

目 录

第一章 发展回顾.....	3
第一节 发展背景.....	3
第二节 发展趋势.....	5
第二章 发展思路.....	7
第三章 发展目标.....	7
第四章 流通发展战略.....	8
第一节 数字流通发展战略.....	9
第二节 农产品流通强市战略.....	9
第三节 扩大消费战略.....	10
第五章 重点任务.....	10
第一节 加快构建现代商贸流通体系.....	10
第二节 消费提质扩容.....	18
第三节 全力推进电子商务发展.....	22
第四节 完善流通服务体系建设.....	26
第六章 重大工程.....	27
第一节 批零住餐提质工程.....	27
第二节 商品交易市场转型工程.....	28
第三节 特色商业街区发展工程.....	29
第四节 家政服务扩容提质工程.....	30

第五节 电子商务发展专项工程.....	30
第七章 保障措施.....	31
第一节 加强组织领导.....	31
第二节 完善监督机制.....	31
第三节 加强行业协会组织建设.....	32
第四节 加大政策扶持力度.....	32
第五节 强化商贸流通行业规划.....	32

白山市商贸流通业发展“十四五”规划

为做好“十四五”时期商贸流通工作，充分发挥商贸流通在国民经济中的基础性、先导性作用，根据《白山市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《吉林省商务发展“十四五”规划纲要》，编制《白山市商贸流通业发展“十四五”规划》，主要阐明内贸流通发展回顾、发展思路、发展目标、流通发展战略、重点任务、重大工程和工作举措，是指导商贸流通业发展的重要遵循。

第一章 发展回顾

第一节 发展背景

“十三五”期间，全市大力实施商贸服务业发展攻坚和服务业转型提质工程，围绕做强、做大商贸流通产业，创新政策体系、完善工作机制，商贸流通产业保持了健康稳定发展，为全市消费稳定增长和经济社会可持续发展作出了重要贡献。

1. 规模持续扩大。“十三五”时期，2015-2019 年全市社会消费品零售总额年均增长 3.9%，2020 年达到 138 亿元；批发零售住宿餐饮业增加值年均增长 10.2%，有效地拉动和支撑了全市经济和社会发展。

2. 传统流通加速转型。“互联网+流通”快速发展，传统流通企

业线上线下融合发展成为主流，欧亚合兴的欧亚 e 购，广泽国购的微购网等零售企业线上平台的在线交易、精准营销等功能显著增强；生活服务业线上交易与线下服务结合，餐饮住宿企业与美团、饿了么、多多买菜等平台合作，提升了经营能力；农产品交易市场、特色农产品交易市场等商品市场智能化、平台化水平明显提升。

3．现代流通创新发展。“十三五”期间流通创新加速发展，直播电商、无接触配送、网红经济蓬勃兴起。开发区虚拟数字经济产业园投入运营。逐步推进城乡高效配送行动，推动景区美食、步行街夜游夜购、鑫德电商基地、山野优品供应链等新业态、新模式发展。培育绿色流通主体，建成国家级电商进农村村级电商服务站近 400 家。

4．城乡市场协调发展。“十三五”期间，适应服务消费快速增长需求，引导大型商业设施和社区商业网点优化城乡布局，基本形成了以中心商圈、商业街区为核心，以社区、乡村商业为基础的多层次城乡流通网络体系。大力发展农村电子商务，2020 全市农村网络零售额增长 21.2%。建成县、乡电子商务公共服务中心 27 个、电商服务站近 400 个。建设县域物流仓配中心 4 个、乡镇物流周转站 5 个、农村物流配送点 470 多个。

5．消费结构持续提升。推进“一刻钟便民生活圈”建设，促进社区网点功能多元化、综合化；推动商品消费与体育、健康、养

老等服务消费融合发展，满足个性化、多样化服务消费需求，家政服务市场规模持续扩大。

“十三五”期间，我市商贸流通取得了重大成就，但仍然存在突出问题，主要表现：一是流通布局的科学性、城乡发展的协调性不好，城乡流通业融合水平亟待提高。二是供应链体系不完善，供需匹配度不高，不能满足消费者个性化、多元化消费需求，流通先导作用发挥不充分。三是全市居民收入支出与全省平均水平比偏低，可持续消费能力不足。四是随着人口老龄化加快，旅游休闲、医疗健康、家政养老等服务消费需求增加，服务业供给规模、质量滞后消费需求，抑制服务消费规模的扩大。五是流通设施发展滞后，农产品仓储保鲜、冷链物流和配送等设施设备不足，农产品物流成本高。六是人口净流出速度加快，有效消费人群减少，抑制消费规模增长。

第二节 发展趋势

“十四五”时期是白山市全面建成小康社会，开启加快全面振兴全方位振兴新征程，全面建设践行“两山”理念试验区的第一个五年。全市内贸流通将在落实高质量发展要求、融入新发展格局中继续发挥基础性作用，成为引导生产、扩大消费、促进就业的重要支撑。

新机遇，一是构建新发展格局，坚持实施扩大内需战略基点，

全面促进消费，完善现代商贸流通体系，为流通与消费双升级带来新发展机遇。二是大数据、云计算、“互联网+”、人工智能水平将大幅提升，引领流通效率变革、质量变革。三是实施乡村振兴战略，加快农业农村现代化，建设优势农产品产业带和打造特色农产品品牌，为白山建设“两山”理念试验区带来前所未有的机遇。四是坚持生态优先、绿色发展，落实碳排放碳达峰要求，为流通基础设施绿色升级、提供绿色商品与服务提出了新要求。五是加快现代服务业发展，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，为传统流通产业转型升级提供了产业导向。

