸福感。

三、坚持生态优先、实现绿色发展

全面贯彻落实绿色发展理念，把资源承载能力、生态环境容量作为产业发展的重要依据，最大限度地把生态优势转化为产业优势、经济优势和发展优势，实现经济社会与生态环境的可持续

发展、高质量发展。

四、坚持深化改革、扩大对外开放

紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，紧盯解决突出问题，推进文化、旅游和体育领域深层次改革，加强改革系统集成，发挥改革整体效应，推进文化、旅游和体育领域高水平对外开放，拓展合作发展新空间。

五、坚持产业融合、促进创新发展

以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化、旅游和体育与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。

六、坚持系统观念、实现统筹发展

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹发展和安全，更好地发挥基层和各方面积极性，强化区域协同，加快率先突破，注重防范化解重大风险，实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一。

第三节 发展目标

到 2025 年，社会文明程度显著提高，公共文体服务示范高地、文化艺术创作传播高地、文化遗产保护利用高地、文化产业集聚发展高地、旅游业高质量发展高地、体育产业创新发展高地

“六个高地”建设成效显著，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，全民健身、竞技体育和体育产业全面发展，文旅体融合发展愈加深入，建成长白山旅游集散中心，打造中国东北边境文化旅游强市。

——文体事业目标。推出一批优秀舞台艺术作品和美术作品，文化遗产保护传承利用水平不断提高，公共文体服务设施更加健全，服务效能进一步提升。到 2025 年，争创 2 个省级文艺奖项、1 个省级考古遗址公园、1 个省级文化生态保护区，人均公共文化服务设施建筑面积达到 0.8 平方米以上，人均体育场地面积达到 3 平方米以上。

——文化产业目标。文化产业结构布局不断优化，文化及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥。到 2025 年，争创 2 个省级文化产业园区和文化产业示范基地。

——旅游产业目标。旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高。到 2025 年，接待域外旅游总人次突破 767 万，旅游总收入突破 85 亿元；全市省级全域旅游示范县（市、区）占比达到 30%以上。

——体育产业目标。体育产业结构日趋合理，体育市场活力不断增强，体育产品供给更加丰富。到 2025 年，建设 9 个大众

滑雪场，培育 1-2 家规模以上体育企业。

展望到 2035 年，国民素质和社会文明程度达到新高度，文体事业更加繁荣，文化、旅游、体育产业的整体实力和竞争力显著增强，打造生态旅游大市、冰雪旅游强市、避暑养生名市、边境旅游示范市，建成中国东北边境文化旅游强市，文化、旅游和体育发展为实现人的全面发展、全体人民共同富裕提供坚强有力保障。

第三章 发展布局

坚持区域间差异化、错位发展，促进产业活动空间集聚，推进全域“点、线、面”建设，按照“核心驱动、廊带带动、环线联动”的布局原则，构建以生态为底色、以文化为内涵、以旅游为载体的“两核·两带·四环”的“十四五”时期文化和旅游空间发展布局。

第一节 构筑两核

一、中心城区旅游集散核

通过白山机场、沈白高铁、长春-白山高速、鹤大高速、市内高速、国省道等对外对内旅游交通条件的提升，以交通中转、旅游集散、综合服务为主要功能，加强都市旅游、环城游憩圈与文化旅游目的地的建设，打造全市的文化旅游形象展示中心，鸭绿

江旅游集散枢纽。

二、长白山旅游集聚核

充分发挥国家级 5A 景区、国家级旅游度假区的核心吸引力和品牌号召力，重点打造生态度假、冰雪及水上运动、温泉养生、文化休闲等产品，进一步加强文旅深度融合创新、促进“文旅+体育”“文旅+康养”等产业融合发展，打造长白山文化旅游产业集聚区。

第二节 整合两带

一、鸭绿江边境风情旅游带

以沿江县、乡道为主轴，以建设国家级旅游风景道为契机，整合鸭绿江流域及辐射区域的旅游资源和特色产业资源，发展山水观光、民俗体验、边境旅游旅游产品，拓展国内中高端自驾游市场，将鸭绿江打造成为国内一流的黄金旅游线路、国际知名的界江休闲自驾游目的地。

二、松花江上游森林旅游带

以 G504、S302 及沿松花江县、乡道为主轴，以白山湖仁义景区、松江河国家森林公园、白龙湾景区、仙人桥温泉度假区为核心，大力开发山水林田湖生态旅游产品，促进旅游与农业、康养产业深度融合发展，进一步扩大松花江水上旅游接待能力，打造成为多功能、复合型的旅游发展带。

第三节 推进四环

一、避暑旅游大环线

依托 G504、G222、G331、S204、S207 等旅游交通基础，以 22 度夏天为主题、以休闲度假为主线，借助白山市丰富的林湖资源和高浓度负氧离子的天然氧吧，重点串联长白山国际度假区、长白山鲁能胜地、望天鹅景区、龙山湖国际旅游度假区等景区景点，打造白山避暑旅游大环线。

二、冰雪旅游大环线

依托 G504、G331、G222、S302 等旅游交通基础，以白山市加快推进冰雪产业向冰雪经济跃升、推进冰雪产业全域发展为契机，以冰雪运动、冰雪体验为特色，串联长白山国际度假区、鲁能胜地、抚松仙人桥温泉度假区、临江松岭雪村、靖宇冰雪小镇等景区景点，打造白山冰雪旅游大环线。

三、康养旅游大环线

依托 G504、G201、G222、S204、X097 等旅游交通基础，以中医保健、森林氧吧、温泉养生为产品特色，串联河东温泉旅游度假区、仙人桥温泉度假区、露水河森林公园、三道沟国际康养温泉小镇、万良人参文化小镇等，构建康养旅游大环线。

四、红色旅游大环线

依托 G504、G222、S204 等旅游交通基础，深挖白山市丰富

的革命历史和红色文化资源，以抗联、四保临江（七道江会议）、抗美援朝文化为代表，串联东北人民革命军第一军成立地展示园、陈云旧居、杨靖宇将军殉国地及抗联密营、四保临江纪念馆、七道江会议纪念馆、东北抗日联军纪念园、仙人桥红色旅游研学基地等景区景点，提升红色旅游发展水平，打造白山红色旅游大环线。

第四章 推动艺术创作繁荣发展

坚持文艺的“二为方向”和“双百方针”，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的艺术精品，加大优秀文艺作品的推广力度，激发文艺院团生机活力，推动白山艺术水平再上新台阶。

第一节 强化艺术创作引导

深入贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神，牢牢把握意识形态工作主导权主动权，把好文艺创作导向关。围绕中国共产党成立 100 周年和新中国成立 75 周年等重要节点，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划。突出白山特色，聚焦以爱国主义为主题的重大革命和历史题材、以“中国梦”为主题的现实题材、以少数民族生活为源泉的民族题材等，推动艺术创作提质升级。健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，引导

新兴文艺类型健康发展，鼓励创作反映东北抗联、七道江会议、四保临江等白山革命历史的文艺作品。

第二节 培育艺术精品力作

进一步加强艺术创作规划和资源统筹，发挥长白山文化建设工程、长白山文艺奖等重大工程项目、评奖的引导带动作用，不断提高白山文艺原创能力。常态化推进“深入生活、扎根人民”，不断引导广大文艺工作者开展体验生活、采风创作等活动。聚焦以“中国梦”为主题的现实题材、以爱国主义为主题的革命历史题材和以少数民族生活为源泉的民族题材，推出一批优秀新创作作品，挖掘整理、复排提升一批传统（保留）剧目。加强戏曲保护传承，持续支持民间戏曲组织健康发展，鼓励开展戏曲进基层、进校园等活动。依托白山独具特色的长白山满族文化与朝鲜族文化，着力推出展示民族特色、体现民族团结的文艺作品。用好国家艺术基金和其他基金资金，统筹使用各类艺术创作资金，建立健全扶持优秀剧本创作的长效机制，加强对剧本、编导、作曲等原创性基础性环节的资助。

专栏1 文艺精品创作生产
<p>艺术精品创作：推动《烟袋舞》等编排创作进度，推出1部具有白山文化特色、在全国产生较大影响力的原创精品力作。</p> <p>剧本剧目提升：鼓励《望祭山》《灵秀长白》《筑篱姑姑》等优秀作品复排，改编话剧、音乐剧、旅游演艺等剧目，推荐优秀剧本剧目参选吉林省“舞台艺术桃李梅奖”。</p>

戏曲保护传承：落实吉林省地方戏曲曲艺保护传承扶持工程、吉剧振兴工程和名家传戏传艺工程，扶持和加强对吉剧、二人转等特色曲种剧目的研究、保护、传承及编排工作，加大专项资金投入力度。

第三节 推动优秀作品演出

加大优秀文艺作品推广力度，提升白山市原创音乐会等地方品牌文艺活动，支持优秀文艺作品展演展示。加强艺术普及，扩大公益性演出范围，不断完善低票价、剧场开放日等举措，持续开展魅力白山金秋文艺汇演等公益性演出活动。积极建设跨区域艺术交流传播平台，以“白山——湖州文化走亲”为样板，与其他城市建立文化对口合作关系，就文艺创作开展交流合作活动。鼓励线上演播平台建设，通过网络直播、短视频等新兴媒体，推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展示推广白山优秀文艺作品。建立健全文艺评论工作体系，结合重大展演、重点作品开展评论，把群众评价、专家评价和市场检验统一起来，营造风清气正的评论氛围。加强文艺评论阵地建设和理论研究，用好网络新媒体评论平台，推出更多文艺微评、短评、快评和全媒体评论产品，推动专业评论和大众评论有效互动。进一步改革和完善评奖机制，强化文艺评奖管理，切实保障评奖公信力和影响力。出台优秀文艺作品奖励办法，加大对文艺作品评奖活动的财政投入力度，对获奖作品给予一定经费奖励。

第四节 强化文艺院团建设

完善财政、人事、收入分配等各项政策，加大支持保障力度，推动白山大剧院、白山满族歌舞团排练厅等文艺设施建设。深化国有文艺院团改革，加强内部运行机制和经营管理创新，提高转制文艺院团生产经营能力。推动创演质量、管理水平、服务效能提升，巩固和发挥国有文艺院团舞台艺术创作生产的主导地位和引领作用。突出问题导向，以创作为中心任务，以演出为中心环节，引导国有文艺院团积极参与公共文化服务和社会艺术普及活动，探索国有文艺院团社会效益评价考核机制。优化剧场供应机制，促进国有文艺院团与剧场深度合作，支持团场合作、以团带场或以场带团。深化文艺院团与数字文化企业合作，鼓励文艺院团发展线上演出。引导民营文艺团体繁荣有序发展，增强市场活力。加强艺术院团人才培养，实施舞台艺术人才培养工程，争取每年选送 10 名演员参加省直院团进行培训学习，提高文艺院团人才专业性，打造本土文艺演出团队。

第五章 加强文化遗产保护利用

遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，加强文物考古和历史研究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来，切实提升非物质文化遗产保护传承工作水平，不断推进中华优秀

传统文化创造性转化和创新性发展。

第一节 加强文物保护与合理利用

做好考古成果的挖掘整理工作，提高考古现场文物保护、遗址安全监测等各个环节的科技含量。健全不可移动文物保护机制，把文物保护管理纳入国土空间规划编制和实施。完善文物安全责任体系，落实全市各级政府文物安全属地管理主体责任，强化文物安全防范基础设施建设。推动市级、省级、国家级文物保护单位和不同等级可移动文物的申报工作，筹划建设考古遗址公园、文物保护示范区，加大对历史文化名城、名镇、名村和传统村落保护利用。深入阐释白山市红色资源的历史文化内涵，开展对革命文物档案资料、口述史料的调查、征集、研究和阐释工作，开展抗联文物考古调查，重点开展抗联旧址发掘，实施革命文物陈列展览精品工程。积极申报吉林省革命旧址名录、吉林省抗联旧址名录、吉林省馆藏革命文物名录，建立白山市革命旧址与文物名录。加强革命文物保护单位的对外开放，充分发挥宣传教育作用，建设、提升全国青少年长白山革命传统教育基地，积极创建全国爱国主义教育基地。

