

目 录

前言

一、发展基础和环境

（一）发展基础

（二）发展环境

二、总体思路

（一）指导思想

（二）基本原则

（三）发展目标

（四）空间布局

三、精准发力，构建服务业高质量发展新体系

（一）大力发展优势产业

（二）巩固提升传统产业

1. 现代物流

2. 商贸服务

3. 现代金融

（三）赋能新兴服务业

1. 数字信息

2. 电子商务

3. 大健康服务

4. 生态环保

5. 商务服务

四、多措并举，推动服务业创新高质量发展

（一）加强创新融合升级，培育服务业新业态

（二）强化平台载体支撑，打造服务业新载体

（三）顺应消费发展趋势，优化服务业新供给

（四）塑造服务品牌价值，提升服务业新层级

（五）积极推动开放发展，拓展服务业新格局

五、保障措施

（一）加强组织领导保障

（二）完善管理体制机制

（三）优化发展服务环境

（四）强化要素供给保障

前 言

服务业是激活区域经济发展新活力，塑造高质量发展新优势，保障人民生活需求的基础性、战略性产业。面对百年未有之大变局，我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。其中，加快发展现代服务业，是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要任务。

“十四五”时期，是白山市全面践行两山理念、深度融入全省“一主六双”高质量发展和全面建设生态强省战略，推动白山经济社会绿色转型、全面振兴、高质量发展的关键时期，是服务业创新升级高质量发展的重要战略机遇期。优化服务供给，推动服务业繁荣发展关乎全市民生福祉。

为更好地将白山市的生态优势、资源优势转化为产业优势，加速融合新技术、拓展新业态、培育新模式，打造具有白山特色和新时代特征的现代服务业体系，带动全市经济发展逐步向规模化、数字化、绿色化方向转型升级，特编制本规划，作为未来五年乃至更长一个时期内指导全市服务业高质量发展的纲领性文件和实现服务业高质量发展战略目标的行动指南。

白山市服务业发展“十四五”规划

一、发展基础和环境

（一）发展基础。

“十三五”期间，白山市围绕服务业“稳增长、提质量、调结构、促转型、惠民生”的发展思路，在市委市政府的高度重视和正确领导下，深入实施服务业攻坚行动，在经济增长贡献度、产业结构优化、新业态拓展及就业带动等方面成绩突出，实现了服务业跨越式发展，逐步进入高质量发展新阶段，圆满完成“十三五”规划的目标任务，初步形成以文化旅游为支柱，现代物流、现代商贸为支撑，多行业为补充的产业体系，为“十四五”时期服务业高质量发展奠定基础。

服务经济和社会贡献不断提高。“十三五”时期，全市服务业年均增速 3.1%左右，服务业增加值占全市 GDP 比重由 2015 年 33.9%提高到 2020 年的 61.5%左右，2020 年服务业对全市 GDP 贡献率达 62%，服务业税收收入占税收总收入 40%，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资 54.7%，服务业从业人员占社会从业人员 59%以上，服务业对全市经济和社会贡献显著。

服务业集聚发展态势显著。各地区充分发挥自身区位优势和产业基础，通过服务业集聚平台建设，大力发展特色服务业，涌现出一批服务业产业集群。长白山鲁能胜地、抚松成达仓储物流

园等现代服务业集聚区已形成一定的空间集聚规模。服务业集聚区已经成为推动白山服务业加快发展的重要载体。

新业态新模式蓬勃发展。“十三五”时期，随着新技术的突破和信息化的推进，服务业领域涌现出了一批新兴行业和新业态。实施“互联网+”计划，全市共培育规模以上电商平台企业、基地及服务商 50 余家，应用电商企业 300 余家，引进人参果电子商务公司网红基地落户白山市，建设白山市产业直播基地。“大数据”“云计算”等新一代信息技术赋能城市服务，长白山云数据基地基本建成，开拓式地扩展了白山大数据服务，城市信息化管理服务水平不断提升，信息“高速公路”日渐通畅。

文旅融合取得新成效。“十三五”期间，白山市突出发展冰雪经济和避暑休闲产业，全面推进文旅体融合发展，文旅效益持续倍增，5 年累计接待游客 4980 万人次，实现旅游收入 753 亿元。文旅项目建设有序推进，长白山国际温泉度假区、长白山森林温泉养生中心等文旅项目相继落成，成功打造了“白山之夏”“白山之冬”两大文旅节事品牌。

惠民服务满足新期盼。“十三五”时期，白山市养老服务、健康服务、社区服务、家政服务 etc 生活性服务业品质稳步提升，实现社保“一卡通”全覆盖，养老床位数增加至 5606 张。教育、卫生、医疗等公共服务体系不断完善，新改扩建 14 所幼儿园，长白山职业技术学院新校区投入使用。深化城市公立医院改革，县

域内就诊率达到 93%，我市被评为全国创建“平安医院”活动表现突出地区。

（二）发展环境。

“十四五”时期，全球产业结构由“工业型经济”向“服务型经济”加速转型，服务业业态、商业模式创新等层出不穷，服务业将成为支撑经济发展的重要动力。特别是以 5G、物联网、大数据、人工智能等为代表的新技术与产业加速融合，新业态、新模式不断涌现，迫切需要服务业围绕制造业服务化、直播电商、文商旅等新型服务需求和消费模式，加快数字化转型、网络化改造和智能化升级进程，持续推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，支撑引领全市经济转型升级和社会全面进步。

1. “双循环”新格局的构建为服务业多元发展提供新空间

“十四五”时期，面对国际经贸关系的不确定性、不稳定性，我国将以扩大内需为战略基点，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。国家、省、市将持续推出更多扩大消费需求、激活国民消费潜力的利好政策。随着城乡居民可支配收入水平的不断提升，消费需求与观念的持续升级，将促进生活性服务业规模不断壮大，品质不断升级，服务业态多元化、服务模式多样化发展。

“十四五”时期，白山市要结合全国统一大市场建设机遇，

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，强化竞争政策基础地位，加快转变政府职能。持续优化本地服务供给，鼓励服务业态创新、模式创新，促进传统服务业转型升级，实现服务业各领域高质量发展。

2. 国家和省市战略明确白山服务业绿色特色发展新方向

绿色是白山市高质量发展最鲜明的底色，生态资源优势是白山市产业发展最大的亮点和特色。2020年习近平总书记在吉林调研时的讲话精神和2021年景俊海书记在全省服务业转型升级高质量发展大会上的讲话以及《东北东部绿色经济带发展规划》《吉林省东部绿色转型发展区总体规划》等上位规划都为白山市服务业绿色发展指明了方向。“十四五”期间，白山市服务业发展仍要坚持以特色旅游业为核心支撑，最大程度地释放白山市山水特色资源优势，继续加大长白山品牌的宣传推进和产品创新力度，促进全域旅游发展。

3. 数字经济为白山服务业创新融合数字化发展带来新机遇

新一轮科技革命和产业变革正深入发展，以数字技术为代表的技术变革使产业边界日渐模糊，跨界融合、协同联合、包容聚合的态势更加明显，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。一方面，网络购物、在线外卖、手机支付等数字化消费场景，早已融入民生。另一方面，信息技术与制造业的深度融合加速制造服务化进程，信息技术促使第一、二产业与现代服务业更加深

度融合，催生云制造、数字医疗等新业态，全球制造业逐步由生产型制造向服务型制造转变。数字经济正重塑全球生产、消费、运输与交付体系，推动服务数字化、网络化、智能化、平台化，服务新业态新模式不断涌现。2020年以来，突发性新冠疫情倒逼数字技术与实体经济加速交汇融合，在线旅游、远程医疗、线上诊断、在线教育、电商直播、网红经济等新业态、新商业模式迅猛发展。“十四五”时期，白山市要加快推进服务业同本地制造业、现代农业的深度融合，着力促进旅游、物流、商贸、医疗、养老、教育等服务业数字化发展。