新挑战，一是受新冠疫情不确定等多种因素影响，经济持续恢复基础尚不牢固，居民收入增长缓慢、消费需求不振，扩大消费难度增大。二是传统流通业受人才、资金、技术和运营经验等方面因素影响，流通数字化转型面临巨大压力。三是受消费乏力，销售下滑，用工运营成本上升，融资难、融资贵等多重因素影响，企业持续经营面临综合成本上升压力。四是构建生态文明体系，推动绿色流通发展，传统零售、住宿及餐饮业将面临更大节能改造的压力。五是随着城镇化的快速推进，人口、资源、要素向城市集聚，“南北地区”板块之间、城乡之间流通发展不平衡性仍在增强，统筹区域和城乡内贸流通协调发展难度增大。

综合判断，“十四五”时期商贸流通仍处于大有可为的发展机遇期，但面临的不确定性因素增多，需要准确把握商贸流通发展内

外部条件新变化，深刻认识商贸流通发展的新阶段、新矛盾，科学应变、主动求变，抓住机遇、应对挑战，不断开拓内贸流通发展新局面。

第二章 发展思路

坚持建设践行“两山”理念试验区，实施“一山两江”品牌战略、构建“一体两翼”发展格局。以建设现代流通体系为中心，以深化流通供给侧改革为主线，优化流通产业空间布局、加快传统流通数字化转型、优先发展新业态新模式、补齐流通设施短板、促进消费提质扩容、提升流通治理能力，完善城乡市场体系，努力形成供需匹配、产销衔接、城乡融合、循环高效的流通体系，充分发挥引导生产、促进消费的基础性作用，为白山经济高质量发展和全面振兴提供强大动力。

第三章 发展目标

综合考虑现实发展基础，“十四五”时期，要推动全市商贸流通扩量提质、节能降耗、降本增效取得新进展，流通数字化、智能化加快推进，新业态、新模式、新消费快速发展，全市流通网络化、智能化转型取得重要进展，引领新消费的新模式蓬勃发展，统一开放、竞争有序的高标准商品市场体系更加完善，现代商贸流通体系建设取得实质性成效。流通产业增加值和社会消费品零

售总额规模稳定增长，内贸流通质量和效率显著提升，实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一，流通先导作用进一步提升，商贸流通成为拉动全市经济和社会发展重要产业。具体目标：

1．消费规模。到 2025 年，社会消费品零售总额超过 190 亿元，年均增长 7%左右，消费对经济增长贡献明显加大。

2．网点布局。到 2025 年全市商业网点体系更加完善，特色鲜明、功能健全、层级分明、便民利民的商业功能体系初步成型。农村现代商贸流通体系日益健全。乡（镇）连锁网点经营水平不断提高。年营业额过 5 亿元的核心商圈达到 2 个以上，年成交超亿元市场个数达到 7 个以上。

3．业态结构。线上线下融合发展的新零售业态得到普及。推进 4 条特色街区升级改造，完善 100 家电商进农村村级电商站配送功能建设，到 2025 年，网上零售额达到 60 亿元，年均增长 10%左右，农村网络零售额达到 32 亿元，年均增长 10%左右。

4．企业实力。通过内部培育和外部引入，全市品牌流通企业数量明显增加，龙头企业实力明显增强，到 2025 年，销售收入超亿元流通企业 7 家以上，超 10 亿元流通企业达 5 家以上。

第四章 流通发展战略

“十四五”期间，面对前所未有的发展机遇，以推动流通高质

量发展为目标，实施数字流通、农产品流通强市、扩大消费三大发展战略，全面打通生产、流通、消费各环节，形成需求牵引供给，供给创造需求的新动态平衡，充分发挥流通在全市经济和社会发展中的先导作用，为全市经济和社会发展做出新贡献。

第一节 数字流通发展战略

利用数字白山发展契机，推动云计算、大数据、5G、物联网、人工智能、区块链技术在流通领域的创新与应用，以数字化转型整体驱动流通业变革。充分发挥数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体流通业深度融合，赋能传统流通业转型升级；实施零售业“数字化赋能”行动，催生流通新产业新业态新模式，培育智慧商圈、智慧商店、智慧物流等新增长点；推动商产融合发展，培育发展个性定制、柔性制造等供应链体系；深入推进服务业数字化转型，推动购物、养老、文体、餐饮住宿等服务领域数字化改造，平台化升级发展。

第二节 农产品流通强市战略

在全面推进乡村振兴加快农业农村现代化，建设现代农业生产体系中，实施农产品流通骨干网络建设，以白山市人参主产区，参、蛙、菌、药、菜、牧、果、蜂、渔等九大板块特色农产品资源为基础，商业、农业融合发展，提升产地初加工、批发和零售

等环节设施建设水平和服务功能，扩建、升级一批区域特色农产品批发市场，推动仓储物流设施设备、交易结算系统、农产品供应链服务平台建设，完善跨区域产销链条。打造区域重要的特色农产品生产加工基地和流通基地，畅通农产品流通渠道，提高全市农特产品区域乃至全国市场占有率，实现农民增收，强市富民。