专栏 2 文物保护与利用
国家级重点文物保护单位申报： 抚松县锦江木屋村、杨靖宇将军殉国地等。 考古遗址公园： 渤海古国考古遗址公园。 文物保护示范区： 吉林白山东北抗联国家文物保护利用示范区等。

革命文物片区建设：推进东北抗联遗址、七道江会议会址、石人血泪山纪念馆等革命文物保护，依托国家第二批革命文物保护利用片区，推动建设白山市浑江区、靖宇县抗联核心片区。

革命文物陈列展览精品工程：依托杨靖宇将军纪念馆、东北人民革命军第一军成立地、抗联一、二军会师纪念地、那尔轰会师遗址、城墙砬子会议旧址等革命遗址旧址、博物馆、纪念馆，策划东北抗联及东北解放战争文物展，着力打造主题突出、导向鲜明、内容丰富的革命文物陈列展示。

革命传统教育平台建设工程：建设、提升全国青少年长白山革命传统教育基地、东北抗联全国爱国主义教育基地、“四保临江”干教基地。

教育组团建设工程：以靖宇青少年教育基地为核心推动建设教育组团，参与构建吉林省教育环线。

第二节 推动博物馆事业创新发展

提升馆藏文物保护能力，健全博物馆藏品登录机制，完善博物馆消防制度建设和设施配备，强化预防性保护。鼓励社会资本以直接捐赠、设立基金会等形式支持博物馆发展，推动文博机构文物资源开放。提高白山市博物馆、板石矿山博物馆、长白山满族文化博物馆等现有博物馆藏品展示利用水平，优化展览策划制作流程，鼓励公开征集选题，推出更多原创性主题展览。鼓励各县（市、区）建设国有博物馆，进一步规范国有博物馆藏品征集管理，有效盘活基层博物馆资源。鼓励设立非国有博物馆，指导非国有博物馆健全藏品账目及档案，扶持建设一批具有代表性的乡村博物馆，建立以市、县、乡村三级博物馆为纽带，非国有博物馆为补充的博物馆公共文化服务体系。推进特色博物馆建设，鼓励依托文物遗址、工业遗产、民族文化等设立博物馆，丰富现

当代艺术、非物质文化遗产等专题收藏。推进智慧博物馆建设，利用云计算、大数据等新技术，构建以感知、宽带互联、智能融合为特征的博物馆形态，加快推进藏品数字化，创新数字文化产品和服务，搭建博物馆线上展示平台。加大博物馆管理人才、专业人才、研究人才引进力度，强化文博岗位培训，提高文博队伍专业化水平。实施“博物馆+”战略，促进博物馆与旅游、教育、科技等跨界融合。做好珍贵古籍的保护、整理与研究工作，加强文献的利用率。

专栏 3 博物馆创新发展
博物馆建设： 推进抚松人参博物馆等博物馆建设，争取新增 1-3 家博物馆。推动浑江乡村博物馆申报“吉林印记”乡村博物馆项目库，争取建设完成 10 家以上乡村博物馆。
文物数字化展示： 利用 5G、VR/AR/MR 技术打造虚拟展厅，推进线上博物馆展示平台建设，举办“云游博物馆”文物展览，推出可供公众线上进行欣赏的“微展览”。

第三节 提高非遗保护与传承水平

持续推进国家、省、市、县四级非物质文化遗产保护名录项目申报及代表性传承人认定工作，运用文字、图像、视频等方式，对 65 周岁以上非遗代表性传承人及其代表性项目进行系统性记录。建立代表性传承人履行传习义务情况考评机制，实施动态管理，推动传统传承方式和现代教育体系相结合，提高非遗传承人群保护传承水平。推动非遗项目的分类保护，加强传统戏剧、音乐、曲艺、舞蹈、医药及体育的保护力度，持续实施传统工艺振

兴计划。鼓励传统节庆保护与美丽乡村和新农村建设结合，加强对少数民族地区、边境地区非遗保护。推进文化生态保护区建设，重点推进佟佳满族文化的发掘与传承，积极申报吉林省文化生态保护区。积极争取国家级、省级非遗项目保护专项补助资金，加大对传承人的扶持和培训力度。加强非物质文化遗产传承基地建设，支持传承人设立非遗传承所和工作室，鼓励社会资本、民间资本参与创办主题非遗馆、非遗展示馆、民俗展示馆等。推动非遗活态传承，持续开展“非遗在社区”“非遗进校园”工作，支持非遗传承人开设露天传习课程，鼓励有条件的县（市、区）建设非遗特色村镇、街区。创新非遗传播普及方式，广泛开展非遗展示展览活动，探索建立白山市网上“非遗馆”及全市非遗电子地图，培育一批非遗项目和传承人“网红”品牌。

专栏 4 非遗保护与传承
<p>非遗项目申报：推动长白山满族木屋建造技艺、满族风情剪纸、长白山根雕国家级非遗项目申报工作；推动松花石影雕、长白山粉条制作技艺省级非遗项目申报工作。</p> <p>传统工艺振兴计划：包括松花石雕刻、长白石雕刻镶嵌、山野菜加工、长白山木瓢画、长白山满族风情剪纸、长白山黑木耳栽培加工、临江琥珀木雕、皇封参炮制、八旗参炮制、长白山木旋制作、松花石影雕、长白山根雕、长白山粉条制作技艺等。</p> <p>文化生态保护区：建设佟佳满族文化（浑江）生态保护试验区，争取创建 1 个省级文化生态保护区。</p> <p>非遗传承基地：推进浑江非物质文化遗产传承基地建设。</p> <p>非遗展示活动：扩大非遗展规模，举办民族非遗博览会。</p>

第六章 提升公共文化体育服务

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，统筹加强

公共文化设施与全民健身设施软硬件建设，广泛开展文体活动，提升科学健身水平，推动公共文化体育服务扩大覆盖面、提高开放度、增强实效性。

第一节 健全公共文化设施网络

全面落实国家基本公共服务标准，推动现有文化馆、图书馆等公共文化设施达标定级，新建白山市工人文化宫等公共文化设施。“建管用”并重，推动市有三馆（文化馆、图书馆、博物馆）、县（市、区）有两馆（文化馆、图书馆）的建设目标。继续推进现代公共文化服务体系改革试点，推动文化馆、图书馆总分馆制建设，加强基层综合性文化服务中心标准化、规范化建设，完善市、县、乡、村四级公共文化设施网络。加强城市对农村文化建设的对口帮扶，形成常态化工作机制。加快流动文化设施和数字文化设施的规划建设，配备流动图书车、流动舞台车，鼓励有条件的文化馆、图书馆开展公共文化云建设和智慧图书馆体系建设，增强公共文化服务覆盖面。创新培育城市公共文化空间，结合老旧小区和厂房改造等，打造一批“小而美”的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场等城乡新型公共文化空间。

专栏5 公共文化设施建设
公共文化设施： 实施全市不达标文化馆、图书馆的提升建设工程，包括白山文化体育艺术中心、白山大剧院、白山图书馆、长白山美术馆、白山档案馆新馆、长白仙人岛科技文体公园等。

公共文化机构总分馆体系：加快图书馆、文化馆总分馆制建设，建立以市级馆为中心馆县（区）级馆为总馆、乡镇（街道）综合文化站为分馆、村（社区）综合性文化室为服务点的总分馆体系。

第二节 完善全民健身公共服务

全面落实健康中国战略，加快推进公共体育设施普及工程和全民健身“六边工程”，推广体育公园、足球场、健身步道等设施建设，积极落实“3亿人参与冰雪运动”目标。强化市本级全民健身公共服务建设，推动制定健身场地设施专项规划，创新社区居民健身组织方式、活动形式、服务模式和评估机制，开发适合老年人特点的休闲娱乐、体育健身等服务。鼓励医疗康养和健身服务结合发展，推动体育、卫生、文化等功能设施相互融合。推进公共体育服务均等化，合理布局城乡体育场馆，推动全民健身公共服务资源向农村、少数民族和边疆地区倾斜，打造城乡一体“15分钟体育健身服务圈”。落实公共体育设施免费或低收费开放政策，有序推进学校、机关、企事业单位等各类体育场地设施向社会开放。发展各类体育社会组织，加强白山市体育总会枢纽性建设，发挥各级社会体育指导员作用，推动全民健身组织自身建设，建立全民健身志愿服务长效机制。推动体育社会组织网络向基层和不同人群覆盖延伸，形成与社会共办群众体育的格局，提高综合服务能力。

专栏 6 全民健身公共服务提升

市级体育设施：普及白山城区社会足球场，改扩建白山全民健身中心，新建白山文化体育艺术中心、白山北山体育公园、气膜水上运动游乐中心等。

县级体育设施：包括靖宇县全民健身中心、江源区全民健身中心、江源区文化体育公园、临江市“木把文化”特色小镇滑雪场、长白县乡镇文体中心等。

体育组织建设：力争全市体育社团总数达 180 个以上。市级体育社团实现 3A 级以上全覆盖，县（市、区）级体育社团实现 2A 级以上全覆盖，5A 级体育社团达到 3 个以上。每万人拥有全民健身活动站点 4 个以上、社会体育指导员 70 人以上。支持校内青少年体育俱乐部、学生体育社团、体育兴趣小组等组织建设，引导学生每人参加 1 个以上的体育组织。争创 1-2 个国家示范性青少年体育俱乐部。

第三节 提升公共文化服务效能

全面落实公共文化设施免费开放政策，积极推动公共图书馆实现免押金借阅。完善公共文化场馆基本服务项目，提高公共文化服务供给能力，根据实际提供特色化、多元化、个性化非基本公共文化服务。精准对接群众文化需求，完善“订单式”“预约式”服务机制，针对不同群体需求提供不同的文化服务。加强文化合作社和馆办团队建设，搭建演出展示平台，加快推动社区文化“嵌入式”服务。持续开展巡演巡展、电影放映等流动文化服务，推动公共文化服务向基层与乡村倾斜，提升乡村基层公共文化服务人员服务水平。加大政府购买公共文化服务力度，支持和鼓励民办文化场馆、经营性文化设施等提供优惠或免费的公益性文化服务，促进公共文化服务社会化发展。扩大文化志愿服务队伍，开展常态化、多样化文化志愿服务，深入实施“春雨工程”等国家级文化志愿服务项目。统筹做好特殊群体公共文化服务，面向老