4. 服务业品牌化、集群化趋势倒逼白山服务业现代化建设

品牌效应对服务企业、行业及地区经济发展都起着重要的带动作用，已成为现代服务业的核心价值之一。现代服务业集群具有吸聚效应、信息共享等主要特征，未来将成为现代服务业发挥自身功能和提升空间绩效的重要手段。“十四五”时期，白山市要顺应服务业现代化趋势，加快推动当地研发设计等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动各类市场主体参与服务供给。加快发展健康、养老、育幼、家政等生活性服务业向高品质和多样化升级。积极推进全市服务业标准化体系建设，打造白山特色的品牌服务，努力推动全市服务业集聚集群发展。

总体上，白山服务业平稳较快发展，但整体质量水平仍有待提升。一是服务业内部结构仍偏传统。医疗教育商贸等生活性服

务业主要以公立医院、学校为主，新模式、新平台较少。一些国企办社会职能剥离不彻底，转型步伐较缓慢，服务市场化程度亟待提升。二是规模集聚效应不强。服务业市场主体“零小散乱”，核心竞争力不强。截至 2020 年末，全市规模以上服务业企业户数占全省总户数 3.8%，营业收入仅占全省的 2.8%，高品质集聚区数量少，集群效应不显著。三是创新要素支撑不够。服务业市场缺乏创新能力和专业人才，行业统计指标滞后于服务业新业态的出现发展，科学研判服务业高质量发展仍面临着地方难以突破的制约因素。

二、总体思路

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记视察指导吉林时的重要讲话精神，主动融入全省“一主六双”高质量发展和全面建设生态强省战略，以建设践行“两山”理念试验区为引领，以服务业高质量发展为主题，大力实施长白山、鸭绿江、松花江“一山两江”品牌战略，厚植生态优势，发挥资源潜力，积蓄发展动能，加快服务业提质升级步伐，构建白山市现代服务业高质量发展体系，为迎接高铁时代到来打下坚实基础，为全面实现绿色转型高质量发展全面振兴提供有力支撑。

（二）基本原则。

技术引领、创新融合。抢抓数字经济发展新机遇，支持数字技术与服务业深度融合，推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，催生服务业新业态，提升服务业发展质量和效益。

绿色生态、质效并重。牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，坚持质效并重，以推动绿色、循环、低碳发展为核心，借助科技手段优化公共服务供给，推动生活服务设施绿色节能发展。

厚植优势、高端发展。鼓励各地发挥比较优势，因地制宜发展各具特色的服务业，着力提升服务业发展能级，推动服务产业链和价值链向高端攀升。树立服务品牌意识，更多更好满足多层次多样化需求。

协同联动、集聚发展。深化与周边城市、区域联动合作，汇聚更多资源，搭建更好平台，充分发挥有效市场和有为政府的双向作用，打造要素自由流动、资源充分共享、市场深度融合、互利互补共赢的服务业发展新格局。注重产业链配套协作与专业分工，提升传统商贸服务集聚区发展水平。

（三）发展目标。

到 2025 年，白山市将建成一批具有鲜明特色和较强竞争力的服务业集聚区，培育形成一批在省内国内享有较高知名度的龙头企业和优势品牌，将白山打造成为吉林省东部服务业绿色创新

发展示范区。

发展速度力争“双赶超”。全市形成以文化旅游、商贸物流为主要支撑的现代服务业体系，全市服务业总量规模不断扩大，行业结构持续优化，质量效益明显改善，新消费引领作用更加突出，新服务模式和业态蓬勃发展，力争全年服务业增加值增速超过地区生产总值增速、服务业发展年均增速超过全省平均水平。

提质升级取得新成效。数字信息等新兴服务业取得突破发展。文化、医疗、教育等生活性服务业服务水平明显提高，文化体育、休闲娱乐、商业设施及载体更加丰富多元、医疗服务设施更加完善，教育服务模式更加多样化、智能化，生活服务品质全面提升，民众幸福感大大增强。

集聚发展取得新突破。推动长白山国际旅游度假区等省级集聚区提档创新型集聚区，创建市级服务业集聚示范区，力争推动1-2个成为省级服务业集聚示范区，现代物流集聚区、软件及信息服务集聚区、电子商务集聚区、文化创意集聚区和旅游休闲集聚区初具形态，白山文旅品牌影响力大大提升。

（四）空间布局。

立足白山市各地区域资源禀赋和经济社会发展基础，结合“十四五”时期各地产业发展新方向、新趋势，按照“集聚集约、错位发展、区域协同”的原则，紧紧围绕构建“一体两翼”产业空间布局以及“一山两江”全域旅游格局，推动形成“一核一区

两带”的服务业发展新局面。鼓励引导各区域充分发挥自身特色资源要素优势，在细分行业方向上形成一定差异、错位有序发展，努力构建区域优势充分发挥、要素配置合理有效、资源环境友好协调、质量效益明显提高的服务业发展新格局。

一核：中心城区服务业发展核心区。按照“布局优化、功能互补、要素激活、产业提升”的要求，进一步提升中心城区服务业综合承载力、辐射力和带动力，在全市服务业发展中起领头示范和牵引作用。完善城区公共服务设施和配套基础设施，加强教育、文化、医疗、商贸等项目建设，提升区域物流中心和专业市场服务功能。不断拓展中心城区发展空间，推动浑江、江源两区东拓西进，依托白山高铁站打造高铁新城，综合发展枢纽经济，形成集智慧物流、商贸集散、旅游集散的现代服务业集中区。

一区：抚松新城生态旅游特色服务区。依托“一山一池”优势，承接长白山风景区辐射，进一步完善服务业基础设施，重点提升松江河镇、露水河镇、仙人桥镇、漫江镇的旅游休闲服务功能，提升发展生态休闲、文化体验、商务会展、康养度假、特色节庆等新业态，培育发展生命信息、高端医疗、健康管理等生命健康服务产业，形成国际乡村旅游产业集聚区和生态旅游休闲度假基地，全面建设国家生态文明示范区。

两带：

长白、临江沿鸭绿江服务业发展带。依托长白、临江边境区

位和资源优势，加快省级边合区建设，提升口岸以及配套设施水平。推进临江口岸升级为国家一类口岸，积极申请临江口岸设立保税区或出口加工区等海关特殊监管区域，推动口岸服务贸易加快发展，探索建设中朝边民互市贸易点（区），实现边民贸易、加工贸易、特色商品交易等服务功能；加大延吉-长白国家级开发开放试验区申报力度，主动对接国家和省相关部门，争取早日获批；加强国家重点边境县和边境村镇建设，支撑沿边开发开放体系，促进乡村振兴发展；围绕国道 G331 沿边开发开放旅游大通道升级改造，整合鸭绿江沿线特色资源，推进温泉康养综合体建设；创新文化旅游项目，开发文化体验、跨国旅游、森林穿越等旅游线路，打造集边贸、文化旅游、康养等产业为主的服务业发展带。

抚松、靖宇沿松花江服务业发展带。依托抚松、靖宇丰富的矿泉水、林产品、人参等特色优势农产品和道地药材资源，重点发展特色农产品物流、冷链物流，大力推动特色文化旅游与商贸服务融合发展。立足特色旅游资源，布局一批康养度假、红色研学、休闲运动、文化体验项目，推动人参文化博览园、东北抗联纪念园、雪域温泉度假小镇等项目建设，串联松花江沿岸重要景区景点，打造集休闲、度假、康养、文化为一体的松花江休闲度假旅游带。