第三节 扩大消费战略

顺应消费升级趋势，供需两端发力，深入推进商品市场和服务供给侧结构性改革，提升商品与服务供给质量，增加品质、品牌商品与服务，发展新兴消费，培育定制化、智能化和绿色化消费。以现代商贸流通体系建设为切入点，大力促进网红经济、直播电商发展，加快形成供需衔接、城乡一体、内外贸联通的流通市场。加快浑江区域消费中心城市和 6 县区多层次的区域消费中心建设，打造层次多样、集聚集群、融合互动的零售和服务发展生态，为城乡居民提供畅通、便利、多样化的消费市场体系。推动商贸企业下沉，扩大电商进农村覆盖面，促进工业品下乡和农产品进城双向流通，充分挖掘县乡消费潜力，促进城市和乡村消费扩容提质。

第五章 重点任务

第一节 加快构建现代商贸流通体系

充分运用互联网、大数据等新技术，推进商贸流通数字化、智能化、绿色化和融合化发展，创新发展流通新业态新模式，培育消费增长新动能，为畅通国民经济循环提供基础支撑。

1．推进商品市场转型升级。优化批发市场布局、创新流通业态。到 2025 年，批发市场销售总额持续增长，传统市场基本实现转型升级。按照高标准市场体系建设要求，充分发挥商品市场在流通中的枢纽节点作用，加强产业链供应链协同，提高流通效率。开展商品市场优化升级专项行动。以现代大数据、云计算等信息技术和智慧物流为支撑，加快商品市场向平台化发展，提升商品市场供应链管理和服务能力。提高市场竞争力，促进更高水平供需平衡，完善农产品市场仓储、分拣、加工、配送、冷链等物流设施设备，提升服务能力。推进农产品市场和工业消费品市场电子交易结算系统、公共信息平台、大数据中心等数字设施建设，促进互联互通。创新电子交易市场、区域特色型市场、商贸城市场、物流园区型交易市场等多种交易模式。完善市场布局，编制商品交易市场布局规划，引导各类市场合理布局、协调发展。培育一批综合与专业、批发与零售商品交易市场，服务于当地主导产业和优势产业良性互动。支持万良人参市场、靖宇道地药材市场为龙头，提升市场规模。培育成交额十亿元以上的市场升级改造、稳健发展。进一步强化农产品专业市场以及冷链产品市场等专业市场的品牌效应。推进标准化改造老旧市场，促进消费品

市场、农产品市场、生产资料市场协调发展，形成更加完善的商品市场体系。

2. 加快零售业转型。支持实体商店“触网”上线，支持平台型零售第三方技术服务商利用支付、仓配、管理、大数据等技术、资源为中小微企业赋能。以布局结构调整、数字技术应用、供应链整合、商业模式创新为切入，以推动零售业“数字化赋能”行动为抓手，培育数字化、智能化新零售，优化布局结构。顺应消费升级趋势和城市发展，调整经营结构，淘汰落后业态，大力发展首店，丰富体验业态，推动传统百货向多业态融合休闲体验式消费综合体发展。推进城市一刻钟便民生活圈建设，不断满足居民便利消费需求。发展智慧零售业，推进实体商场数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化功能，发挥线下实体店的服务、体验等优势，与线上商流、资金流、信息流融合，实现全渠道经营。探索开展城市商圈智能化改造，扩大步行街改造工程，促进商圈内不同经营模式和业态优势互补、信息互联互通，构建线上线下融合发展的体验式智慧商圈，增强商圈消费引领示范作用。发展夜间经济、网络零售、网红经济、平台经济等新业态新模式，培育消费增长新动能。推动品牌连锁便利店发展，提升社区商业服务质量，满足全市城乡居民便利消费需求。支持超市、便利店等传统零售企业创新经营模式。探索推动实体商业运用 5G、人工智能、大数据等信息技术，优化门店服务体验，支持传统销售场

所向消费、体验、社交综合场景转变，促进多业态融合发展。

3 . 建立餐饮住宿业数字化营销体系。鼓励住宿业餐饮业运用现代信息技术，提高经营管理效率，通过企业门户网站、手机APP 客户端、微信平台等方式，多渠道开展网络客房、用餐预订等业务，建立网络营销体系。新建和改造一批设施齐全、功能完善的星级酒店，提升抚松、长白等县的国内高端大型会议、旅游发展的接待能力；积极发展面向社会不同需求的经济型酒店、休闲酒店、汽车旅馆、度假酒店、民俗酒店、山村酒店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓等经营业态，满足大众的多方位消费需求。5G 时代新技术、新体验、智慧化、数字化正在成为餐饮业转型升级发展的方向，鼓励餐饮企业运用智能科技开启智慧餐厅等新型服务模式，增强移动化、自助化、智能化消费体验。推进“互联网+”模式运用到包括健康餐饮、老年餐饮、社区餐饮、休闲餐饮、配送外卖、半成品售卖、O2O 等新型餐饮领域，鼓励餐饮企业结合白山特点，引导餐饮企业发展连锁，扩大企业规模。推动餐饮企业向种养、加工、物流配送等产业链上下游延伸，建设中央厨房，实现餐饮加工产品统一生产、统一配送。开展特色餐饮品牌培育行动。推动发展朝鲜族、满族等民族特色餐饮，在大数据背景下，不断推出经济实惠、好吃不贵、服务大众的创新产品。