年人群体开展数字技能和文化艺术培训，面向残障群体提供盲人图书馆等服务。鼓励各类公共文化机构通过互联网新媒体等方式，构建新型服务提供与反馈模式。

专栏 7 公共文化服务效能提升

公共文化设施免费开放：推进图书馆、文化馆、博物馆、美术馆和乡镇综合文化站免费开放服务，做好延时、错时开放工作，不断拓宽服务内容。

流动文化服务：结合重要节日纪念日，通过流动舞台车、流动图书车、文艺小分队等形式，开展文艺演出、露天讲座、文化辅导等流动文化服务。

特殊群体文化帮扶：将农村“三留守”人员、残疾人等特殊群体作为公共文化服务的重点对象，有针对性地开展文化帮扶。

第四节 扎实开展群众文体活动

深入实施文化惠民工程，以惠民大舞台群众演出、各类主题广场演出等为样板，打造文化惠民演出品牌。广泛开展“全民阅读”，打造“小学校大阅读”等系列读书活动。推进全民艺术普及工作，支持各级文化馆（站）常年举办公益性文化艺术讲座、展演、展览、展示和培训活动。推进城乡“结对子、种文化”，提升“红色文艺轻骑兵”文化文艺小分队建设，鼓励开展乡村节日民俗活动，持续举办“农民村晚”等群众广泛参与的文化活动。完善全民健身活动体系，以“全民健身系列活动、培训、评选”为载体，大力发展健身跑、骑行、滑冰（雪）、球类、太极拳、广场舞等运动项目，有效开展全民健身进校园、进机关、进企业、进部队、进农村、进社区、进家庭、进养老机构等“八进活动”。充

分发挥青少年冬（夏）令营示范带动作用，协调体育、教育部门和社会力量广泛开展青少年体育活动。

专栏 8 群众文体活动建设

文化惠民活动：持续举办“山水画卷·生态白山”主题广场演出、“白山之声”合唱节、“送戏下乡”文艺演出等活动，积极承办“健康生活·悦动吉林”“市民文化节、农民文化节”“我们的中国梦”文化进万家等文化惠民活动。

广场舞活动：围绕年度群众性宣传教育活动，引导群众文化体育活动形式与内容创新，依托行业组织和社会力量，开展广场舞创作编排比赛和广场舞示范展示展演，评选一批“广场舞带头人”“优秀广场舞团队”。

“农民村晚”活动：持续开展浑江区“农民村晚”等展示农村群众精神风貌、传承优秀乡土文化、助力乡村振兴的群众文艺活动，引导“农民村晚”由集中开展向节日期间常态化开展延伸。

全民健身活动体系：针对不同人群开发不同类型的体育活动项目，大力发展健身跑、骑行、登山、徒步、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的群众运动项目；积极培育冰雪、电竞、赛车、瑜伽、极限运动等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目；扶持推广武术、太极拳、棋牌、秋千、跳板、陀螺等民族民俗民间传统运动项目。

青少年体育活动：持续开展“百万青少年上冰雪”、白山市青少年 U 系列比赛等青少年体育活动。

群众性体育赛事活动：建立有效的业余竞赛活动体系和激励机制，探索多元主体办赛机制。实现每个县（市、区）至少有 2 项群众性体育品牌赛事，每个镇、街道至少有 1 项传统体育活动或体育品牌赛事，各单位每年至少举办 1 次体育赛事活动。

第五节 强化科学健身指导服务

全面落实健康中国战略，进一步完善国民体质测试常态化机制，完善监测网络，开展国家体育锻炼标准达标测验活动。引导体育教师、教练员、运动员等各类体育专业人才加入社会体育指导员队伍，组建市、县两级科学健身指导专家服务团队。深化体医养融合发展，探索建立“大体育”“大健康”协作机制，构建运动伤病预防、治疗与急救体系，尝试体质测定与运动健身指导站、

养老机构、社区卫生服务中心等社会资源相结合的运行模式，推进体医养深度融合的疾病管理和健康服务。加强青少年科学健身研究与普及，研究和推广符合青少年身心特点、生长发育规律和兴趣爱好的体育项目、科学健身理论与方法，开展科学健身讲座、科学健身知识竞赛等活动。加强与卫生、教育等部门及各类媒体的合作，组织开展科学健身主题宣传活动，打造“运动白山”品牌栏目，推广健康生活方式，提高公众对科学健身的知晓率、参与率，提升运动健身效果。

第七章 增强竞技体育综合实力

发挥举国体制与市场机制相结合的重要作用，不断满足人民对美好生活的需要，加快竞技体育发展方式转变，加强全市优秀运动队伍建设，完善训练体系，进一步提升竞技体育实力、水平和成绩。

第一节 转变竞技体育发展方式

加强竞技体育组织管理等方面的理论研究和实践探索，逐步形成政府办与社会办相结合的竞技体育管理机制。巩固和完善“省队市办”专业队管理模式，着力推进省、市、社会力量联办共建，实现办队效益、社会效益和竞技成绩的融合统一。打造竞技体育精品项目，继续办好速度滑冰、短道速滑、越野滑雪、举重、摔跤、

柔道等重点项目，探索奥运项目和非奥项目相结合的布局模式。节约社会综合资源成本，优化整体项目结构，巩固发展传统优势项目，重点发展基础项目和球类项目，及时调整困难落后项目。加强与国际、国内体育组织和各类体育协会的合作，探索建立财政保障与社会投资相结合、政府主导与市场运作相结合的体育赛事模式，丰富体育赛事活动，积极引进和申办国际级、国家级体育赛事，进一步在冰雪、马拉松、户外等项目上创办自主品牌赛事。继续贯彻实施“奥运争光计划”，做好重大赛事的备战参赛工作。

专栏 9 竞技体育发展增效
竞技体育精品项目： 提升项目区域综合优势，推动以量求效向以质求效转变，培育2-3个具有影响力的竞技体育精品项目。
竞技体育赛事体系： 力争承办3次国际体育赛事，5次全国体育赛事，基本形成国际级-国家级-省级-市级的“承办型”“参与型”体育赛事体系。

第二节 加强竞技体育人才培养

加大“体教融合”竞技体育人才培养选拔力度，进一步强化“体社融合”，鼓励从全国范围内选材，丰富优秀运动员选材招聘来源，加快形成多渠道、多元化的体育人才培养模式。建立健全竞技体育专项人才培养机制，实施体育传统项目学校体育师资培训计划，同时培养一批高层次体育竞赛管理人员、裁判员和技术人员。加强各级教练员团队建设，积极创造教练员学习、交流、培训机会，建立复合型教练团队。发挥各级各类体校在青少年运动技能培训中的带动作用，鼓励青少年体育俱乐部、青少年校外

体育活动中心以冰雪、足球、篮球、游泳、武术、乒乓球、羽毛球等项目为重点，组织冬（夏）令营等多种形式的青少年运动技能培训，积极申报省级高水平体育后备人才基地和青少年户外体育营地。提高运动员综合素质，强化运动员文化学习保障，拓宽运动员角色转型渠道。加强运动员反兴奋剂教育，狠抓作风建设，严肃赛风赛纪，倡导健康向上的竞技体育理念。

第三节 提高竞技体育训练水平

推进训练规范化标准化建设，打造以训练为中心，集体能、康复、营养、文化教育、心理咨询于一体的训练体系。进一步加大训练基地经费投入，加快体育训练基地升级改造，不断完善训练场地、器材等硬件设施，建立智能化、科学化、综合化训练保障平台。强化“四位一体”体制机制建设，形成集体校训练体系、职业体育俱乐部训练体系、学校课余训练体系、社会体育俱乐部训练体系于一体的竞技体育后备人才培养“青训体系”格局。提高科学训练水平，坚持“三从一大+科学化训练”原则，借鉴国内外先进的训练管理模式，与医疗机构合作建立运动康复中心，组建体育、科研、医疗等融合一体的复合型教练团队，提高训练监测、创伤防治、医疗服务和营养补给水平。不断完善全市业余训练网络，进一步强化市、县两级体校与体育传统项目学校建设，探索布局基层训练网点，持续推进业余训练项目与学校、县区和

社会力量联办共建，科学合理规划业余训练规模，增强后备人才训练与输送水平。

第八章 促进现代文化产业发展

坚持社会效益优先、社会效益和经济效益相统一，促进供需两端结构优化升级，扩大优质文化产品和服务供给，积极培育重点文化企业，统筹规划文化产业园区建设，开发富有白山特色的文创产品，构建布局合理、结构优化、富有创意的现代文化产业发展体系。

第一节 扩大优质文化产品供给

大力发展以现代传媒、文化旅游、文艺演出为代表的主导文化产业，以网络服务、文化创意和动漫游戏为代表的新兴文化产业，以文化娱乐、文化辅导、艺术培训等为代表的社会文化产业，加强戏剧、音乐、舞蹈、美术、动漫等文化产品的研发和原创能力。引导文化企事业单位及个人将白山历史文物元素、非遗元素、传统工艺与时尚元素、中国特色、世界潮流相结合，提供更多适应青年文化消费需求、体现中华优秀传统文化的文化产品。推动数字文化产业加快发展，发展数字艺术、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。推动演艺、展览线上发展，支持建设在线剧院、网上博物馆，鼓励文艺院团、

演出经营场所、文化机构通过网络直播平台举办展演展陈，推出更多云演艺、云展览产品。积极应对人口老龄化，发展银发经济，鼓励研究开发适应老年人文化需求的文化产品。

第二节 加强重点文旅企业培育

按照“培育龙头、做强骨干、扶持中小微”的发展思路，鼓励文旅企业通过资源整合、扩大经营、特色发展等方式做优做强。促进文旅企业规模集团化、经营网络化、管理科学化，鼓励各类文旅企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组成立文化旅游集团，培育社会效益和经济效益突出、创新能力强、具有核心竞争力的文旅龙头企业。支持符合条件的文旅企业进入资本市场，结合新技术应用、新产品研发、新项目投产，集中政策、资金、信息、人才优势，培育一批文旅商品、文化娱乐、文化创意、文化科技、文化电商等领域骨干企业。制定鼓励民间资本进入文化旅游产业领域的相关政策，加强文旅企业孵化器与众创空间建设，引导中小微文旅企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展。

第三节 规范发展文化产业园区

加强对全市文化产业园区和基地布局的统筹规划，以核心竞争力强、产业关联度高的龙头企业、重大项目为依托，建设白山特色文化产业园，支持创建国家级、省级文化产业示范园区。鼓

励各县（市、区）依托本地文化资源，走差异化、特色化发展之路，培育壮大文化内容突出、创新发展、符合市场需求的文化产业园区和基地。坚持政府规划引导、专业机构运营，充分发挥市场机制作用，提升文化产业园区服务企业的能力和水平，推动园区由要素集聚空间向创新发展平台转变。丰富园区文化特色表现形式，加强主题提炼、场景设计、活动策划和意象塑造，通过与入驻企业联合举办文化嘉年华、文化创意展等品牌活动，增强创意园区的文化体验和观光娱乐功能。鼓励文化产业园区和示范基地建设与城乡发展相结合，与现有开发区、高新技术园区相结合。鼓励与发达地区文化产业园区的交流合作，推动形成优势互补、联动发展的文化产业格局。

专栏 10 文化产业园区发展
<p>特色文化产业园：推动浑江汉唐文化城、江源松湾新城影视基地等特色文化产业园区（基地）、白山市人民艺术公园建设，争创 2 个省级文化产业园区或文化产业示范基地。</p> <p>特色影视产业建设：推进白山全域影视产业基地建设，到 2025 年，建成 2-3 个影视基地集中区、100 个优质外景地、引入影视剧创作达到 100 部（集）。</p> <p>数字文化产品供给：培育云演播业态，拓展数字艺术展示业态，发展沉浸式业态，到 2025 年，争取培育 1 个省级线上演播项目、1 个省级数字艺术体验场景、1 个省级沉浸式体验项目。</p> <p>文化产业园区联动发展：引导白山本地文化产业园区与国内发达地区文化产业园区结对共建、联动发展，推动园区之间在企业、项目、人才、渠道等方面的交流与合作。</p>