三、精准发力，构建服务业高质量发展新体系

立足白山市服务业发展基础，结合域内经济发展环境，科学

把握现代服务业趋势，按照吉林省“一主、六双”高质量发展战略和全面振兴绿色发展的总要求，大力发展特色旅游产业，巩固提升现代物流、现代商贸、现代金融等传统优势产业，着力培育发展数字信息服务、商务服务、总部经济等新兴产业，加快提升发展医疗、教育、养老等基础配套服务质量水平，发挥有效市场和有为政府作用，着力实施白山市服务业十大工程，努力构建白山市服务业绿色高质量发展新体系。

专栏 1：服务业十大工程

- 1. 文旅能级再造工程：**以创建国家全域旅游示范区为引领，构建“一山两江”全域旅游格局，高标准编制《白山市“一山两江”文旅高质量发展总体策划及三年行动计划》等各专项文化旅游规划，科学指引白山文旅绿色、特色发展。深度挖掘绿色文化、红色文化、冰雪文化、民俗文化，大力发展冰雪旅游、康养旅游、红色旅游、乡村旅游。推进实施白山市文体中心、长白县千年崖城文化旅游度假区、白山四季奇缘欢乐谷等文旅项目，开发一批省内游、短途游、周边游线路和产品。成立白山市文创协会和文创研究院，培育文旅骨干企业，引入竞争力、影响力较大的文旅公司强力合作。办好“长白山之夏”“长白山之冬”、长白山文化沙龙等各具特色的文旅节庆活动，编创《东北战场的抉择七道江会议》等形式多样的影视和舞台剧，创建国家级文化产业示范园区，实施“乡村旅游后备箱”工程，再造文化和旅游品牌。新增 1 家 A 级景区、1 家国家级乡村旅游重点村。
- 2. 现代物流提质工程：**大力发展社会化、专业化物流，构建高效、顺畅、绿色物流服务体系。加快推进白山市综合物流园区建设，构建全域协同物流设施网络。依托白山市农产品城市供给冰温保鲜科技示范等项目，快速发展冷链物流，支持“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等农产品直供冷链物流新模式。整合邮政、农业、供销、电商服务网点等公共资源，补足基础设施短板，积极发展农村寄递物流，优化长白山农特产品供应链一体化服务，促进物流与商贸联动发展，融合 5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术，共建智慧物流公共信息平台，发展智慧物流，使物流在全市经济中的基础性地位更加稳固。
- 3. 现代商贸提振工程：**创新批零住餐业态创新，培育绿色饭店、主题酒店、有机餐饮等品牌化发展，鼓励家庭旅馆、客栈民宿、长短租公寓等向特色和连锁发展，增进住

宿餐饮与旅游有效互动。推进实体商业数字化、智能化、绿色化和融合化，发展“智慧商店”等新零售业态，打造体验式消费场景，完善社区商业功能和便民消费设施，加快建设城市一刻钟便民生活圈，推动街区商圈特色发展、错位发展，重点提升“合兴商圈”“向阳路怡宾餐饮特色街”等老街区，培育“长白互贸区特色街区”“抚松万良特色街”等新街区，打造街区商圈智慧平台。转型发展抚松万良人参市场、白山星泰农产品批发市场等大型专业市场升级智慧型批发市场，争取国家级转型优化升级示范市场。办好“白山98消费节”百姓购物，推出“1+2+2+4+X”系列活动，深化消费券线上线下促销，活跃市场促进消费。

4. 电子商务引领工程：推动新电商加快发展，培育网络直播企业及带货达人，开展电子商务示范创建工作，重点培育一批示范效应好、带动作用强的电子商务示范企业。立足乡村产业振兴，全面提升县级电子商务服务中心能力，完善农村电商服务体系，畅通工业品下乡、农产品进城的流通渠道，实现农村脱贫向乡村振兴全面转变，力争3年内，改造提升100家村级服务站点，完成乡镇各类电商培训3000人次；重点推进长白国家级电商运营中心，20户村级电商站，5户镇级电商中心建设，持续提升抚松等国家级电商进农村示范县功能，发展电商新模式。

5. 产业融合建设工程：增强服务业对农业和制造业全产业链的支撑作用，推动服务业与农业探索推广以全程托管为主、单环节托管为辅、土地股份合作等为补充的农业生产托管服务模式，推进浑江区农业社会化服务机制创新试点建设。开展农业生产技术推广、农产品质量安全保障、农机作业服务指导行动，应用互联网技术提升农村金融、涉农物流、农产品质量安全监测、农机租赁、农民技术培训等各类服务质量。推动服务业与制造业双向融合，支持制造业企业剥离检验检测、售后服务、工业设计、销售、物流等非核心服务，鼓励企业发展智能制造、服务制造、协同制造和网络营销，由生产型向生产服务型转变，争创“两业融合”试点。

6. 互联网+拓展工程：以“产业数字化，数字产业化”为导向，加快光纤网络、5G网络、大数据中心、物联网等信息基础设施建设，鼓励通信设备企业参与布局5G业务商业化特色应用，重点实施5G+工业互联网应用工程、制造业进行升级改造工程、中小企业上云赋智工程，加快工业数字化升级。利用“吉林祥云”大数据平台，强化“互联网+政务服务”“互联网+政务公开”建设，推进一体化在线政务服务平台应用，拓宽“互联网+”应用领域与矿产新材料、矿泉水、医疗健康、旅游和现代服务业融合发展新模式，数字白山体系基本形成。

7. 康养托育幸福保障工程：立足于提高居民幸福指数，完善健康养老服务支持政策，发展普惠性养老服务、农村养老服务，增强社区居家养老服务功能，构建基本养老服务体系，促进健康养老产业与文化、旅游、餐饮、体育、家政、物业、教育、养生、健康、金融、地产等行业融合，打造气候康养、林特康养、中医药康养、温泉康养、

运动康养、游憩康养、民俗康养等特色品牌。推动医养结合，鼓励白山市怡康医养结合养老综合体·白山第二社会福利院引进一批高端医疗康养机构，建设全国著名康养胜地。推进完善3岁以下婴幼儿托育服务和照护服务政策体系，实施托育机构评估评价制度，鼓励支持社会力量完善婴幼儿照护服务设施，积极参与全国婴幼儿照护服务示范城市创建活动。强化婴幼儿托育和照护服务人才培养及技能培训，稳步推进课后服务工作。

8. 房地产健康发展工程：按照“稳地价、稳房价、稳预期”的要求，编制“一县（市、区）一策”方案。合理确定住宅用地供应总量，优化住宅用地供应结构，盘活存量土地，拓展社会化租赁住房市场，加大公租房保障力度，多渠道满足住房困难群众的基本需求，深化住房制度改革，加快建立租购并举的住房制度，探索闲置的商业办公室、旅馆、厂房、仓储、科研教育等非居住存量房屋的利用，改建为保障性租赁住房，进一步规范商品房销售价格行为，严格执行新建商品住房“一套一标”的标价制度，加强房地产市场监管，努力使地价、房价、房租水平保持在合理区间，促进房地产市场平稳运行。