4 . 拓展居民生活服务业发展空间。依托新技术推动居民生活服务业创新发展，线上交易和线下服务相结合，为消费者提供

个性化、便利化服务。打造“互联网+社区”公共服务平台，涵盖洗衣、维修、养老、家政等各种面向家庭生活的服务种类，“线上+线下”融合多渠道为社区居民提供“健康旅游”“商品消费”等服务，构建智慧社区生态体系。推进建立社区生活综合服务中心，打造一刻钟便民消费圈，引导企业集中提供餐饮、洗衣、维修、理发、婴幼儿集中看护、老人集中护理等基本生活服务。重点推进社区居家养老，鼓励社会资本参与社区居家养老服务业，制定社区居家养老的服务规范和流程，提高服务质量。

5.发展流通新模式。以活跃市场、增强消费供给为导向，实施流通升级战略，链接商流、物流、信息流、资金流，推进商贸、物流、电商体系建设，努力形成供需匹配、产销衔接、城乡融合、内外互促、循环高效的现代化流通新格局。构建流通业新体系。电子商务赋能商贸流通，发挥商贸流通线下优势，对传统商贸企业进行信息化改造升级，鼓励发展垂直类、专业类和行业类电子商务，引导电子商务企业拓展服务领域和功能。鼓励综合型和专业型产品交易平台、生活性服务平台、现代物流服务平台、社区综合服务平台等发展，促进资源集成和优化配置，推动共享经济规范发展。创新无接触式消费模式，支持即时递送、住宿共享等新业态发展。积极推广自助结算、扫码支付等智能技术，整合实体店与线上资源，开展全渠道的经营，探索推行社区体验式电商、社区无人零售等新模式，发展一批促进社区消费的创新模式，实

现线上线下深度融合，提升流通效率。

6．推进全市商贸物流创新发展。坚持“存量优先，有序推进”。“十四五”期间，通过加强规划引导、提高标准化水平、推进城市配送等措施，推进全市商贸物流创新发展，逐步降低物流成本，提高流通效率。创新配送模式，运用 5G、大数据、云计算、区块链、物联网等信息技术，重点推进建设快消品、农产品、家电等专业化配送站点。加强基础设施网络建设，引导商贸物流企业依托市域内国家、省级电子商务示范县建设项目，完善优化快递物流网络布局，优化农村快递资源配置，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。利用商贸、供销、快递等资源，拓展农村便民服务中心、村级综合服务站功能。实现“乡乡有网点、村村通快递”。开展同城配送工程，利用现有物流基础设施，培育高效市场主体，提升基础设施的利用率、共享率。重点以市区为主轴，建设集电子商务云仓、冷链仓储、分拨、配送、品牌加工、渠道拓展等服务功能为一体的市级综合商贸物流园区。搭建线上商贸物流配送智慧平台，实现配载信息共享，平台共用，减少空载率，进一步降低流通成本。以抚松、靖宇、长白、临江、江源为分支，建设同城配送物流县级中心。重点引导各县（市、区）商贸物流骨干企业充分对接邮政、振贤等企业县域配送网络，提升乡村物流配送网络功能，为解决最后“一公里”“一米”配送难问题提供支撑；推动商贸领域物流标准

化体系建设。建设标准化物流仓库和冷链仓储，推广使用标准化托盘、自动化搬运装卸工具，探索标准化托盘循环共用体系建设，推广集装化用具，推行快件自动装卸设备。引导恒鲜、澳盛、抚松成达、临江广源，安广物流等骨干企业完善冷链物流功能，建设区域性的大型冷库和低温物流中心，引导企业建设以冷链物流节点为载体的冷链信息和交易平台，打造田间地头预冷到百姓餐桌全流程农产品冷链物流配送体系。积极培育具有较强竞争力的大型农产品龙头企业发展壮大。完善批发市场、物流企业冷链设施，重点鼓励引导抚松万良人参市场、靖宇道地药材交易中心、新山货市场及哲仁药业等企业建立标准化配送车辆、托盘、仓储、信息化技术规范，加大冷链物流运输食品品质安全执法力度，引进培育专业化、规范化、品牌化冷链物流企业，促进我市冷链物流提档升级。

7．发展规范流通特种行业。发展二手车市场。以衡睿车城二手车交易市场为龙头，推进交易网点下沉，注重“互联网+”模式创新，用好二手车交易平台，使二手车更加便于异地交易。推进拍卖业发展。着眼拍卖业专业化、规模化、网络化建设，推进行业诚信建设。

8．构建绿色流通体系。创建绿色商（市）场。建设集门店（市场）节能改造、节能产品销售、废弃物回收于一体的绿色商（市）场，创建绿色流通示范企业。推广流通领域节能、节水、

环保技术和设施设备产品。引导商品交易市场对关键设备设施升级改造，建立绿色低碳运营管理流程和机制；发展绿色回收，分类构建回收、集中分拣和拆解，提升再生资源回收行业规范化和规模化水平，支持发展“互联网+废旧物资回收”等新模式。加快报废汽车回收拆解体系建设，推进回收拆解行业升级，推动旧货市场规范发展。引导大型综合旧货市场转型，形成管理先进、服务完善、交易规范、环境整洁的旧货市场。推动流通业可持续发展，发展绿色物流，鼓励物流企业发展城市共同配送，降低车辆空驶率，抑制过度包装，有效降低快递封装胶带、传统塑料袋平均用量。提高包装材料的回收利用率，引导消费者使用绿色包装或减量包装。完善再生资源回收体系建设，全面提升再生资源回收行业规范化和规模化，分类构建多元化回收、集中分拣和拆解、安全储存运输和无害化处理的再生资源回收利用体系。