第四节 加强文化创意产品开发

积极申请吉林省文化发展专项资金，建设一批民俗文化产品

生产基地和工艺品生产基地，打造一批文创产品开发与文化旅游商品转化重点项目。加强对文化创意企业的扶持引导，鼓励开发周边衍生产品及文化体验项目，传承创新发展白山礼物精品。鼓励企业与高等院校、研发机构开展产学研合作，共建文创产品研发中心、产业孵化器、众创空间。鼓励文化文物单位和公共文化机构依托特色馆藏资源开发具有文化内涵和市场吸引力的文创商品。加强非遗文创产品开发，鼓励文化创意开发团队将白山松花石雕刻技艺、长白山民间根雕、长白山木瓢艺术等非遗元素融入产品设计中，提升非遗衍生品的开发创新能力。继续举办长白山文化创意产品博览会，支持文创企业参加各类国内外知名展会、博览会，打造特色文创和旅游商品品牌。

第九章 推进现代旅游业发展

继续推进旅游业供给侧结构性改革，大力发展全域旅游，建设一批富有文化底蕴的精品旅游景区，打造文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区，丰富优质旅游产品供给，加强旅游基础设施和公共服务体系建设，推动旅游业高质量发展。

第一节 推动全域旅游示范区创建

把白山市建成东北亚生态旅游目的地，推动由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，推进白山市辖区内县级单位创建

全域旅游示范区,逐步推进白山市国家全域旅游示范区创建工作,逐步形成“主次分明、主题各异、辐射带动、连通内外”的旅游网络。从洁净环境、便捷交通、智慧平台、舒适住宿、特色餐饮、充足厕所、特色旅游购物、多元夜经济等方面入手,留住游客,增加消费;丰富景区与度假区供给,通过创建高 A 级旅游景区和旅游度假区达到申报资格;推出休闲旅游城市新业态,打造特色文化街区、休闲娱乐区等功能区;建设冰雪、民俗、历史文化等要素集聚、设施完善的特色旅游小镇,提升乡村旅游质量,推进全域旅游提质升级,打造宜居宜游的旅游目的地。同时把握“多规合一”,建立创新全域旅游统筹的领导机制及各部门沟通协调机制,有效加大六个县(市、区)产业融合和区域协作力度。

专栏 11 建设全域旅游示范区
国家全域旅游示范区： 推进临江市、抚松县建设国家全域旅游示范区，力争创建 1-2 个国家全域旅游示范区。
省级全域旅游示范区： 推进长白县、浑江区、江源区、靖宇县建设省级全域旅游示范区，逐步分批推进创建计划，力争创建 2-3 个省级全域旅游示范区。

第二节 丰富高品质旅游产品供给

一、提振红色旅游

深入挖掘红色文化内涵，完善红色旅游基础设施及配套服务体系，培育一批红色旅游经典景区储备项目。大力推进全市重点红色旅游景区提质升级，创建国家高 A 级旅游景区。推进中国靖

宇东北抗联教育基地建设，充分发挥“全国青少年长白山革命传统教育基地”品牌优势，建设集爱国主义教育、干部教育培训、红色经典旅游为一体的综合式教育基地。打造红色旅游精品线路，积极融入全省红色旅游经典游线，打响“东北抗联”和“四保临江（七道江会议）”红色旅游品牌。鼓励社会资本参与红色旅游建设，全面提升红色旅游发展水平，打造红色文化传承弘扬精品区。

二、提升生态旅游

践行“两山”理念，充分发挥白山市森林、河湖、矿泉等生态资源优势，强化自然保护区、风景名胜区生态保护，加强生态廊道、景观斑块与源地的联通，优化提升、创建一批国家水利风景区、国家森林公园、国家湿地公园等生态旅游品牌，建设一批重点生态旅游目的地。丰富森林生态旅游产品，打造“浴天然氧吧、居林间民宿、尝生态美食、游森林雪场”的森林生态旅游产品体系，开发森林滑雪场、林间露营、森林小火车、国家森林公园步道等业态，推进森林度假村、森林康养基地等建设。升级水生态旅游产品，重点围绕鸭绿江、松花江等，开发水域观光、科普教育、康养休闲等旅游产品，建设国家水情教育基地、水利教育基地等，打造漂流、划艇、垂钓、水疗等水生态特色旅游项目。

三、做强冰雪旅游

紧抓 2022 年冬奥会契机，着力打造运动度假、温泉养生、观光体验、民俗文化等冰雪产品体系，建设一批冰雪主题旅游景

区，打造一批滑雪旅游度假地。以望天鹅景区为重点打造冰雪观光产品，利用激光秀、VR等科技手段，丰富冰雪观光体验。深入挖掘林海雪原的木帮文化与雪文化，大力开发冰雪爬犁、民间冰灯等冰雪民俗文化产品，打造满族冰嬉系列体验冬季非遗旅游项目。围绕抚松仙人桥温泉度假区、临江花山温泉度假村等，提升温泉养生、冰雪度假业态，鼓励开发“滑雪+温泉”旅游度假综合体。以长白山国际度假区、鲁能胜地等为重点，举办国际级、国家级冰雪体育赛事，打造山地穿越、滑雪运动、小镇度假等冰雪运动度假产品。

四、做大避暑旅游

构建“特色鲜明、功能完善、交叉融合”的现代避暑休闲产业体系，充分发挥“22℃夏天”“天然氧吧”等避暑养生品牌优势，持续扩大“白山之夏”文化旅游节品牌效应。突出避暑、度假、漂流、温泉、采摘、民宿等主题，逐步推出露营节、采摘节、漂流节、森林徒步、美食节等避暑消夏旅游产品，不断开发避暑度假精品线路，推进避暑休闲产业高质量发展。

五、做亮边境旅游

依托浑江区、临江市、长白县，建设跨境旅游合作区，深度开发边境观光、休闲度假、跨国体验等三大边境旅游产品。开发沿鸭绿江边境旅游风光带，打造边境旅游目的地、跨国旅游廊道、跨境自驾旅游中心。

六、做活文化旅游

深入挖掘历史、民族等文化资源，促进旅游与文化深度融合发展，推动开发满族、朝鲜族民俗节庆、民俗度假等旅游产品。实施乡村旅游后备箱行动和乡村旅游创客行动计划，以建设民俗特色小镇、古村落、现代农庄为突破口，加快精品旅游农业庄园发展，建设一批以乡情教育为特色的研学旅行示范基地。

七、做精特色旅游商品

持续强化白山特色旅游商品品牌建设，以人参、红景天、灵芝、灵芝孢子粉、鹿茸、乌拉草系列产品为核心，推进特色旅游商品、特产研发及生产加工。完善旅游购物场所建设，合理布点建设旅游商品特色街区、旅游商品授权专营店和景区旅游文创馆等购物设施。构建线上特产售卖平台，鼓励引导各类旅游商品企业设立线上专营店，充分利用线上、移动端渠道加大旅游商品宣传推广。

八、做实研学旅游

充分发挥长白山冰雪、森林生态资源的地域优势和东北抗联、“四保临江”、抗美援朝红色历史文化优势，以长白山鲁能胜地度假区为核心，以露水河国家森林公园、杨靖宇将军纪念馆、四保临江纪念馆、鸭绿江国境大桥为支撑，建设集冰雪运动（白色）、森林体验（绿色）、革命传统教育（红色）为一体的综合教育实践基地，开发一批“三色”教育精品课程和线路，构建具有

长白山特色的中小学研学实践教育新模式，做实研学旅游。

专栏 12 旅游产品提升与创新
<p>红色旅游：推进东北人民革命军第一军成立地、七道江会议会址、“四保临江”烈士陵园、陈云旧居、杨靖宇将军殉国地等打造红色旅游精品景区。推进七道江会议纪念馆、陈云旧居申报全国爱国主义教育示范基地；指导张蔚华烈士陵园申报省级爱国主义教育示范基地。</p> <p>生态旅游：建设长白山（抚松）原始森林观光火车，推进龙山湖国家森林公园、花山国家森林公园、露水河国家森林公园、泉阳泉国家森林公园、望天鹅国家森林公园、临江鸭绿江水利风景区、青龙河水库风景区、白龙湾风景区、十五道沟水利风景区等打造生态观光旅游目的地。</p> <p>避暑旅游：推动吉林漫江生态文化旅游区、吉林白山气膜水上游泳运动游乐中心、抚松“长白天地”国际旅游康养度假区、抚松松山村度假区、松花江白山大坝段、向阳川林场博物馆发展避暑休闲旅游。到 2025 年，争取打造 1-2 个特色避暑名镇。</p> <p>冰雪旅游：鼓励抚松松江河镇等尝试“小镇+滑雪场群”发展模式；推进江源大青沟冰雪旅游及康养综合体、靖宇南山冰雪休闲度假区、白山四季冰雪旅游乐园等冰雪旅游项目建设；鼓励长白望天鹅、露水河国际狩猎场等打造成为冰雪主题旅游景区，建设一批滑雪旅游度假地。</p>

第三节 打造高等级景区和度假区

一、推动 A 级旅游景区提质扩容

充分利用好文化旅游资源普查成果，出台扶持政策，加大资金投入，开发建设一批高品质旅游项目，力争在 3-5 年建成生态环境优美、文化特色鲜明、设施配套完善、服务品质良好、综合效益突出、市场竞争力强的精品旅游景区，全力促进高等级旅游景区在全市的均衡性分布。扶持符合条件的景区积极申创国家 A 级旅游景区，按照评定标准完善景区旅游公共服务设施，提升现有景区服务质量，推进智慧旅游景区建设，升级游览体验，提高

游客满意度。重点推进望天鹅景区、白山湖仁义景区、东北抗日联军纪念园、四保临江纪念馆、果园朝鲜族民俗村、长白口岸景区等景区升级。

二、推进旅游度假区突破升级

充分发挥白山市冰雪、山水、森林等特色资源和民族文化优势，引导度假区融入或植入地方文化，推动主题度假产品体系化、精细化，因地制宜发展雪山温泉、森林避暑、中医疗养、水疗康养、民族文化体验等主题的度假旅游产品，培育白山市特色旅游度假区品牌。加快建设和引进国际水准的高端度假酒店，发展休闲养生馆、森林浴木屋、乡村客栈等特色住宿，打造多元高标准的度假配套设施，推动全市旅游度假区高质量发展。推动龙山湖国际旅游度假区、长白山鲁能胜地、长白山国际度假区等品质提升。

专栏 13 景区、度假区建设提升

A 级旅游景区：创建 1 个国家 5A 级旅游景区、2-3 个国家 4A 级旅游景区。支持望天鹅景区提升建设国家 5A 级旅游景区，推进白山湖仁义景区、龙山湖风景区、临江市溪谷风景区、泰安湖满族风情园、五间房四方山风景区、长白县千年崖城风景区、长白朝鲜族自治县灵光塔公园景区、三道沟边境口岸旅游区、七道江狼洞谷项目、白山市城市会客厅建设项目—国家级少数民族特色村寨、果园朝鲜族民俗村、四保临江纪念馆及陈云故居、长白口岸景区提升建设。

旅游度假区：创建 1 个国家级旅游度假区、2-3 个省级旅游度假区。支持长白山鲁能胜地创建国家级旅游度假区，支持龙山湖旅游度假区、露水河国际狩猎度假区创建省级旅游度假区，推进长白山国际度假区、八里坡旅游度假区、龙岗山生态旅游度假区、靖宇县南山冰雪休闲度假区、仙人桥温泉度假区、苇沙河蒲公英花海度假区品质化提升。