9. 集聚区平台打造工程：围绕乡村旅游、现代物流、健康养老等领域，打造特色鲜明现代服务业小镇和高铁新城。推动长白山国际旅游度假区等省级集聚区提档创新型集聚区，创建市级服务业集聚示范区，培育一批现代服务业集聚区，打造一批绿色食品、医药健康、生态旅游、硅藻土等产业公共服务平台。提升与湖州对口合作水平，深化与长春市、吉林大学共建合作，积极参与东北亚博览会，做大“人参节”等地方特色节，发展红色会展等新平台，支持白山市中小企业“双创”示范孵化基地建设，扶持白山鑫德创业孵化基地升级省级创业孵化示范基地，积极开展“双创活动周”、青年创新创业大赛等活动，争取认定1家省级服务业集聚区、1家省级创业孵化示范基地。

10. 市场主体壮大工程：支持龙头骨干企业跨行业、跨区域、跨所有制兼并重组向多元化发展，打造现代服务业企业集团。鼓励“个转企”“小升规”“分转子”，支持企业向专业化、精细化、特色化、新颖化发展，对新增入库的规模以上和限额以上服务业企业，给予一定奖励。落实好服务业市场主体扶持政策，减轻企业负担，利用“吉商大会”“央企进吉林”“金融助振兴”等平台。组织服务业专题招商对接活动，积极引进域外龙头企业、头部企业和独角兽企业。力争全市在库规模以上服务业企业达到60户，在库限上商贸企业达到180户。

（一）大力发展优势产业。

立足白山市资源优势和发展基础，将白山市特色资源优势充分释放，不断转化为产业优势，全力建设国家全域旅游示范区，

使文化旅游业成为白山市国民经济的重要支柱和惠及全民的幸福产业。

文化旅游

以建设国家全域旅游示范区为抓手，推进文化与旅游深度融合，优化旅游产品结构，丰富文化旅游业态，完善城乡旅游服务配套功能，打造独具白山特色的文旅目的地。

加快推进全域旅游发展。整合全市 147 处旅游单体资源开发，推动观光游向体验游转变、夏季游向四季游转变、景区旅游向蜂窝式全域旅游转变。依托长白山、鸭绿江、松花江等优势资源，不断加大旅游节点开发和基础设施建设力度，规划精品旅游路线，打造“山水画卷·生态白山”全域旅游品牌，加快构建“一山两江”全域旅游格局，全力建设国家全域旅游示范区，打造生态旅游大市、冰雪旅游强市、避暑养生名市、边境旅游示范市、红色旅游基地和东北亚生态旅游目的地。

增强特色文旅核心竞争力。依托区域生态文化资源优势，以增强文化内涵为核心，以创新特色活动为手段，持续促进旅游与文化、体育、农业、教育等产业深度融合，重点打造冰雪旅游赛事、乡村生态旅游、红色研学旅游、边境旅游等特色旅游产品。做强冰雪旅游产业，持续办好“长白山之冬”冰雪旅游节，加深旅游与体育融合，举办国家级体育赛事；立足全域气候资源优势，推出露营节、漂流节、森林徒步等避暑消夏旅游产品；深度开发

边境观光、休闲度假、跨国体验等三大边境旅游产品，开发沿鸭绿江边境旅游风光带；探索开展“寻找白山精神传承人、讲好白山故事”等文化传承特色活动，深入挖掘白山市老一辈人吃苦耐劳、艰苦奋斗优秀文化内核，持续注入到现代旅游服务的新发展中。结合白山市红色文化、民俗文化、边境文化等特色资源，做优红色研学旅游、民俗体验游；聘请专业团队或机构，重新规划一批体现新时期、新阶段、新精神的旅游线路，将现代数字科技和传统地域特色文化有机结合，打造具有白山市特色的文化旅游服务载体和旅游纪念产品。

提升特色文旅品牌知名度。持续优化创新“长白山之夏”文化旅游节、“长白山之冬”冰雪旅游节活动，抢抓国家畅通国内大循环市场的新机遇，紧密结合京东 618 购物节、天猫双 11、双 12 购物节等“新节日”，探索创新举办白山“特色文化旅游+特色购物体验”互动融合的新节庆活动，不断扩大和提升“长白山品牌”的知名度和美誉度。借助抖音、快手等网络新媒体力量，推动开展特色文化旅游、绿色旅游等优质视频评选征集活动，鼓励支持知名直播达人利用网络平台力量，宣传长白山特色、品牌。

智慧平台赋能文旅转型升级。结合白山市 761 新基建工程推进，推动旅游设施数字化智慧升级，整合打通涉旅资源渠道，联合政府各部门与文旅企业，搭建起政府、资源与消费者融合共生的重要桥梁，丰富文旅服务内容，增强文旅体验感知，助力文旅

数字化转型升级。重点建设平台集约、信息共享、宣传协同、服务有效的全市智慧文旅公共服务体系，满足游客“自由自在”云旅游服务需求；推广移动互联网新兴支付方式，引入移动支付、刷脸入园、扫码识景等工具，重构白山市文旅消费服务体系；开展文创产品在线生产和营销、在线直播、虚拟景区等新模式，开拓文创市场新空间。

拓展文旅休闲新业态。依托长白山人参文化、松花石文化和朝鲜族、满族民俗文化、红色文化资源，加快旅游与文化的深度融合，完善民俗节庆活动，着力开发以体验性、参与性、娱乐性为主题的文化旅游产品。进一步优化《天地长白》、白山原创音乐会等演出项目，培育特色品牌剧目和文化活动，打造国内外知名高档文化演艺产品 3-5 个。大力开展中小學生“进森林”“树信念”“三色”研学实践教育活动，以吉林·长白山青少年综合实践教育基地为依托，建设一批中小学研学教育示范基地、精品课程和精品路线。推动“文旅+体育”融合发展，引进培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业，创建一批体育基地和品牌赛事，重点发展体育休闲、文博会展、节庆赛事等文旅休闲娱乐新业态。

专栏 2：“十四五”文化旅游发展重点项目

1. 生态文化旅游项目

青山湖生态文化旅游度假区项目

白山市“两山”理念试验区文旅产业融合带（河口画家村）基础设施建设项目

白山市长白山艺术乡村共创中心（河口画家村）建设项目
鸭绿江冰葡萄产业园
鸭绿江温泉度假酒店
鸭绿江·龙山湖 AAA 级景区基础设施建设项目
鸭绿之眼·寻龙湾度假区
鸭绿江·龙山湖游客集散服务中心
龙山湖国家森林公园项目
白山市浑江区五间房四方山风景区
临江市天沐温泉桦树康养度假区项目
临江市鸭绿江城区段生态修复工程建设项目
临江市传统村落集中连片保护利用示范项目
抚松县松花江流域生态环境导向片区开发项目
松江河镇高铁新城旅游接待区项目
兴隆乡乡村振兴旅游综合体建设项目
万良镇人参小镇旅游集散中心及配套市政基础设施项目
长白山中部经济区松花江旅游枢纽建设项目
东北抗联诞生地研学走廊建设项目
花园口镇民艺市集建设项目
松江村朝鲜族民俗商业街建设项目
长白神庙窑址展览中心建设项目
王家窑滨水营地建设项目
长白山中部经济区松花江旅游枢纽商业街建设项目
松花江旅游（靖宇县白山湖景区仁义建设项目）