专栏 1 商贸流通专项

浑江区一汽大众 4S 店异地建设项目、浑江区鹏祥物流中转站建设项目、星泰蔬菜批发市场改造升级项目、白山市恒鲜冷链物流建设项目。

江源区物流园区建设项目：建设仓储库房、配送中心、加油站、汽车维修养护中心、冷链储藏、物流车队、餐饮、住宿服务等。

长白县电子商务进农村综合示范项目：建设县、乡、村级电子商务公共服务中心、品牌培育服务、电商培训、物流配送体系项目。

临江市广野商贸有限公司商贸中心建设项目：加快改造建设县域综合物流配送中心，设置办公区、分拣区、仓储区等区域，购置完善相关设备，建设一个具备资源整合、集散中转、仓储配送等功能的物流集中配送中心。

靖宇县靖宇金悦商城商贸广场项目：建设集购物、美食、娱乐、休闲为一体的商业综合体。

抚松县抚松成达仓储物流园建设项目：建设集农产品仓储、动产质押融资、现货电子商务交易、物流配送、物流信息于一体的综合性现代仓储物流项目。

第二节 消费提质扩容

以扩大内贸供给侧为主线，以数字赋能为手段，促进消费扩容提质，满足消费新需求，释放消费新动力，围绕绿色消费、创新消费、品质消费，多策并举促进消费升级。

9. 推进创新消费。要加快 5G 网络等新技术的商用步伐，大力发展“互联网+社会服务”消费模式，实现消费扩容。促进医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，培育商旅文体等跨界融合发展消费载体，扩大服务覆盖面。加快生活服务业数字化，大力发展“网上菜市场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，指导企业创新开展“社区代购+集中配送”“线上下单+无接触配送”等新模式。采取“政府搭台企业唱戏”形式，持续开展覆盖城市、百企联动惠及全民的消费促进行动。紧紧围绕重点节日、消费季、重点品种持续开展千企促销、消费促进月、家电消费节等行动，繁荣活跃城乡市场。积极参与外埠展洽会，借助省商务厅“吉林名品域外行活动”组织各类白山特色商品企业赴域外参与展卖促销活动，推进白山林下资源等名优特新商品走出去，扩大品牌影响力和知名度。支持企业开展“信用消费”惠民活动。推动内贸流通业与金融部门合作跨部门构建促消费长效机制，促进全市消费稳定增长。构建进口商品营销网络，引导出口企业打造自有品牌，鼓励出口企业拓展内销市场，增强

国外优质商品有效供给。组织企业与网络平台合作，通过直播电子商务开展“网络直播”“网红带货”等线上促销活动。引导带动农村汽车消费，促进二手车便利消费，大力优化成品油消费市场，培育汽车消费新增长点。鼓励重点商圈开展多种形式“啤酒节”“夜市”等活动，打造“夜经济”消费载体。开放地摊经济、挖掘释放节庆消费潜力、培育发展“老字号”品牌、“98 消费节”活动品牌，充分发挥财政资金引导作用，加大金融支持力度，多措并举扩大消费。

10．拓展服务消费。创新餐饮住宿消费，大力推进住宿餐饮业连锁化、品牌化和个性化发展，提高住宿餐饮业的时尚品味服务能力和绿色安全保障水平。鼓励餐饮企业创新业态、产品、供给模式和服务方式，运用智能科技开启预订平台、厨师定制、配送团购等新型服务模式，完善自助化、智能化消费体验。提升住宿餐饮企业运用互联网、大数据、云计算等技术实施管理的水平，加速实体店电子商务应用，实现线上线下融合发展。

11．扩大社区服务消费。建设和发展“小店经济”，推动家庭社区服务特色化、标准化、信息化发展，建设 15 分钟生活圈，打造集餐饮、娱乐、购物于一体的社区商业设施。积极发展用餐、配送、保洁等多元化社区服务。培育壮大家政服务企业，促进家政服务连锁经营和网络化发展，拓展家政网上服务功能和范围，加大保育、护理、烹饪、维修等培训力度，引导家庭服务企业多渠道、多业态提供专业化服务，满足日益扩大的家庭服务需求。

促进居家养老服务的多元化发展，增加养老服务供给，鼓励社会中介组织、家政服务企业等社会力量参与居家养老服务，提供日常生活、医疗保健、等养老服务需求。促进社区养老服务的便利化发展，鼓励建设老年人日间照料中心、老年人活动中心、老年用品市场社区养老服务设施。

12 .挖潜县乡消费。优化城乡商业网点布局，鼓励引导欧亚、万达、方大等有实力、有意愿的大型商业零售企业在县区开展连锁网点建设，促进适应市场需求的品牌商品销售。加强县域、乡镇商贸设施建设，探索建设立足乡村、贴近农民生活消费服务综合体，提升农村商品和服务供给品质。加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容。开展农村食品经营店规范化建设试点，促进工业品下乡和农产品进城双向流通。

13 .推动“智慧+”消费。推进网络化创新发展无接触消费，鼓励线上线下融合等新消费模式发展，促进传统零售向新零售转变。重点发展无人便利店等新零售模式，引进新型商超企业。扩大智能家电、智能汽车、生活服务机器人可穿戴设备等智能化产品消费。大力发展“互联网+社会服务”消费模式。促进医疗健康、养老、托育、家政、旅游等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容。支持依托互联网的外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新业态发展。