第四节 建设旅游休闲城市和街区

一、打造城市文化地标和精神标识

深入实施“文化白山”建设，传承白山历史文脉，提炼白山文化符号，提升城市文化内涵，更好满足市民及游客的精神文化需求，打造特色鲜明的城市文化中心。将红色文化、民俗文化、冰雪文化、边境文化、人参文化、松花石文化等区域特色文化有机融入城市规划建设，通过建设博物馆、纪念馆、城市雕塑、主题文化公园、文化广场、文化街区，道路及建筑物命名、广告宣传等方式，将白山元素和白山印记体现在白山市的各个角落，打造城市文化地标和精神标识。

二、提升城市旅游休闲发展水平

坚持文化旅游与城市融合的发展理念，提升旅游休闲、文化体验和公共服务等功能，促进中心城区（浑江区、江源区）文旅产业一体化协同发展。保留传统城市记忆，营造旅游文化氛围，优化旅游休闲产品，完善旅游休闲设施。鼓励建设城市旅游文化商业综合体，充分利用城市公园、公共绿地及城市空置场所等建设群众文体休闲设施，打造兼顾游客观赏城市风貌与休闲健身需求的慢行步道，将白山市建设成为文化特色鲜明的、宜居宜游的旅游休闲城市。

三、建设高品质旅游休闲街区

突出白山历史文化、红色文化、民俗文化特色，鼓励都市文旅商贸集聚区和特色街区建设，积极培育具有文化特色或创意文

化的业态，加强休憩空间、消费空间、娱乐空间设计，打造主客共享的街区环境。提升白山城市商业主中心、江北商业副中心等旅游休闲服务水平，丰富休闲购物业态；重点推进佟佳满族文化旅游景区和七道江历史文化街区建设，力求从街道、建筑、店面到商品等处都体现白山风格；打造精品演艺和文化主题场馆，建设集合文创商店、小剧场、文娱场所等多元业态的消费集聚地；推进有条件的城市道路、街区、废弃厂房等通过改扩建打造特色文化主题街区。

第五节 推进乡村旅游高质量发展

一、推进乡村旅游精品建设

以乡村文化繁荣助力乡村振兴，依托各乡镇的文化资源及自然景观资源，以中心城区、重点景区、重要旅游交通干线为布局原则，打造一批特色文旅镇村。推进生态环境良好、旅游特色鲜明的乡镇创建全国乡村旅游重点镇，推动旅游资源较为富集、乡村旅游发展基础较好、农旅融合发展较为成熟的乡村创建全国乡村旅游重点村。开发田园观光、农业采摘、民俗体验等乡村旅游产品，大力发展休闲农业园、精品农业庄园、田园综合体、特色民宿等业态，打造乡村旅游发展综合载体。发展一批集民俗文化、康养生活于一体的森林人家、乡村驿站，在全省率先打造大生态全域乡村旅游。重视传统村落的保护和发展，有效利用农村遗迹、

传统建筑及非物质文化遗产等，培育庙会、乡村大集等精品乡村文化活动。鼓励“百家田园综合体精品农庄”“千家精品民宿”“千家精品旅舍”等建设，打造地方特色突出、民俗风情浓郁的乡村旅游品牌。建设一批以乡情教育为特色的研学旅行示范基地，推进有条件的乡村旅游经营主体、乡村旅游点创建高等级乡村旅游经营单位和乡村旅游等级民宿。

二、促进乡村旅游富民增收

实施乡村旅游后备箱行动和乡村旅游创客行动计划，拓展创客实践空间，吸引乡村旅游创业人才，引导乡村旅游创意产品设计和返乡入乡就业创业，培育乡村旅游创客示范基地、“后备箱”工程示范基地和大型乡村旅游商品生产经营企业。重点抓好创业带头人、乡村旅游经营者、乡村旅游讲解员等人员的培训，提高其在经营服务、创意创新、产品研发等方面的素质和技能。创新乡村旅游组织管理方式，结合各地实际情况，有针对性地创新乡村旅游发展载体，推广“景区带村”“能人带户”“企业+农户”“合作社+农户”等发展模式，创新旅游富民途径。探索实施以美丽乡村和生态文明建设成果入股乡村旅游项目，建设千里边境风光带乡村旅游项目，助推乡村振兴战略实施。

专栏 14 乡村旅游精品建设
重点文旅小镇： 打造一批温泉、冰雪、民俗、慢生活、历史文化、特色农业和商贸物流等特色小镇。重点推进万良人参文化小镇、三道沟国际康养温泉小镇、七道江

红色旅游小镇、湾沟影视小镇、松花石特色小镇、宝泉云海小镇等小镇建设。力争各县（市、区）推进 1-2 个特色小镇建设。

重点文化旅游村：建设景区带动型、区位依托型、民俗文化型、特色产业型等类型的特色旅游村落，重点推进小长川村、七道江村、鲜明村、松岭雪村、邱家岗村、坡口村、苇沙河村、十五道沟村、锦江木屋村、长白果园村、高丽屯朝鲜民俗村、仁义村、松山村等特色旅游村落建设。力争各县（市、区）推进 3-5 个重点村建设，全市创建 1-2 家全国乡村旅游重点村。

乡村旅游重点项目：推进临江葡萄庄园、九道沟生态采摘园、横山头道小沟森林康养、花园田园旅游综合体、珠宝沟农业观光园、兴隆乡生态农业观光园等项目建设。力争各县（市、区）推进 1-2 个乡村旅游项目建设。全市创建 1-2 个全国休闲农业与乡村旅游示范点。

第六节 改善基础设施与服务设施

一、加大旅游交通建设力度

完善旅游公路网，打通各交通要道至主要旅游景区、乡村旅游点之间的旅游通道，围绕白山市美丽公路建设，构建相互连通的旅游交通网络。推进景观环境好、道路等级高的路段建设旅游景观道，加大沿途观景点、观景台、厕所等配套设施建设，在旅游旺季预留大巴停车位、设置临时停车场。构建立体化旅游交通接驳体系，围绕中心城区及抚松县综合交通枢纽，提升机场、高铁、客运中心到景区间的交通接驳服务，开通机场、高铁站到重点景区的旅游专线交通，增加主要景区、旅游集聚区的旅游公交线路。

二、完善旅游集散和咨询服务

依托中心城区、旅游县（市、区）、旅游城镇、重点旅游景区等，构建三级旅游集散服务体系。依据《城市旅游集散中心等级

划分与评定》国家标准，建设和完善包含展示体验、信息咨询、旅行社服务、交通集散、商务休闲等功能的综合服务中心。在各县（市、区）、商业街区、机场、火车站等游客集中区域设立旅游咨询服务中心，提供便捷服务与信息咨询。在旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区、公路服务区等设置旅游咨询站点，提升公路服务区旅游功能。

三、推动旅游标识和旅游厕所建设

进一步规范旅游交通引导标识系统，在通往重要旅游景区、乡村旅游区、文化场馆、旅游休闲街区的公路沿线适当设置旅游交通标识，重要景区景物设置标志牌。完善旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等标识体系建设，推动重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号，建立健全人性化、规范化的标识系统。持续推进“厕所革命”，加强旅游厕所细节创意表达和景观式氛围营造，设计与景区环境相协调。围绕游客如厕需求，合理布局旅游厕所，在重要旅游公路沿线配置移动环保厕所，鼓励和支持公共场所和社会服务单位厕所免费向游客开放使用。加强旅游厕所信息化建设与精细化管理，提高旅游厕所电子地图标注率，健全日常管理机制。

四、优化自驾游服务体系

立足全市文化旅游资源和客流分布，结合市域生态廊道、环城绿带和农田林网等，统筹“公路廊道+景区+乡村+自驾车服务+

慢行系统”的要素建设，打造景观丰富的千里旅游风景道。以重点景区、城镇为核心，结合市场需求、旅游线路、公路服务区域景观分布特征，完善便捷的自驾游服务，建设一批精品自驾营地、自驾驿站。重点摸清鸭绿江、松花江沿线风景优美、文化特色突出的路段，增加沿线节点主题景观设计与创新，拓展公共休闲空间，结合城市、乡村建设城市绿道和郊野绿道。围绕自驾游产品建设，升级沿线旅游服务设施，提升游客体验方式，建设特色游径、慢行驿站、观景平台等设施。搭建白山市自驾游信息服务平台，重点提供景区景点介绍、旅游线路推荐、综合旅游交通图、食宿预订、即时路况、气象信息、网上汽车租赁等服务。

专栏 15 基础设施与服务设施建设

旅游交通建设：推进白山市区—靖宇县、白山市区—临江市、东岗收费站—长白山西景区山门、东岗收费站—长白山鲁能胜地、长白县县城—长白山南景区山门、长白县县城—望天鹅新村、靖宇县—花园口镇、白山市区—三道沟镇等通景公路建设；推进三道沟镇—错草村、苇沙河镇—台兴村、石人镇—花山镇、巴里村—仁义村、北岗镇—松江河镇、砬子河村—清水河村、大湖村—桦林镇、四道沟镇—墩子场、六道沟镇—八道沟镇等乡村旅游公路建设。到 2025 年，实现 4A 级以上景区二级以上公路全覆盖。

旅游集散中心：完善机场、高铁站、汽车客运站的游客集散、咨询、换乘、特色产品展示、住宿餐饮等服务功能。推进中心城区、松江河镇建设一级旅游集散中心，推进江源区、临江市、长白县、靖宇县建设二级旅游集散中心，围绕重点旅游乡镇、旅游景区、乡村旅游点建设三级游客服务点。

风景道建设：着力建设吉林省沿边开放旅游大通道白山段；推进边境风情、松江水韵、森林猎奇、百里画廊、最美乡村、矿泉名城六条主题自驾风景道建设。力争 3-5 年完成 1-2 条风景道建设。

自驾游服务建设：建设 2-3 个标准自驾车营地，推进白山市自驾营地、木兰谷露营地、三道沟自驾营地、神龟湾自驾营地、四海为家自驾营地、露水河自驾营地、仁义自驾营地、长白县四海为家溪境雪庐露营地、108 房车（船卧子）营地建设；建

设 8 个自驾驿站，推进苇沙河自驾驿站、二道沟自驾驿站、四道沟自驾驿站、六道沟自驾驿站、八道沟自驾驿站、十五道沟自驾驿站、马鹿沟自驾驿站、长白山南门自驾驿站、白山 1 号旅游公路红土崖驿站、国道丹阿线滴台驿站建设。完善观景台、慢行绿道、特色游径等服务设施建设；推广自驾游精品线路。

第十章 推动现代体育产业发展

全面落实省委、省政府加快体育强省建设工作要求，统筹规划产业布局，培育打造优势企业，着力突出冰雪产业，创新发展竞赛表演，培育发展动力、释放发展活力、转变发展方式，推动现代体育产业高质量发展。

第一节 优化体育产业布局

完善体育配套设施和服务功能，打造一批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事，以足球、篮球、羽毛球、冰雪等群众基础好的项目为带动，探索运动项目产业化发展道路。加快冰雪、户外、冰上运动等健身休闲产业发展，在城区及各县（市、区）培育不同层次的运动、旅游、赛事观赏相结合的体育旅游休闲项目，积极推动运动休闲基地建设，推进体育产业特色小镇、户外运动基地等示范项目建设。进一步优化体育服务业及相关产业结构，实施体育服务业精品工程、体育产业融合发展工程，培育竞赛表演、体育培训、体育旅游等新业态，逐步培育一批体育运动休闲服务业集聚区。引导和支持“互联网+体育”，全面推进互联网与体育装

备制造、体育场馆、健身休闲等深度融合发展，创新体育产业生产服务方式和商业模式。构建体育传媒服务新格局，鼓励发展多媒体广播电视、网络广播电视、手机 APP 等体育传媒平台。