2. 冰雪旅游项目

吉林省奥林匹克冰雪运动中心建设项目
飞宇旅游基础设施建设项目
鲁能胜地滑雪场二期（木把小镇）项目

3. 文化体育项目

临江市体育设备研发孵化中心建设项目
长白县体育公园建设项目
吉林省白山市长白朝鲜族自治县博物馆装修建设项目

4. 旅游小镇项目

鸭绿江龙山湖康养旅游小镇项目
七道江红色文化旅游小镇项目
溪谷温泉小镇建设项目

（二）巩固提升传统产业。

1. 现代物流

加快构建现代物流综合服务体系，将白山建设成为吉林省东部综合物流服务中转集散地，打造连接华北、辐射内蒙、面向东北腹地的重要物流城市。

加快完善物流基础设施。大力发展社会化、专业化物流。依托高铁路线，建设长白综合物流服务中心等物流园区及物流节点，着力发展大宗商品物流。实施交通优先发展战略，加快构建“五高速、两高铁、三机场”大交通体系，推进沈白高铁白山段建设，白临、松长高速公路纳入“十四五”国高网。拓宽城区发展空间，谋划鹤大公路白山绕越线和省道石通线七道江至通化界项目。引导物流设施资源集约发展，加快建设一批大型综合农产品物流园区，整合、扩建、新建一批大型农产品物流集散中心，积极推进白山市综合运输物流园区规划建设，泉阳、万良、松江河等物流中心项目建设，打造物流产业和汽车综合服务集聚区，为白山市农副产品、工业品、消费品提供仓储、运输等物流服务。

优先发展农产品物流。整合企业资源，合理产业布局，持续加大冷链物流建设，加大推进原产地冷链物流集配中心、冷链物流园区以及末端冷链物流配送设施建设，构建由控温贮藏、冷藏加工、冷藏运输配送和冷藏销售等环节组成的规模化、系统化、标准化、信息化的冷链物流体系，重点突破“农超对接”“网市

对接”冷链供应环节，着力破解农特产品产地“最先一公里”和城市配送“最后一公里”难题，重点推进白山市农产品城市供给冰温保鲜科技示范项目。抢抓国家支持城乡冷链物流设施建设机遇，推进白山市冷链仓储及冷链物流智慧化等项目，规划建设冷链物流园区；全力构建白山市农特产品电子商务平台，做大做强“互联网+长白山特产”平台；加快推进阿里 1688 平台和山野优品农特产品运营中心等项目，引进神州数码电商平台，地方特色产品上架电商平台，线上线下一体化销售，培育供应链、提升价值链。

推动城市配送和快递服务发展。优化城市社区、村镇共同配送末端网点布局，促进快递物流、城乡配送发展。加快城市共同配送设施建设，构建物流园区、公共配送中心、公共前置仓、智能快件箱城市配送体系，提高城市末端配送能力。以物流公共信息平台为纽带，鼓励快递物流园区、电子商务园区、农产品加工园、生物医药园区、农产品集散中心等加强衔接，推动城市配送模式创新。推动城市配送物流与电商融合发展，建设共享配送公共信息服务平台，推进电商物流指挥调度系统建设，完成快递智能便民设施。规范发展乡镇快递企业，实现快递进村全覆盖，完善农村配送网络，推动快递企业合作建立县级快件集中处理中心，逐步形成中心共同建设、场地设施共同使用、乡镇快件统一配送的县域快件分拣投递合作机制。引入品牌驿站企业，推进阿里巴

巴菜鸟驿站项目，提升物流快递服务质量。搭建物流网络货运平台，发展第三方、第四方物流。打造长白互市贸易区冷链、物流、仓储中心建设项目，积极发展跨境物流。优化长白山农特产品供应链一体化服务，促进物流与商贸联动发展。

加快推动智慧物流建设。利用大数据、云计算等平台，对不同物流企业进行货运数据收集、调配，降低成本，加快打通物流信息链，实现资源共享、信息互通，提高物流增值服务能力。建立企业大数据处理中心，实现与全国各大数据中心联网，实时监测市场动态，收集企业数据，定期科学分析，为特产、中药材等加工企业市场需求和企业生产存储提供信息保障。鼓励物流企业通过加强运输装备标准化的推广和应用，建立健全物流设备、信息平台和服务规范标准体系，建设自动化、智能化物流仓储运营中心。

专栏 3：“十四五”现代物流业重点项目

1. 白山经济开发区新区丝路驿站物流平台中心基础设施建设项目
2. 康盛仓储物流有限公司仓储物流项目
3. 白山市智慧科技产业园区基础设施项目
4. 临江国际冷链物流产业园区基础设施建设项目
5. 长白互市贸易区冷链、物流、仓储中心建设项目
6. 长白县综合物流服务中心建设项目
7. 靖宇县矿泉水物流园区冷链物流基础设施建设项目
8. 湾沟高铁站冷链物流中心项目
9. 阿里巴巴菜鸟驿站项目

2. 商贸服务

全面促进零售、批发、餐饮、住宿四大传统商贸业向体验式购物、采购型专业市场、特色化餐饮、品牌化酒店等现代商贸体

系转变，不断丰富产品及服务内容，通过转型传统商贸、发展新型业态、促进文商旅融合发展，商贸流通现代市场体系进一步健全，电子商务服务实现全覆盖，生活服务与互联网深度融合。

完善现代商贸市场网络。重点加快零售业服务质量提升，完善便民商业网点布局，结合棚户区改造及新建社区，加大社区连锁生鲜超市、便利店等终端的社区覆盖率，探索发展一站式社区商业便民服务综合体；完善乡镇商业设施布局，配置连锁超市、直营店、农贸市场或特色市场、餐饮住宿、农家乐等商业设施，提升乡镇商贸发展水平。

加快商贸服务创新发展。大力发展线上线下互动，拓展新型业态、创新商业模式，推动商贸流通转型升级。鼓励支持引导中小商业服务企业利用直播短视频加强店铺品牌的营销能力。积极培育万良人参市场、星泰农产品批发市场升级智慧型批发市场。发展特色街区经济和夜经济，植入特色鲜明的街区标识、灯饰广告，突出不同街区不同主题风格，亮化美化街区风貌，打造一批有白山地域特色的商业街区。重点提升“抚松万良”“长白山互市贸易区特色街区”，培育“城墙砬酒吧风情街”“抚松万达商业街”等一批新街区，打造“乐享参城”等夜经济载体。根据白山不同气候特点，探索在核心商业街区培育谋划夏夜室外、冬夜室内的不同时节商业场景，引领夜经济消费新风尚。提升发展跨境商贸休闲街，吸引外贸企业入驻，打造跨境商品展销中心。

推动商贸市场主体壮大发展。依据白山市人口年龄结构情况和地域生活消费习惯，有针对性地提升城市商业综合体、连锁经营、新零售等商贸业态，积极引进满足多元层次需求的商贸服务企业。加快推进中小商贸流通企业公共服务平台建设，为中小商贸流通企业提供质优价廉的信息咨询、创业辅导、市场拓展、电子商务应用、特许经营推广、企业融资、品牌建设等服务。

推动文商旅特色融合发展。将白山市特色冰雪文化、红色文化与商贸服务、旅游服务有机结合，形成具有地域文化内涵的旅游商品，满足现代文旅购物定制化、个性化、特色化消费需求。探索打造特色鲜明、业态多元、配套完善的旅游与商贸功能融合的品牌购物街。推动旅游住宿、餐饮业特色化、绿色化、品牌化发展，保护并宣传好老字号企业、特色品牌餐饮的影响力和知名度，鼓励支持更多长白山绿色健康理念的餐厅、冰雪文化主题酒店、客栈民宿等特色服务载体，激活旅游消费热情和潜力。推动现代科技、文化创意创新融合，增强商贸服务业的科技体验感，文化创意感，为南方地区游客提供文化风格鲜明、地域特色浓厚、现代科技时尚感兼容的商贸新体验。

专栏 4：“十四五”现代商贸重点项目

一、商贸流通项目（6 项）

1. 白山市星泰蔬菜批发市场农产品冷链仓储交易中心改扩建项目
2. 吉林省临江市商贸中心建设项目
3. 临江市商业步行街建设项目
4. 长白山道地药材交易中心建设项目