14 . 促进品牌消费。深入实施白山品牌提升行动，在消费品

领域倡导促进品牌消费、品质消费。保护和发展“百乐”“皇封参”等老字号品牌，认定和培育文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力的吉林老字号品牌。加大对“绿之康源”农产品公共品牌的推广和支持力度。

15．发展夜间消费。策划实施高品质消费，活跃夜经济。积极挖掘地方“大美·浑江”“生态·江源”“胜境·临江”“红色·靖宇”“上游·抚松”“灵秀·长白”夜生活文化传统特色，依托商圈开展多种形式“啤酒节”“夜市”等活动，打造“夜经济”消费载体，形成独具风格的酒文化、灯文化、歌舞文化、养生文化等，鼓励商贸流通企业适当延长营业时间，满足消费者多时段购物需求。挖掘释放节庆消费潜力，多措并举扩大消费。

16．拓展线上消费。引导我市大型综合型批发市场和电商示范基地开设直播间、直播中心，鼓励直播在传统商贸领域的应用。鼓励各类教育机构，开展市场化专业培训，加大网络直播、新媒体平台等方面的培训力度，不断提升全媒体、全渠道的应用水平，培养高素质的带货达人。加快生活服务业数字化，大力发展“网上菜市场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式、新业态，指导企业创新开展“社区代购+集中配送”“线上下单+无接触配送”等新消费模式。

17．促进会展经济消费。支持“人参展”“冰雪旅游展”等活动不断规模化、专业化和品牌化发展，到 2025 年利用 5 年时间打造

1-2 个综合性品牌展会活动，培育会展经济新消费增长点。推动引进国内具有影响力展会落户我市。支持展览业主体建设，培育展览企业壮大。延伸展览业发展产业链，以会展业带动交通、旅游、餐饮、商贸、住宿等相关行业共同发展。

18 .培育新兴消费。鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文协同。鼓励有条件的县区和企业建设线上线下融合的新消费体验馆，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。引导消费品提质、创品牌，发展中高端消费品。鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级，引导个性化、私人订制消费，推动居民家庭文化消费升级。开拓高端生活服务市场，提高服务质量和精细化水平，满足注重体验、崇尚品味的高品质服务需求。创建绿色商场、绿色饭店、绿色市场、绿色商业街区，发展绿色物流，促进绿色节能消费。

专栏 2 消费专项

探索提升合兴特色步行街：打造集休闲、娱乐、购物、餐饮于一体的特色步行街。打造互贸区一纵两横、电商街区等：重点推进长白县互贸区厚澄一纵两横民族风情特色街区、抚松万良镇人参贸易特色街区。

第三节 全力推进电子商务发展

19 . 优化电子商务新格局。培育直播企业及带货达人，创新线下商户上线直播孵化模式，鼓励各地挖掘特色资源，培养一批“网红小老板”。推动形成直播电商发展氛围，结合各县区特色建

设直播电商产业园区，打造网红打卡地、网红街、网红集市、网红村。支持搭建全产业公共服务平台，围绕主播生产生活需求，建设集直播间、演播厅、视频制作中心等生产生活服务于一体的直播电商服务中心。引导我市大型综合型批发市场和电商示范基地开设直播间、直播选品中心，深度整合批发市场货品及商家资源，推动短视频、直播在传统商贸领域的应用。鼓励各类教育机构、企业和服务机构建立专业培训队伍，开展市场化专业培训，加大网络直播、新媒体平台等方面的培训力度，不断提升全媒体、全平台、全渠道的应用水平，培养高素质的带货达人。培育电子商务示范基地。深入实施“互联网+”行动计划，紧紧围绕大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，开展“双示范工程”，加大电商示范基地、电商示范企业创建力度，增强电商基地、双创园区示范带动作用，完善浑江区鑫德电商基地、开发区电商双创园区、虚拟产业园区、抚松参城电商基地功能，提升服务能力，做大做强电商产业。构建直播电商发展平台。组织开展网红节、网红带货大赛、我为家乡带好货等系列活动，全面推介白山，不断扩大白山本土网络达人影响力。推动直播在传统商贸领域的应用，完善农村直播电商公共服务体系，包装网络产品，培育直播电商产业体系，完善直播电商产业链。在全市培育 5-10 户直播电商示范企业，培育本地网红 100 人。

20. 推进电商健康发展。强化电子商务培训，按照政府引导、

企业参与、整合资源、分类培训、注重实效的原则，分层次、多渠道开展电商理论、实操培训，积极引入专业电商人才培训机构，各类教育机构、企业和服务机构建立专业培训队伍，培养带货达人，为农特产品重点企业培育定制型网红。引导更多经营主体通过电商拓展业务，实现大众创业、万众创新。加大农特产品品牌培育。加大“长白尚品”“尚德濛江”等县域公共品牌推广力度。通过政府背书提升品牌的公信力；培育“吉林好网货”“老农夫”等企业网络品牌，完善农产品质量安全检测检验体系，提档升级成为“吉林品牌”或驰名商标。提升电商站服务能力。推动域外、市内优质电商运营企业对接村、镇电商服务站点，提升电商站点服务运营能力，帮助解决专业人才缺乏，电商服务站点利用率不高及“卖难”“买难”问题。