第二节 培育体育市场载体

营造良好的体育产业准入环境，着力扶持、培育一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的骨干体育企业。推进“大众创业、万众创新”，积极扶持中小微体育企业发展，鼓励成立各类体育产业孵化平台。鼓励体育优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”，同时吸引国际、国内体育企业落户白山。支持企业联合高等学校、科研机构建立产学研协同创新机制，建设体育产业技术创新战略联盟。支持建设体育产业园区，促进体育企业与制造业、服务业等相关领域企业加强合作。支持设立由社会资本参与的体育产业投资基金，鼓励银行、保险、信托等金融机构研发适合体育产业发展特点的金融产品和融资模式，拓宽体育企业融资渠道。

专栏 16 体育市场载体培育
体育企业梯度发展： 培育一批主业突出、融合度高、市场竞争力强的综合性体育“独角兽”企业，重点发展一批“专、精、特、新”中小微运动健康产品制造业和服务业企业。
规上体育企业引进： 引进 1-2 个规模以上体育企业。

第三节 加强冰雪产业支撑

积极参与中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区建设、东北东部冰雪产业发展走廊建设以及长—白—通—延大长白山冰雪休闲旅游产业带建设。提升全市冰雪场地设施，鼓励有条件的县（市、区）新建改建扩建滑冰馆、室内滑雪馆、室内冰雪乐园等冰雪场馆，支持重点滑雪度假区“上规模”、中小型滑雪场“出精品”。扩大冰雪运动市场规模，发展一批冰雪运动俱乐部，加强与国际雪联、滑联等体育组织以及国家体育总局的沟通对接，积极申办自由式滑雪、短道速滑、花样滑冰等具有一定知名度的商业性冰雪品牌赛事。推动冰雪产业与文化创意、新兴旅游、运动康复、休闲观光农业等领域的融合发展，形成冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造融合发展的冰雪体育产业发展布局。引进高端冰雪制造企业，发展本地装备制造企业，鼓励研发、量产造雪机、压雪机等高端冰雪装备，积极参加国内冰雪装备器材展会。鼓励社会力量兴办专业性冰雪运动指导培训机构，建设冰雪产业职业技能实训基地，推动冰雪项目培训服务加速发展。

专栏 17 冰雪体育产业建设工程
<p>滑雪场：重点推进白山市长白山国际滑雪场、江源区湾林百卉园滑雪场、江源区孙家堡子街道协力冰雪乐园、靖宇县南山滑雪场、长白县十八道沟温泉度假区滑雪场、长白县十七道沟四海为家户外露营基地滑雪场、临江市“木把文化”特色小镇滑雪场建设，建设 6 个大众滑雪场。重点培育长白山国际度假区、长白山鲁能度假区滑雪培训与竞技集中区。</p> <p>冰雪服务区：打造 3-5 个集冰雪娱乐、冰雪赛事、冰雪培训、冰雪用品销售的多元冰雪服务区。</p>

第四节 发展竞赛表演产业

加强与国际、国内体育组织和各类体育协会的合作，积极引进和申办高等级重大体育赛事。鼓励各地区打造与自身产业优势、文化特色、发展定位相结合的，具有自主知识产权的品牌赛事，形成高端竞技赛事、大众参与赛事、经典商业赛事、多层次品牌赛事体系。以武术、围棋、乒乓球等观赏性较强的运动项目为突破口，打造体现中华优秀传统文化、具有中国特色的体育竞赛表演品牌项目。有计划地举办、承办冰雪运动高水平专业赛事，培育花样滑冰、冰球、冰壶和单板滑雪等观赏性强的冰雪运动品牌赛事，培育冰雪竞赛表演市场。吸引社会资本共同发展竞赛表演业，实现办赛主体多元化、运营资本化。推进赛事活动市场化运作，鼓励举办各类表演赛、明星赛、友谊赛、邀请赛等，丰富赛事内涵，扩大赛事外延，增加体育赛事的娱乐化元素。

第十一章 加强文化交流和旅游推广

丰富和拓展旅游品牌内涵，进一步塑造“山水画卷·生态白山”品牌形象。积极融入国家战略，以鸭绿江文化旅游带为抓手，加强与周边市县的文化和旅游交流合作，强化对外文化交流，深化跨境旅游合作，以讲好中国故事为着力点，着力传播中国优秀文化和当代中国价值理念。

第一节 加强特色品牌培育

构建政府主导、企业参与的营销体系，围绕“山水画卷·生态白山”品牌形象，以全域、四季、全时旅游为目标，以“高质量”为核心，包装塑造以生态康养游、红色文化游、民俗体验游、冰雪运动游等为主题的旅游品牌。围绕白山特有的文化底蕴和生态资源，推出一批歌曲、影视、文创产品，创新打造文旅目的地 IP。支持发展各类地域性、专业性文化节庆、体育、会展活动，创新文化节庆活动举办形式，有效融入旅游元素，培育具有白山文化特色和旅游吸引力的节庆活动品牌。实施“引客入白山”计划，做好东三省、京津冀、长三角、珠三角等重要客源地的文旅资源推介工作，在目标地区和城市开展专场旅游项目和产品推介会，扩大客源地品牌影响力。拓展中央电视台、吉林卫视、旅游卫视等主流电视媒体营销渠道，与《旅游日报》《吉林日报》等平面媒体建立合作关系，利用微博、微信、各大短视频平台等新媒体开展线上精准营销，提高白山文旅品牌知名度。

专栏 18 特色文旅品牌培育

系列文旅 IP：以长白山生态及文化要素为出发点，打造“灵秀白山”文化旅游 IP、“千里界江”文化旅游 IP、“红色雪原”文化旅游 IP。

品牌节庆活动：包括“长白山之夏”文化旅游节、“长白山之冬”冰雪旅游节、鸭绿江边境风情文化旅游节、长白朝鲜族民俗文化旅游节、高山寒地草莓采摘旅游节、望天鹅冰瀑旅游节等。

专项推广活动：包括“引客入白山”“直播上央视”“网络直播”“旅游大篷车”“东三省千车万人自驾游鸭绿江”“京津冀千车万人自驾游鸭绿江”等。

线上促销活动：推出“山水画卷·生态白山”“千元游白山”限时优惠券、欢抢“A

级旅游景区”门票和冬季旅游营销联盟的旅游景区、星级酒店、餐饮店等旅游企业的折扣优惠活动，与抖音、头条等直播平台开展线上精准营销。

第二节 深化区域交流合作

引导全市文化旅游企业“走出去”和“请进来”，组织重点企业赴北京、大连、天津等重点客源城市学习考察。主动融入长吉图开发开放，探索与长春市（长春新区）、吉林市、延边州合作的新模式和新路径。与通化市共同打造“通化—集安—临江”生态康养旅游集聚区。进一步加强与丹东、通化等联盟城市的合作力度，通过联合举办旅游交易会、共赴客源市场开展联合推介活动等形式进行深层次交流合作，共同打造鸭绿江旅游黄金带。积极参与“东北东部品质旅游联盟示范区”建设，与鸭绿江旅游联盟及长白山管委会多方联手，打造信息共享、客源互送、互惠互利的旅游合作体。加强与“中国边境城市商业与旅游发展建设协作体”成员城市的沟通协作，以边境城市为联动节点进行组团联动，共同构建“一路一网、百城千景”文商旅发展圈。持续推进与对口合作城市的文化和旅游互动，推动建立文化和旅游合作长效机制，常态化开展文化走亲活动，加快开通一批旅游直通车，强化与湖州在客源互送、人才培养、招商引资、市场联动等方面的对口合作。

第三节 促进对外文化交流

依托国内国际双循环，有效对接“一带一路”和“一主、六双”产业空间布局，积极吸引国际知名文化和旅游企业落户白山，深化与周边国家和地区的文化产业合作。以“东北东部边境中心城市”建设为契机，构建全方位开放、互利共赢的开放体系，不断推进文化传播能力建设，深化与日本、韩国、朝鲜等国家的文化交流。加快建设鸭绿江文化艺术交流中心，开展中朝文化艺术交流活动，推进鼓励白山文艺团体与朝鲜文艺团体进行交流演出，积极参与国际文化艺术大赛。积极参与吉林省对外经贸合作联盟的各项活动，促进白山红色文化、民俗文化、历史文化以影视、歌曲、文创纪念品等形式对外出口。邀请海外媒体走进白山，建立白山对外文化交流活动信息发布平台，推动白山文化“走出去”。

第四节 推动跨境旅游协作

积极参加文化和旅游部主办的中国国际旅游交易会等知名展会，加强与国际知名旅行商合作，建立入境旅游市场开发激励机制。开发沿鸭绿江边境旅游风光带，打造边境旅游目的地、跨国旅游廊道、跨境自驾旅游中心。推动临江-楸岛旅游服务区跨境旅游合作区建设，深度开发边境观光、休闲度假、跨国体验等三大边境旅游产品，加强跨境旅游政策沟通配合，简化跨境旅游出入境手续，尝试开通跨境旅游合作区景点直达旅游大巴。着力发

展边境口岸旅游，完善长白口岸、临江口岸的商贸旅游设施，强化边境口岸旅游服务功能。

第十二章 完善现代文化和旅游市场

贯彻新发展理念，服务扩大内需战略，提高资源配置效率和公平性，扶持文化和旅游企业做优做强，激励文化和旅游市场主体提升服务质量，深化文化市场综合执法改革，营造良好的营商环境，构建统一开放、竞争有序的现代文化和旅游市场体系。

第一节 激发市场主体活力

优化市场主体，引入非国有资本参与国有企业改革，提升国有资产效益和品牌影响力。推动文化娱乐、上网服务、运动健身、演出等行业转型升级，丰富经营业态。鼓励传统文化经营场所和运动健身场所进行设施改造提升，推动演出院线、体育场馆、上网服务场所规模化、品牌化发展。实施旅行社转型升级行动计划，支持旅行社向“专业化、特色化、创新型”方向发展。丰富旅游景区监管手段，落实“错峰、预约、限量”要求，提高智慧化监管水平。支持建设集合歌舞、瑜伽、小剧场、画廊画店等多业态共同经营或混业经营的演艺、健身、娱乐空间，加强对在线演出、自助式上网、电竞酒店、电竞娱乐赛事等新业态新模式及综合性文体娱乐场所的管理和服务。支持互联网企业和平台参与文化、

旅游和体育业态改造提升，鼓励旅行社、旅游景区、星级饭店、旅游民宿、赛事举办方等与在线旅游企业加强合作，推动网络直播、短视频等呈现方式与文艺演出、非遗保护、竞赛表演、旅游推广等领域相结合。

第二节 全面优化营商环境

持续深化“放管服”和“最多跑一次”改革，建立健全文化、旅游和体育市场准入负面清单制度，推进文化娱乐、上网服务等领域“证照分离”，简化文旅体投资项目审批流程。推行“不见面”办事，依法依规应用“全国文化市场技术监管与服务平台”和“全国旅游监管服务平台”开展审批，推动涉企事项“一网通办”。健全公平竞争审查制度，完善市场准入退出机制，消除市场壁垒，规范在线文旅体平台经营者与平台内经营者合作模式，依法保护各类市场主体合法权益，维护公平竞争的市场环境。建立文化、旅游和体育市场信用监管工作综合协调机制，推进信用分级分类监管，组织开展企业信用评价，健全守信联合激励机制，对信用状况良好的市场主体优先给予政策支持。发挥各类文化、旅游和体育行业组织的作用，推动其成为市场秩序的维护者、行业自律的组织者。建立政企联系沟通机制，推进政企多方交流，努力形成政企互通、良性互动的发展局面。