5. 松江河抚松中农批长白山农特产品批发市场(一期)项目
6. 抚松县万良长白山人参市场优化升级项目

二、服务贸易项目（3项）

1. 长白县厚澄互市贸易港建设项目
2. 长白县对朝经济合作创业产业园区基础设施建设项目
3. 长白县中朝互市贸易区交易市场基础设施建设项目

3. 现代金融

大力发展普惠金融，带动金融扶贫、红色金融、绿色金融、科技金融、小微金融发展，打造金融保障体系，提升金融服务实体经济水平，支持乡村振兴，为推动白山市加快绿色转型高质量发展全面振兴提供有力的金融支撑。

大力发展普惠金融。积极开展金融扶贫专项行动，重点改善对“三农”、小微企业以及城镇低收入人群、大学生创业人群、贫困人群、残疾人、老年人等特殊群体的金融服务。引导消费金融健康发展，推动集聚一批消费金融公司和汽车金融公司，为居民提供大额消费信贷、汽车贷款等消费金融服务。引导金融机构加强大数据、云计算、区块链等金融科技应用，建设金融服务联盟，打造普惠金融服务平台，提供信息、资金、产品等全方位金融服务，让普惠金融触手可及。

积极发展绿色金融。围绕满足“双碳”目标下的多样性投融资需求，推动绿色信贷和绿色债券，加强绿色金融政策协同，运用金融科技建设有效的绿色金融统计监测系统，构建绿色信息大数据平台，搭建政、企、银信息沟通渠道，优先支持绿色企业和

绿色项目。提高绿色项目融资效率。加大绿色金融工具创新，鼓励金融机构扩大信贷规模，开展信用贷款、融资租赁、质押担保等金融产品和服务创新，引导更多资金进入清洁能源、节能环保等领域。积极发展农村金融，支持创建产业投资基金、创业投资机构、融资性担保机构，设立“绿色产业发展基金”，实施上市企业培育行动。

提升金融服务能力。实施融资服务质效提升工程，加强政银企合作，深化金融援企机制，提高金融服务覆盖面。发挥政府投资引导基金和产业基金效能，引导更多资金投向实体企业，提升金融对企业全生命周期服务能力。大力开发适应白山市发展需要的个性化产品，引导金融机构创新扶持矿泉水、人参等食药产业的金融产品和服务方式。设立产业基金，发挥财政资金撬动作用，引导各类资本参股组建文旅、大健康产业投资引导基金，支持企业股改、并购，做大做强。

优化金融发展环境。规范发展小额贷款公司、典当行等金融业态，加强金融合作交流，鼓励设立消费金融、银行理财等金融机构，支持发展融资租赁、商业保理等金融业态。加快推进社会征信体系建设，提高信用状况良好的市场主体融资可得性，稳妥做好金融风险预警、防范和化解工作，力促金融更好服务实体经济。强化底线思维，坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战，坚决防止发生系统性区域性金融风险。

（三）赋能新兴服务业。

1. 数字信息

重要领域数字化转型基本完成，软件和信息服务业与数字经济总体规模大幅提升。安全生产、应急指挥、市场监管、基层治理等社会综合治理全面实现数字化，数字化公共服务供给能力明显增强，全面建设数字白山。

广泛开展信息服务合作。以白山市“761”新基建重大项目为着力点，协同引进相关通信服务企业，依托中国移动通信集团吉林有限公司，深入推动全市 5G 网络建设，广泛深入推进 5G 行业应用和模式创新，探索在公共区域推广免费高速无线局域网。加快部署下一代广播电视网，加快有线电视网络智能化升级改造，推动数字电视与互联网融合创新。着力发挥互联网平台对传统产业的赋能和效益倍增作用，打造形成数字经济新实体。引导互联网平台企业与实体企业发展线上线下结合，鼓励共享出行、餐饮外卖、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。推动金融机构、电信运营商、互联网企业等加强合作，实现多方自动电子对账、清分清算，促进网络支付规模化应用。

培育壮大信息产业规模。着力发展软件产业，引进国内知名软件公司到白山建立分公司、合资公司，填补白山软件开发企业不足的短板。扶持壮大一批细分领域领军企业，支持蓝锐年产 1 万套自由光信息传输设备、五丰科技半导体芯片等高新技术项目

加速推进。围绕白山市龙头农业、工业企业智能化数字化升级需求，依托云计算、大数据、物联网、区块链等新一代信息技术，夯实信息基础设施，推动技术转移和合作，创新互联网经济，渗透旅游、农业、工业、商贸等方面形成一批信息技术示范应用项目。推动先进制造业和现代服务业相融相长、耦合共生，继续开展服务型制造试点示范，发展面向制造业全过程的工业电子商务、智慧物流等第三方服务。

推动农业农村全面数字化升级。以大数据、云计算、软件技术服务等重点项目为抓手，积极引进专业信息技术服务企业，支持有较强集成能力的信息提供商建设大数据服务平台，提供大数据分析公共支撑、重点领域应用等集成共享服务。鼓励白山农网、12316、12582 三大信息服务平台数字化升级，拓展服务“三农”的信息平台，提供高效、便捷、优质的电子商务服务和技术服务，扩大服务范围，丰富服务内容，提高服务质量。

积极推动数字白山建设。重点推进长白山云数据基地扩容、公安大数据平台、白山智慧交通一期工程、白山市食安浑江智慧云平台等项目建设，探索符合白山特色的智慧城市应用系统建设，推动如智慧社区、智慧交通、智慧教育等应用系统建设。加强政务数据中心应用，依托“吉林祥云”大数据平台，建成涵盖白山区域的数字政务基础云资源，构建支撑全市政务服务的“一网通办”应用平台和服务中台体系，实现全市各级政府各类公共数据

资源优化融合、平台整合安全、数据互认共享、管理统筹规范、服务便捷高效。

专栏 5：“十四五”数字信息服务重点项目

1. 智慧江源大数据指挥中心项目
2. “云上江源”掌上 APP 办公系统项目
3. “数字抚松”（一期）建设项目
4. 长白县“智慧长白”建设项目
5. 长白县智慧广电固边项目
6. 长白山保护开发区池北区基站
7. 临江市“智慧交通”项目

2. 电子商务

电子商务在新兴服务业中比重明显上升，农村电商服务水平显著提升，电商企业和平台数量不断增多，涌现出一批具有区域影响力的电商服务企业和品牌，打造一批特色鲜明、要素集聚、产业链完善、服务体系健全的电子商务集聚区。

大力发展直播电商。着力培育电商直播企业及带货达人，创新线下商户上线直播孵化模式，鼓励各地挖掘特色资源，培养一批“网红小老板”。推动形成直播电商发展氛围，结合各县（市、区）特色建设直播电商产业园区，打造网红打卡地、网红街、网红集市、网红村。支持搭建全产业公共服务平台，围绕主播生产生活需求，建设集直播间、演播厅、视频制作中心等生产生活服务于一体的直播电商服务中心。引导大型综合型批发市场和电商示范基地开设直播间、直播选品中心，深度整合批发市场货品及商家资源，推动短视频、直播在传统商贸领域的应用。鼓励各类

教育机构、企业和服务机构建立专业培训队伍，开展市场化专业培训，加大网络直播、新媒体平台等方面的培训力度，不断提升全媒体、全平台、全渠道的应用水平，培养高素质的带货达人。