21．推进农村电商提质发展。优化农村电商布局全面提升电商进农村村级电商站服务功能，在全市已有4个国家级、3个省级（县、市）示范项目，近400个村级电商站基础上，扩大电子商务进农村覆盖面，加快完善农村电子商务服务体系，提升农村电商发展水平。加强农村流通基础设施建设，发展农村物流共同配送，提升农产品进城效率。加快农村电子商务示范基地建设，扶持有条件的骨干农产品专业市场发展网上交易，推动电商企业与新型农业经营主体、农产品加工流通企业合作，培育农村电子商务供应链。实施电子商务进农村综合示范工程、农商互联和快

递下乡工程，加快构建完善的覆盖县、乡、村的电子商务服务体系。培育上规模的农村电子商务服务企业。到 2025 年，在所有县（市）建成县域农村电子商务公共服务中心，在具备条件的行政村全部建成村级电子商务服务站点。

22．助力乡村振兴发展。推动农村电商发展是助力乡村振兴的有效手段。产业振兴是推动乡村振兴的核心关键，是提高农民收入根本途径。鼓励农民积极利用互联网创新生产方式，有助于推动农村产业发展变革、提升产业发展质量、拓展产业发展新空间，更好地促进农民增收。以“互联网+农业”推动传统农业发展模式变革，鼓励农民利用大型电子商务平台开展特色农产品销售，拓展农产品销售渠道，或者利用电子商务平台与大型超市、农贸市场、便利店、农产品加工企业等加强合作，开展农超对接，发展订单农业服务，推动农业供给侧改革和高质量发展。鼓励农民企业家利用互联网推动乡镇企业、私营企业、个体户等发展模式变革，积极利用电子商务平台开展市场资讯分析、原材料采购、产品销售等服务，提升企业应对政策方针、市场需求、科技创新等变化的能力。鼓励新生代农民工积极利用互联网开展创新创业，发展“互联网+农家乐”“互联网+乡村游”、农村特色手工艺品网上定制等服务，推动农村服务业发展，提升农民收入水平。

专栏 3 电子商务专项

临江市电商产业园升级项目：建设乡镇电子商务服务中心网货推广展示体验区；农产品快速检测中心；建立网络直播间。工业品下乡流通服务建设项目：购置新能源和冷链运输车辆和标准化设施建设，建设信息化管理平台，连锁化的城乡营销配送体系。长白县县域电商运营中心综合项目：打造 1 个县级电子商务公共服务中心，1 个县级物流中心，5 个以上镇级电商公共服务中心，25 个以上村级电商服务站。

第四节 完善流通服务体系建设

23．完善信息服务体系。以“内贸流通统计监测信息服务”平台信息内容为基础，构建集管理、服务、预警于一体的商务信息平台。根据社会经济发展需要，完善已有的商业数据库、生活必需品储备监测网数据库、农副产品价格统计数据库内容建设，对重点商品经营数据库、重点市场数据库，加强内贸流通企业的信息数据集成，进一步加强对全市市场运行的监测分析和预测预警能力。

24．创新市场应急调控机制。按照统一协调、分级负责、快速响应的原则，健全市场应急供应管理制度和协调机制，建立含生产生活必需品在内的重要商品市场供应应急管理体制。扩大生活必需品规模，增加小包装粮油、方便食品等应急商品的商业储备。发挥骨干流通企业在满足消费需求、保障市场稳定、提高应急能力中的重要作用。增强市场应急保供能力，扩大城乡市场监测体系覆盖面，优化样本企业结构，增强市场调控的前瞻性和预见性。

25 .构建流通信用体系。引导建立市场化综合信用评价机制，在商品零售、餐饮、居民服务等大众消费领域，建立完善消费者交易评价和社会公众评价的企业信用评价机制。引导商品交易市场、物流园区以及第三方电子商务平台等建立入驻商户信用评价机制。支持建立第三方信用评价机制。鼓励信用调查、信用评估服务行业加快发展。行业协会商会建立会员企业信用档案。加强12312举报投诉咨询服务建设，积极拓展12312功能。

26 .完善商品追溯体系。创新追溯体系建设市场化运作模式，鼓励建设消费者深度参与的双向互动追溯模式，推动“吉科软”农产品质量追溯体系和提升中药材产品追溯体系综合服务功能，进一步促进安全消费、放心消费。

27 .提升消费发展环境。加强适应新型消费健康发展的体系建设，提升监管能力，全面规范成品油市场秩序，加大专项整治力度，推进加油站全面使用涉税数据管理平台，扩大成品油消费规模。坚决反对垄断和不正当竞争行为。用好国家新型消费服务标准，健全相关数字规则，推动新型消费依法依规发展。

第六章 重大工程

第一节 批零住餐提质工程

到2025年四行业限上主体总量规模均有较大提升，结构、

占比趋于合理。限下样本进一步优化、增速有较大提升。推动批发业加速转型、零售业全面触网、传统住宿业加快升级、餐饮业模式创新。加快推动电商进农村示范工程，挖掘农村消费升级，大力促进网红经济、直播电商发展，培育新型消费。完善中小微企业公共服务体系，激发中小流通企业市场活力，引导中小批发商、零售商向专、精方向发展，加快分转子、个转企、小上限等企业培育，提高行业集中度。加大入库企业包保力度，系统掌握全市具备潜力的相关企业，新增入库限上企业进一步提升限上社零额占比，优化样本结构。发展夜经济，创新促销活动模式，围绕消夏、冰雪、乡村、边境、文化民俗等热点，发展产业和项目，通过旅游、会展业等上游产业和项目，引客聚客，积聚人气，尤其是增加外来游客流量，带动零售和住宿餐饮业复苏发展。顺应发展壮大冰雪旅游、避暑休闲产业的趋势，激活文旅消费，提升餐饮住宿服务质量。鼓励发展特色化、中小型家庭旅馆，积极发展主题饭店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓等消费需求的细分业态。推动住宿企业线上线下互动发展，促进营销模式和服务方式创新。