第三节 提升行业服务质量

构建服务质量监管和评价体系，完善服务质量监管和提升政策措施，拓展评价体系应用场景，建立便捷高效的投诉受理和反馈机制，提升文旅体市场主体服务质量意识。规范特色旅游餐饮服务标准，丰富预订用餐、零点用餐、团队用餐、景区送餐等服务。优化旅游住宿服务，举办旅游住宿业服务技能竞赛活动，推动星级酒店和民宿服务标准化、规范化。开展旅行社星级评定及复核工作，解决在线旅游经营服务出现的新问题，探索建立旅行社优质旅游服务承诺标识和管理制度。完善导游人员资格考试和等级考核制度，实施导游和领队专业素养研培计划，不断提高其服务能力。鼓励文化、旅游和体育行业组织制定相关服务标准，发挥监督作用，加强行业自律、倡导诚信经营。深入推进文明旅游，开展文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动，提升从业人员文明素质和文明旅游工作水平。加强行业安全生产监督管理，强化安全生产责任落实，深入开展安全隐患排查治理和重点领域专项整治，定期组织行业安全培训和应急演练。

第四节 完善综合执法机制

深化文旅体市场综合执法改革，完善综合执法管理机制，鼓励将相近领域的执法职责和队伍整合划入文旅体市场综合执法队

伍，推进跨领域跨部门综合执法。加强对文旅体市场管理及综合执法工作的统筹、协调和指导，完善综合执法队伍和主管部门关系，加强相关部门间沟通与协调，推动成立以市政府相关职能部门为成员单位的文化旅游和体育市场联合执法办公室。完善“双随机、一公开”监管制度，实行抽查事项清单管理，建立健全检查对象名录库和执法检查人员名录库，常态化开展第三方“体检式”暗访评估，推动双随机抽查结果部门间共享交换和互认互用。拓展文旅体案件受理、转办、移交渠道，实现投诉举报联合处置、协同互动常态化。针对文旅体市场重点领域的突出问题，及时查处整治，加大对“不合理低价游”、虚假宣传、强迫消费等违法行为的惩处力度。

第十三章 推动文旅体产业融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，强化系统观念，推动文化和旅游深度融合发展、创新发展，积极推进文化、旅游和体育与其他领域融合互促，不断提高发展的质量和效益，不断巩固优势叠加、双生共赢的良好局面。

第一节 促进文旅深度融合

一、提升旅游的文化内涵

依托文化文物资源培育旅游产品，将文化内容、文化符号、

文化故事融入景区景点，把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验。提炼白山红色文化、冰雪文化、边境文化、民俗文化等文化元素和外部意象，融入城乡公共空间与公共设施。实施“进景区计划”，支持特色文化企业进入旅游景区，引入艺术沙龙、DIY空间和创意产品商店等文化业态。实施“精品旅游剧目驻点驻场计划”，鼓励各类演艺机构在白山市中心城区、4A级以上景区开展驻场驻点演艺项目，开发具有标志性的专项演艺项目。探索将传统制作技艺、手工艺品、服饰用具、美食等非遗元素融入旅游产品开发，择优推进一批非遗项目进入旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区提供表演展示。在旅游服务中心开辟文化空间，增加阅读推广、文化演艺、非遗展示、文创产品销售等公共文化服务功能。开展文旅志愿服务、文化惠民活动进景区活动，提升人民群众文化获得感和幸福感。

二、以旅游促进文化传播

加大文物保护单位向公众开放力度，继续推进有条件的文物保护单位创建旅游景区，建设或共享相关旅游服务设施，进一步植入旅游业态，激活文化遗产的历史记忆。将白山市博物馆纳入全市文化旅游精品线路，培育以博物馆为载体的体验旅游、研学旅行、休闲旅游线路。鼓励打造有影响力的非遗演出旅游节目，尝试开发非遗主题旅游景区、非遗园区、非遗小镇，推出一批非

遗旅游精品线路。设立公共文化机构和旅游服务融合发展试点，鼓励各级公共文化机构嵌入旅游景区、度假区和交通服务区域，将具有旅游潜力的公共文化设施纳入星级旅游景区评定，推动白山市博物馆、长白山满族文化博物馆等文化场馆纳入全市文化旅游精品线路。

专栏 19 文旅融合创新
精品旅游剧目驻点驻场计划： 鼓励有条件的景区根据自身文化主题开发沉浸式演艺，推动《望祭山》入驻旅游景区，鼓励各类旅游晚会入驻景区。
重点博物馆嵌入全市旅游线路： 推动白山市博物馆、长白山满族文化博物馆、抚松人参博物馆、靖宇火山矿泉群地质博物馆等纳入全市文化旅游精品线路。

第二节 创新融合发展业态

一、大力实施“文旅+”战略

推进“文旅+农业”，围绕玫瑰、五味子、人参、灵芝、天麻、蓝莓等优势特色产业，提升观光游览、文化体验、休闲度假等旅游功能，大力发展休闲农庄（牧场）、乡村旅居、田园综合体等农旅融合新业态。推进“文旅+工业”，依托白山矿产冶金、食品加工、矿泉水等产业资源和矿山工业遗址，培育工业遗址公园、工业博物馆、工业创意园区和工业文化特色小镇，支持大型企业集团创建工业旅游示范点，发展生产线观光、科普研学等业态。推进“文旅+康养”，依托白山市生态资源、中医药资源以及避暑气候优势，开发森林康养、温泉水疗、养生食疗、康复疗养等旅游产品，发展融中医养生、文化传播、中药材、科考于一体的中医

药健康旅游，探索创建国家中医药健康旅游示范区（基地、项目），打造一批以森林康养和温泉疗养为主题的度假区，构建白山生态康养旅游产品体系，推进“中国北方避暑疗养胜地”品牌建设。

二、推动文化旅游和体育融合发展

进一步促进体育与文化艺术、旅游度假、休闲娱乐等深度融合，鼓励以体育运动为题材的文学、美术、摄影、动漫创作，重点推出山地越野、户外穿越、露营自驾、森林骑行等运动旅游产品，谋划一批户外运动基地，建设国家级运动休闲特色小镇。推动冰雪运动和体育旅游相融合，推进松花江、鸭绿江雾凇观光走廊建设，打造一批滑雪度假综合体，加快建设冰雪旅游服务区，开展多种多样的群众性冰雪运动休闲活动，扩大“白山之冬”冰雪旅游节等冰雪节事活动规模，推动重点滑雪度假区冰雪演艺项目常态化。进一步促进体育与医疗、科技、养生等深度融合，形成共同发展、具有文化特色的体育融合产业，打造中国（白山）户外运动之都、国家级旅居车自驾车目的地，将“沿鸭绿江单车骑行”培育成为国际风情骑行运动康养品牌。

专栏 20 文旅体融合发展

“文旅+农业”：包括高丽沟农业观光园、曲家营万亩花海休闲农庄、红土崖特色农业庄园、珠宝沟农业观光园、三道沟滴台村酒庄、元亨农业观光园、关东绿色生态园、七彩庄园、继红观光园、花园田园旅游综合体、兴隆乡生态农业观光园、葡萄酒庄园、红石绿色果蔬采摘基地、丽欣猕猴桃观赏采摘基地、圣达农业种植采摘基地、人参种植观光园、喜洋洋亲子旅游项目、丽欣农村产业融合发展示范项目、江源区黑松百卉园建设项目、九道沟村生态采摘园、金华乡生态农业园区、长白县十四道沟镇田园综合体项目等。

“文旅+工业”：包括板石矿山公园、临江北山林业采伐公园、大栗子矿山遗址公

园、松树镇煤矿公园、靖宇长白山矿泉城、靖宇县康达林业生态开发有限公司、恒大长白山矿泉水股份有限公司、吉林长白山明珠森林食品有限公司、农夫山泉抚松长白山天然矿泉水有限公司、长白朝鲜族自治县圣山阿里郎酒业有限公司等。

“文旅+康养”：包括后葫芦村旅游度假养生养老项目、河东温泉旅游度假区、老三队温泉旅游度假村、花山森林公园养生度假区、靖宇县爱仁小镇、仙人桥温泉度假区、横山头道小沟森林康养、十八道沟温泉度假区、江源区长白山温泉水世界等。

文旅体融合：包括老岭山脉穿越项目、长白山国际度假区滑雪场、长白山鲁能胜地滑雪场、老梁山户外健康休闲度假区、中心城区滑雪场、望天鹅滑雪场、靖宇冰雪小镇、龙头山滑雪场、邱家岗滑雪场、江源区百卉园滑雪场等。

第三节 培育融合发展品牌

举办文旅体融合发展系列活动，积极承办国家级、省级文旅体大型活动，探索文体搭台、旅游唱戏之路，充分利用文化和体育场馆、旅游景区、体育公园等阵地，常态化开展特色鲜明的大型文艺表演、体育赛事等品牌活动，打造文旅体活动品牌。充分挖掘红色文化、非遗文化、民俗文化、体育文化、冰雪文化等资源，推进与体育健身休闲旅游产业深度融合，大力发展融合项目，形成一批文旅体业务融合企业，围绕“22度夏天”“北纬42度”

“天然氧吧”，培育具有品牌吸引力的冰雪赛事、体育装备、生态康养主题景区，打造文旅体产业品牌。挖掘文旅体资源价值，扶持引导市场主体开发特色鲜明的系列文创产品、数字旅游产品、民俗工艺品、创意体育装备、体育周边伴手礼等纪念品，为游客提供富有艺术性、纪念性、实用性、便携性的文旅体创意商品，打造文旅体创意商品品牌。

第十四章 促进文旅体消费扩容提质

顺应文化旅游和体育消费市场需求，完善消费设施，改善消费环境，扩大有效供给，延伸消费链条，进一步提升传统消费、大力培育新型消费，不断提高文化旅游和体育消费质量和水平。

第一节 扩大文化旅游消费

营造文旅消费环境，在旅游景区、商业街区、文化场馆等游客聚集区，引入影院、小剧场、特色书店、文创商店等文化业态；依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。推出文旅消费惠民措施，根据实际情况制定景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、数字文旅消费体验等活动。提高文旅消费便捷程度，推广移动互联网新兴支付方式，引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。拓展夜间文旅经济，丰富灯光秀等夜间演出市场，鼓励开展景区夜游、雪场夜滑，支持图书馆、美术馆、文化馆等公共文化设施在旅游旺季适当延长开放时间，优化文旅场所夜间餐饮、购物、演艺等服务。发展假日文旅经济，落实带薪休假制度，鼓励文旅消费场所开展节假日折扣活动。推进文旅消费试点示范，培育壮大网络消费、定制消费等新型文旅消费，改造提升一批步行街、商业综合体，推进中心城区建设文旅消费聚集区，努力创建文化和旅游消费试点城市。

第二节 提升体育消费质量

提升体育用品和服务供给能力，鼓励体育装备产品与白山文化创意商品设计相结合，丰富冰雪运动、电竞、“三大球”等具有消费引领特征的体育项目。制定促进体育消费的政策措施，开展公共体育场馆免费开放活动，发放“健康白山·运动有‘礼’”主题体育消费券，引导群众增加健身消费。丰富冰雪、户外等体育赛事供给，扩展赛事周边产品，推进体育赛事商业化发展，以赛事拉动体育消费市场。增强体育消费粘性，引导媒体报道、宣传白山各类体育活动、商业赛事，利用网络社交平台与社会化营销手段，促进消费者互动交流，提升体育消费话题度和参与感。推动线上线下体育消费活动融合，引导各类电子商务平台为体育消费提供服务，创新体育消费新模式。鼓励金融机构创新体育消费金融产品，开发体育健身、运动培训等方面的消费信贷业务，增强银行卡的体育消费服务功能。倡导保险公司围绕健身休闲、竞赛表演、户外运动等需求推出多样化保险产品，引导企事业单位、学校、个人购买运动伤害类保险。