打造特色电商服务平台。围绕长白山特色农产品、商贸零售、便民服务等领域开展电子商务应用，组织开展网红节、网红带货大赛、我为家乡带好货等系列活动，全面推介白山，不断扩大白山本土网络达人影响力。推动直播在传统商贸领域的应用，鼓励中小企业应用第三方电子商务平台，开展在线销售、采购等活动，提高生产经营和流通效率。创新商业运营模式，依托吉林两新党建长白山红色孵化基地联合现代技工学校继续培育孵化电商企业。加强产业园区、物流园区与发展成熟的电子商务平台对接合作，对于有一定规模的产业园区和专业物流园区，建设特色产品电子商务平台；对于产品种类较多的物流园区，建设综合性的电子商务平台。

加强电商服务设施建设。重点推进长白国家级电商运营中心，20户村级电商站，5户镇级电商中心建设，提升电商站服务能力。推动域外、市内优质电商运营企业对接村、镇电商服务站点，提升电商站点服务运营能力，帮助解决专业人才缺乏，电商服务站点利用率不高及“卖难买难”问题。持续提升抚松等国家级电商进农村示范县。鼓励和引导传统商贸物流、旅游休闲、金融服务、生活服务等企业转变营销方式。谋划建设电商大厦及相关附属设施，主要依托核心互联网产品，通过专业服务及先进的

网络技术，提供全方位的电子商务服务。

培育电子商务示范基地。开展电子商务示范创建工作，重点培育一批示范效应好、带动作用强的电子商务示范企业。深入实施“互联网+”行动计划，紧紧围绕大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，开展“双示范工程”，加大电商示范基地、电商示范企业创建力度，增强电商基地、双创园区示范带动作用，完善浑江区鑫德电商基地、开发区电商双创园区、虚拟产业园区、抚松参城电商基地功能，提升服务能力，做大做强电商产业。

完善农村电商服务体系。立足乡村产业振兴，全面提升县级电子商务服务中心能力，完善农村直播电商公共服务体系，包装网络产品，培育直播电商产业体系，完善直播电商产业链，培育5-10户直播电商示范企业。畅通工业品下乡、农产品进城的流通渠道，实现农村脱贫向乡村振兴全面转变。支持农产品电子商务平台建设，推动涉及电子商务平台与农业产业化基地、农产品产销大户、大型超市等对接，促进农产品网上交易。同时开展林产品、林权交易电子商务试点工作。打造一批农村特色电商产业基地，培育一批农村电商创业带头人。

专栏 6：“十四五”电子商务服务重点项目

1. 长白县电子商务进农村综合示范项目
2. 临江市电商产业园升级项目
3. 农产品快速检测中心
4. 工业品下乡流通服务建设项目
5. 长白县县域电商运营中心综合项目

3. 大健康服务

以北方候鸟式绿色康养魅力城市为目标，推动智慧化、数字化康养设施逐步完善，医疗、养老养生产品规范发展、服务品质显著提升，逐步构建基础设施完善、产品类型多元、市场管理有序、业态创新融合的大健康服务体系。

全面提高医疗服务水平。持续加强公立医疗机构建设，深化公立医院改革，规范发展社会办医。加快建设分级诊疗体系，推动优质医疗资源扩容下沉，推进多层次医联体建设和县域医共体建设。加强智慧医疗平台建设，加快建立线上线下一体化的医疗服务新模式，持续推动预约诊疗、互联网诊疗和互联网医院快速健康发展。充分发挥白山市中医药独特优势，鼓励设立中医特色康复馆或疗养院，培养一批知名中医药养生保健服务连锁机构，促进中医药传承健康发展。坚持中西医并重协同发展，提升中医医疗服务能力，建设中医“治未病”中心、中医康复中心。

推动医养融合创新发展。鼓励养老机构与周边医院、基层医疗卫生机构建立急救、转诊等合作机制，为养老机构开通预约就诊绿色通道，为入住老人提供医疗巡诊、健康管理、保健咨询、中医养生保健等服务，缓解老年医疗护理供需矛盾。建立医疗卫生机构审批绿色通道，支持养老机构开办老年病院、康复院、医务室等医疗卫生机构，将符合条件的养老机构内设医疗卫生机构按规定纳入城乡基本医疗保险定点范围。

促进医养服务智慧化发展。深入应用互联网、大数据、人工智能等技术整合养老服务资源，打造居家养老信息化平台，探索智慧居家养老服务新模式。引导白山怡康医养结合养老综合体·白山第二社会福利院、浑江区兴福托护院、禾丰养老院在为广大老年人提供高端医疗养护的同时，采用“互联网+医养结合”的模式，共建智能化养老服务信息平台系统，通过网络服务系统和终端服务器材，将老年人和社会资源紧密连接高效互动，通过大数据为老年人提供线上线下全方位服务。

打造绿色康养基地。加快康养与旅游休闲产业融合发展，积极借助抖音、快手短视频直播平台、超高清大屏广告投放等新媒体、新媒介的作用，宣传白山市绿水青山天蓝水净的资源环境优势，培育白山市绿色康养品牌。重点推广候鸟式、多样化、品质化、数字化的智慧养老服务模式，培育打造定制式高端康养产品，争创中医药健康旅游示范区。谋划推进黑松谷森林康养温泉度假村、仙人谷森林公园、鸭绿江国际温泉康养小镇等项目，加快怡康国际养生文化城、德鑫安养医疗康复等项目建设。

专栏 7：“十四五”大健康服务业重点项目

1. 白山市老年养护楼（特困人员供养服务设施）建设项目
2. 白山市浑江区板石康养院建设项目
3. 白山市德馨综合医院项目
4. 白山市爱馨养老项目
5. 白山昌泰怡康国际养生文化城项目
6. 江源区社会福利服务中心老年特护院
7. 临江市怡德公办养老院

8. 临江市怡乐公办养老院
9. 临江市荣复军人疗养康复中心新建项目
10. 临江市老三队养老综合体及配套设施建设项目
11. 长白山数字康养平台项目
12. 京东长白山数智康养度假村项目
13. 白山人参研产仓销服务综合体
14. 白山新区创新创业孵化基地
15. 长白山特色食药科技产业园科技孵化基地
16. 白山人参园区科技孵化基地改造工程
17. 长白山道地药材公共服务中心
18. 大长白山国际级森林康养旅游
19. 白山市龙岗山森林康养项目
20. 长白山森林温泉养生中心项目
21. 长白山火山温泉部落二期项目

4. 生态环保

围绕生态立市、碳达峰、碳中和的目标要求，创新生态环保服务模式，建立节能环保咨询、项目运营管理、项目评估、审计核查、监测检测、技术产品认证和推广等综合生态环保服务体系，到 2025 年，实现绿色服务企业和节能环保类项目数量大幅提升，初步形成结构布局合理的综合生态环保服务体系。

培育壮大节能服务主体。探索打造公益性节能服务平台，开展节能技术推广，为中小用能单位进行节能诊断，提供公益性节能咨询服务。支持中小节能减排技术服务机构产业化、社会化、专业化发展，支持专业节能服务公司对节能改造项目进行整体操作，鼓励节能服务公司直接同重点用能单位进行洽谈。鼓励大型能源企业、能源设备制造企业、大型重点项目业主单位，组建专业化的节能服务机构。提升工业、建筑、交通、公共机构等关键

领域能源利用效率，开展电力、钢铁、建材、石化等重点耗能行业节能改造。

建设综合生态环保服务体系。落实“碳达峰、碳中和”要求，积极培育引进环境影响评价、技术评估、清洁生产审核、绿色产品认证、环境监测、汽车尾气检测、排污权交易技术核定、环境污染保险与损益评估、绿色信贷环境信用评估等第三方生态环保咨询服务机构。对符合条件的第三方治理项目给予资金支持。鼓励省外专业化环保公司在白山注册建立专业运营公司。支持引入有资质的省外生态环保企业参与白山市生态环境治理。