第二节 商品交易市场转型工程

推动实体市场和电子商务融合发展。鼓励对接网上市场培育和引进网商，使商品交易市场成为网商采购平台和实物体验平台。

对现有的商品交易市场进行数字化改造升级，成为具有电商展示服务专区、电商仓储等功能完善的多功能交易市场。以引进品牌综合服务运营商入驻为新的战略定位，走品牌化发展道路。建立完善商品品牌数据库，鼓励品牌企业在市场设立总经销、特约经销等，提高市场商品品牌率。加强市场自身品牌培育指导服务工作，增强市场的吸引力和关注度。鼓励市场建设物流中心、检验检测中心、冷链仓储中心、融资服务中心以及市场监测信息平台 and 推进公益性农产品批发市场建设等，将市场建设成为符合发展趋势的多功能综合平台。

第三节 特色商业街区发展工程

加快步行（商业）街（区）改造提升，打造线上线下协同发展的信息化、智能型商业街区，加快长白、抚松 2 条步行街改造提升，逐步形成主体多元、业态丰富、集约高效、商居和谐，促进商旅文融合发展。建设免费 WiFi 网络、移动终端、智能传感等基础设施，引入优美舒适的植物造景、照明系统、休闲座椅以及无障碍设施，营造优美、舒适的购物环境，实现区域内人流、物流、车流等方面的服务和数据获取与互联网智能化应用的有效对接，全面提升特色商业街区的服务水平。以信息技术手段整合商业街区的公共资源等方面的信息为各商家提供实时服务，全面提升商业街区的管理服务水平和软实力。发挥传统街区优势，以

实体商家为依托，融合服务资源，打造电子商务综合服务平台；建立街区内商场的战略合作关系，拓展商场服务新模式，建设集商品展示、订购、支付、配送、评价为一体的智慧体系，提升传统商城、商业街区的竞争力，推动线上线下融合发展。

第四节 家政服务扩容提质工程

促进家政服务企业进社区，鼓励连锁发展，提供就近便捷的家政服务；支持家政企业利用互联网、大数据、云计算等信息技术，开发家政服务信息系统、App 应用、家政电商平台等，并逐步延伸至保洁、养老、育婴等领域智能产品和辅助器具的研发与制造，推动行业转型升级；推进家政服务标准化，建立诚信体系，实施规范监管；为化解行业过剩产能企业转岗人员、建档立卡贫困劳动力免费提供家政服务培训。力争到 2025 年，家政服务业营业额年均增长 5%左右。

第五节 电子商务发展专项工程

深入实施“互联网+”行动计划，紧紧围绕大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，开展“双示范工程”，加大电商示范基地、电商示范企业创建力度，增强电商基地、双创园区辐射带动作用，发挥开发区“孵化器”作用，积极扶持培育优质电子商务示范基地、电商名优品牌、电商示范企业，做大做强电商产业。持续提升电

商进农村村级电商站服务功能，鼓励农民积极利用互联网创新生产方式，推动农村产业发展变革、提升产业发展质量、拓展产业发展新空间，更好地促进农民增收。推动传统农业发展模式变革，鼓励农民利用电子商务平台开展特色农产品销售，拓展农产品销售渠道，利用电子商务平台与大型超市、农贸市场、便利店、农产品加工企业等加强合作，开展农超对接，发展订单农业服务，推动农业供给侧改革和高质量发展。鼓励农民企业家利用互联网推动乡镇企业、私营企业、个体户等发展模式变革，积极利用电子商务平台开展市场资讯分析、原材料采购、产品销售等服务，提升企业应对政策方针、市场需求、科技创新等变化的能力。鼓励新生代农民工积极利用互联网开展创新创业，发展“互联网+农家乐”“互联网+乡村游”、农村特色手工艺品网上定制等服务，推动农村服务业发展，提升农民收入水平。

第七章 保障措施

第一节 加强组织领导

各县（市、区）商务主管部门要加强对内贸工作的领导，把扩大内需、改善民生作为重要职责，健全领导体制和决策机制，及时研究解决群众关心的热点、难点问题。

第二节 完善监督机制

健全决策目标、执行责任、考核监督等行政效能监察体系，把商贸流通“十四五”规划目标逐年分解并落实责任。健全绩效评价机制，加强督促检查，严格考核奖惩，确保商贸流通业“十四五”规划中各项工作任务圆满完成。

第三节 加强行业协会组织建设

支持和引导相关行业协会加强自身建设，理顺各方关系。在新领域、新行业培育建立新的行业协会，扩大协会覆盖面。鼓励各县（市、区）建立健全地方协会或商会组织，充分发挥行业协会作用，加强行业自律，增强行业自我约束和发展能力。

第四节 加大政策扶持力度

一是用好用足国家和省内扶持资金，培育引导流通业不断壮大。二是认真贯彻落实国家发展流通业的有关政策。三是积极协调相关部门争取扶持政策。制定加快本地商贸流通业发展扶持政策措施，进一步加快商贸流通业发展步伐，培育新的经济增长点。

第五节 强化商贸流通行业规划

完成中心城区和县域商业网点规划，引领规范我市流通业健康有序发展。