第三节 多维延伸消费链条

包装煎饼、打糕、参茸球等白山特色美食，扶持壮大老字号餐饮企业，推出一批白山旅游餐饮名店、旅游风味名店，打造白

山特色美食街区。合理布局高、中、低档住宿接待设施，培育五星、四星级旅游饭店和金树叶、银树叶级绿色旅游饭店，适量开发具有民俗民族文化特色的乡村民宿、主题酒店，提升品质住宿体验。推出一批能体现白山文化内涵、地域特点的旅游商品，完善白山特色旅游商品体系，合理布点建设旅游商品特色街区、旅游商品授权专营店和景区旅游文创馆等购物设施，构建线上特产售卖平台。着力提升“白山之夏”“白山之冬”等文化旅游节庆活动，依托长白山、鸭绿江等生态旅游景区度假区，探索开发实景旅游演艺项目，激发大众娱乐消费。提升城市运动场所的旅游与商业价值，丰富体育活动的文化内涵和娱乐元素，尝试将演出、节庆与体育竞赛相结合，推出各类运动嘉年华，持续推出“健康白山，运动有‘礼’”体育消费季系列活动，扩大运动消费需求。

专栏 21 文旅体产业要素体系

美食体验点：包括县城美食店、美食广场、夜市等中心城区/县城餐饮点；长白山国际度假区、长白山鲁能胜地等景区餐饮点；松江河镇、三道沟镇、万良镇等特色美食乡镇；小长川村、苇沙河村、望天鹅新村等乡村餐饮点。

住宿设施体系：包括提供高规格客房和配套功能设施，引入专业酒店管理机构的星级酒店；培育具有白山当地特色和主题化度假体验的主题酒店；提供基本的客房服务、原汁原味的农家餐饮服务及农事体验服务的民宿客栈；功能区划分清晰，设施齐全，安保系统完善的户外营地。

文旅购物产品：包括以红参、灵芝孢子粉、鹿茸、乌拉草等为主的农副土特产品；以松花石雕刻、长白山根雕、满族风情剪纸等为主的民俗工艺品；以博物馆文创产品、非遗文创产品、文化 IP 文创产品、红色文创产品等为主的文创纪念品。

文旅购物场所：各城区购物街、各游客综合服务中心、游客集散中心、高速服务区、大型商场规划旅游购物专区、文化旅游街区、文化产业园区等，推进“冰雪商品店”进景区、进度假区。

文化旅游演艺：以《天地长白》《走进长白山》等歌舞演艺秀为范本，在城区、景

区、度假区打造文化演艺，支持开发松花石、人参鹿茸靛鞣草“吉林三宝”特色旅游演艺项目。

特色节庆活动：提升“白山之夏”文化旅游节、“白山之冬”冰雪旅游节、“原创音乐节”等特色节庆活动。

休闲娱乐场所：各县（市、区）主城区特色餐饮、酒吧、咖啡厅、夜市等文旅业态，主题乐园、影视城等娱乐场所。

城市运动场所：白山市文化体育艺术中心、青少年体育俱乐部、水韵文化健身广场综合体、江源区全民健身中心、气膜水上运动游乐中心等。

第十五章 夯实文旅体科技支撑基础

聚焦文化旅游体育发展重大战略和现实需求，深入实施科技创新驱动战略，推进文化、旅游和体育数字化、网络化、智能化发展，推动文旅标准化建设工作，全面提升文化旅游和体育科技支撑水平。

第一节 提升文旅智慧化水平

结合“智慧城市”构建，建设白山智慧文旅大数据中心，建立健全数据开放和共享机制，强化数据挖掘应用，实现宣传推介、旅游管理、产业监测、指挥调度一张网。建设文化旅游管理、文化旅游服务、文化旅游营销三大智慧文旅平台，对文旅行政办公、市场监管、产业监测进行综合管理，实现景区安全、投诉处理、客流分析、预测预警等功能，向游客提供线上导览、自主讲解、周边设施导航等服务，并实现为游客提供住宿、餐饮、交通、购物、商务、娱乐等信息的营销功能。推进智慧景区建设，提升 5A

级旅游景区和国家级旅游度假区 5G 网络覆盖水平,推动 4A 级旅游景区、省级旅游度假区、公共文化场馆实现免费 Wi-Fi、语音导览、电子讲解、电子地图、在线预订等功能全覆盖,鼓励有条件的景区建立具备咨询、购票、投诉及周边交通餐饮住宿查询功能的官方网站或应用小程序,搭建线上服务窗口,并提供“线上预约、分时游览”智能服务。探索智慧文化旅游城市建设,以白山市智慧城市运营管理中心为基础,建立旅游指挥调度系统、资讯宣传发布系统、服务支持系统、咨询投诉系统、基础数据库系统五大子系统,推动旅游物联网建设,在步行购物街区、公共休闲广场等区域提供平板、触控屏幕等旅游信息互动终端。

第二节 加强产业数字化应用

加快公共数字文化建设,加强公共文化机构和数字文化企业的对接合作,推广“互联网+公共文化”,拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道,大力发展云展览、云阅读、云视听。全面落实文化产业数字化战略,促进“上云用数赋智”,支持文物、非物质文化遗产通过新媒体传播推广,促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展,鼓励利用 VR/AR 等数字技术对博物馆、展览馆、演出场所进行设施提升,打造沉浸式演艺等数字文化产品,增加文化多样化体验。推动 5G、人工智能、云计算、北斗导航等在旅游业的应用,加快停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务

中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级，推进旅游厕所等数字化建设。推进全民健身智慧化发展，运用大数据、物联网等信息技术，促进体育场馆活动预订、赛事信息发布、科学健身指导、经营服务统计等整合应用，推动智能体育设备的生产使用和推广，尝试打造数字化健身步道、数字化体育公园。

第三节 推进行业标准化建设

建立健全文化和旅游标准化协调机制，针对文旅行业基础设施、为民服务、特色项目等制定地方标准，完善文化和旅游标准体系。积极推进国家与吉林省已颁布的行业标准在白山市落地实施。在新产品新业态、公共服务、市场秩序与质量安全评价等重点领域，加强标准宣贯和实施力度。开展标准化试点创建工作，选择相对成熟的旅游企业作为试点，探索全国旅游标准化示范单位申报工作。出台文旅行业标准化奖补政策，对积极试行国家或地方标准的单位予以奖励，对首批试行国家或地方标准的单位予以扶持。

第十六章 实施保障

坚持和加强党对文化旅游体育工作的全面领导，强化组织实施保障，健全体制机制，完善土地、财税、金融等政策，强化人

才培养，加强安全能力建设，推动规划落地见效。

第一节 加强党的全面领导

深入学习贯彻习近平总书记关于文化旅游体育工作重要论述和重要指示批示精神，积极落实吉林省委、省政府对文化旅游体育工作的部署要求，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持党总揽全局、协调各方的领导核心地位，把党的领导贯穿于“十四五”文化旅游体育发展的各领域各环节，确保各项目标任务落到实处。

第二节 深化体制机制改革

一、完善领导机制

充分发挥各党委部门和政府部门合力推进白山市文化旅游体育发展工作的积极作用，统一审议、协调、落实全市文化旅游体育发展重大决策。加强部门联动，完善相关部门和单位的工作联动机制，加强文化旅游体育发展规划与相关规划衔接，推进多规合一，发挥综合联动效应，共同形成“党政统筹、部门联动、产业协同、社会参与”的发展格局。

二、创新运营管理制度

深化公共文化机构法人治理结构改革，推动旅游景区建立完善现代产权制度，对符合条件的文化旅游和体育企业授予特

许经营权。建立健全管理机构+公司等管理模式，推进产权、管理权、经营权“三权分离”，构建多元化管理机制。建立行业协会自律机制和健全的行业协会诚信执业机制，加强行业协会内部组织建设。

第三节 加大政策支持力度

一、土地政策

将文化旅游体育发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排。贯彻执行《产业用地政策实施工作指引（2019年版）》等相关政策，探索城乡建设用地增减挂钩、工矿废弃地复垦利用、点状供地、先租后让、租让结合等方式，有效落实文化旅游体育重点项目新增建设用地，对列入白山市“十四五”文化旅游体育重点项目库的项目，依法保障建设用地。

二、财税政策

积极申报争取国家及省内各类政策性资金，发挥财政资金的杠杆作用，鼓励吸引社会资本参与文化旅游体育产业发展。完善公共财政体育投入机制，多渠道引导社会力量支持体育事业与体育产业发展。逐年增加旅游发展专项资金，制定文化旅游体育基础设施投资优惠政策、创汇奖励政策、促销奖励政策等。

三、金融政策

设立文化旅游发展基金，探索建立政府引导、社会资本共同

参与的体育产业投资基金。探索建立白山市旅游投资和开发集团公司，壮大投融资主体，促进投资主体多元化。深化政企银合作，协调金融单位加大对重点文化旅游体育项目建设的信贷支持，对符合条件的融资项目予以利息补贴。

第四节 提供坚强人才支撑

一、推动人才体系建设

建立文化旅游发展咨询委员会、顾问委员会或相关专家智库。完善文旅体行政管理人才、文旅体企业经营管理人才、乡村旅游技能人才、体育竞赛组织人才、文旅体新业态专业人才及基层导游人才体系。拓展运动健康服务业、冰雪体育产业人才培养领域。着力培养具有专业素养和合作意识的骨干人才，积极引进创新型人才。对引进白山市的文旅体高层次人才，按有关政策给予扶持。

二、开展专业人才培养

加强高职院校、专业培训机构和相关企业人才合作，通过联合培养、委托培养、挂职锻炼开办人才专题培训班等方式，实施文旅体企业中高层管理人员在岗定期轮训。加强旅游专业学科建设，强化旅游专业校企合作和实习实训工作。强化文化旅游专业人才培养，培养一支“结构优化、布局合理、素质优良”的文化旅游专业技能队伍。鼓励高等院校创新体育人才培养模式，确保

各级各类运动学校的经费落实，提高体育人才质量。

三、完善人才奖励机制

夯实文旅体行业专业能力水平评价基础工作，建立以政府奖励为导向、用人单位和社会力量奖励为主体的人才奖励机制，对为文旅体发展做出突出贡献的人才给予奖励。对在人才培养工作中取得卓越成效的优秀文旅体企业，给予员工住房补贴、配偶随迁、子女入学等优惠政策。鼓励文旅体企业探索建立以知识产权、无形资产、文化产业技能入股等新型分配方式，营造有利于人才脱颖而出的营商环境。

第五节 推进安全能力建设

加强安全保障能力建设，将安全发展理念贯穿于文化旅游体育发展全过程。建立健全文化安全风险评估和督查机制，落实意识形态工作责任制，把握正确导向，加强对文艺作品、文化产品的内容把关。完善安全管理机制，会同有关部门加强对旅游项目、节庆以及体育设施、赛事的安全监管。统筹疫情防控与文化旅游体育发展，建立文化旅游和体育领域应对突发公共事件的应急机制，加强应急体系建设。

第六节 强化规划监测评估

建立健全文旅体发展考核评价体系，将文旅体发展指标纳入

政府年度目标责任考核指标体系，与各县（市、区）政府签订目标责任书。各县（市、区）文旅体发展领导小组办公室制定具体考核办法，做好任务分解，建立目标考核与动态调整机制，适时引入第三方评估，加强中期评估，开展日常考核，建立奖惩制度，确保规划目标任务如期完成。