加强环境治理和资源回收利用。大力支持环境污染第三方治理，促进环境污染治理市场专业化、精细化发展。加强大气污染防治，强化多污染物协同控制和区域协同治理，加强细颗粒物和臭氧协同控制，推进重污染天气重点行业应急减排分级管控。加强秸秆禁烧管控，建立完善秸秆全量化处置长效机制。加强水环境保护和质量监测，加大对污染源、排污口的全过程监管力度。鼓励支持企业运用先进技术提供工业废气脱硫脱硝、污水处理、土壤修复等服务。加快建设并完善再生资源回收体系，推进城市及产业废弃物资源化处理，规范废旧物资的回收和循环化利用，大力发展循环经济。

专栏 8：“十四五”生态环保服务业重点项目

1. 白山市生活垃圾焚烧处理项目和餐厨垃圾综合利用项目
2. VOCs 及木工粉尘深度治理项目

- | |
|------------------------------|
| 3. 长白山神庙遗址保护与展示利用工程项目 |
| 4. 临江市大宗固废低碳节能绿色产业园区基础设施建设项目 |

5. 商务服务

依托白山市特色生态资源优势，探索打造长白山特色食品、绿色农产品、道地药材、原材料等的国家级检验检测中心、质量认证中心。围绕白山特色的农林山水绿色资源，结合影视、艺术、文化体育，建设主题多样、丰富多元的大学生教育实践基地。努力培育或引进 1-2 家区域性企业总部，推动实现教育培训、人力资源、检验检测、技术服务、咨询等商务服务水平显著提高。

大力发展总部经济。营造适宜总部机构发展的软硬环境，增强对总部企业的吸引力、凝聚力。积极引进研发中心、管理中心、营销中心、贸易结算中心、采购中心、物流配送中心等机构，积极探索打造长白山特色食品国家级质量认证中心，绿色食品原材料检验检测机构等。依托白山特色农产品资源优势、绿色食品加工基础，加大对绿色食品、特色中药材研发科创总部、特色农产品、中药材的贸易总部及区域性总部的培育和建设，努力将本地优势企业培育成为区域性总部。充分发挥白山特色农林山水的资源优势，积极建设吉林省大学生的教育实践和创新活动基地，广泛覆盖农业、林业、影视、艺术、医学、体育、旅游、地理等专业，努力打造区域性的高校专业教育实践总部。

积极发展多样化专业服务。培育集信息咨询、投融资、人才中介、技术评估及成果对接、市场调研、专业培训、法律、会计、

资产评估、工程咨询等细分领域构成的中介咨询服务体系，形成企业合作协同、产业链相互融合的发展局面。着力推动人力资源、法律、财务、商务咨询、广告设计等领域向专业化、特色化方向发展。鼓励支持中小企业公共服务示范平台发展，为中小企业提供技术指导、政策培训、管理咨询等服务。加强执业培训和行业自律，提升商务咨询服务专业化、规范化、信息化水平。完善乡镇（街道）、村（社区）基层公共服务平台建设，推进公共人力资源服务制度化、专业化、标准化和信息化建设。鼓励发展高级人才寻访、管理咨询、网络招聘、薪酬管理等新兴业态和产品，提供“专、精、深”服务，引导新业态劳动用工市场规范发展。大力发展“互联网+人力资源服务”，支持采用云计算等新技、新知识开展人力资源服务外包、人才测评等高端服务业务。

四、多措并举，推动服务业创新高质量发展

（一）加强创新融合升级，培育服务业新业态。

培育服务新模式、新业态。围绕商业模式、产业形态、管理方式创新，推动智慧物流、电子商务、新型零售、网络直播、医养结合、远程医疗、远程教育等新兴业态加快发展。加强技术创新和应用，引导数字经济、平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展，鼓励更多社会主体围绕服务业高质量发展，开展创新创业。依托白山市丰富的生态旅游资源，鼓励发展旅游小镇、房车露营、精品民宿等旅游休闲消费新业态；支持实体店通过直

播展示销售商品和服务，提升线下体验、售后等服务，实现与消费者全渠道、全天候互动；积极推动吃住行及旅游、娱乐等生活服务在线化，大力发展在线预约、上门配送等服务。

推动服务业内部跨界融合。适应市场需求复合化、定制化、个性化发展趋势，推动“物流+”“旅游+”“养老+”跨界融合发展，加快业态创新和商业模式创新，构建产业生态圈和价值网络。打破服务业内部阻隔，促进细分行业交叉、延伸、重组，重点推动网络信息服务与传统服务业、科技服务与金融服务、健康养老与医疗卫生、文化与旅游、物流运输与邮政快递等领域互通融合发展，促进服务业优化升级。强化技术驱动作用，以新一代信息技术和互联网平台为依托，大力促进互联网、大数据、人工智能、虚拟现实与服务经济的相互渗透、深度融合，推动生产、消费与政务的数字化、网络化、智能化发展，激发服务业内部活力。

推进服务业与现代农业融合。大力发展支撑乡村振兴战略的为农服务业。聚焦农业高质量发展和农村一二三产融合发展，以科技服务、信息服务、电子商务、现代物流等为重点，促进农业与服务业融合，延伸农业产业链、提升农业价值链。提高农业产学研合作水平，依托白山市现代农业产业园等创新载体，加强与吉林省农业高校院所合作，强化农业科技创新成果转化，以科技创新促进农业发展。加快推进农业服务数字化云平台建设，提升农业信息化、智能化发展水平。积极发展农村电商，拓宽农民增收

收渠道。提升休闲农业发展水平，促进农业林业与生态旅游、健康养老、休闲农业等深度融合，做大做强休闲农业和乡村旅游。同时，大力发展农产品物流、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等为农服务产业，完善农业产业化服务体系。

推动服务业与工业融合发展。以制造业服务化突破产业边界，加快生产型制造向服务型制造转变，加速发展生产性服务业，拓展服务渗透广度和深度，促进产业向微笑曲线两端攀升，实现产业共生发展。引导硅藻土、矿泉水、特色食品、医药等行业中重点企业利用人工智能技术转型升级，推进企业生产线数字化、智能化升级改造，引导两化融合示范企业建设数字化车间和智能工厂，促进企业由传统食品、药品加工向提供食品药品解决应用方案的服务型制造转变。

（二）强化平台载体支撑，打造服务业新载体。

加快建设现代服务集聚区。对已规划形成的服务业集聚区，通过优化整合、信息化再造、功能完善等措施，进一步提升其服务功能，规范集聚区的管理工作。加快建设和改造提升全市特色农产品专业交易市场。打造以商贸集聚区、特色商业街和社区商业为重点，集都市经济、夜间经济、网红经济、商圈经济于一体的全开放“文旅商”融合商圈。在物流节点、交通枢纽（节点）、大宗货物集散地等区域，新建和改造提升一批集运输仓储、分拣包装、信息和金融服务等功能为一体的物流园区。推动现有电子

商务产业园区功能提升，培育一批现代物流与电子商务协同发展园区。依托工业品、农产品生产集散地和区域交通枢纽，建设和改造提升一批集商品集散、批发零售、交易展销、信息和金融服务于一体的专业交易市场。

培育壮大多元市场主体。依托白山市骨干企业、知名连锁服务企业，加快推进和引领服务业创新发展和高质量发展。在现代物流、旅游、商贸等重点领域，集中培育一批综合实力强、发展前景好、带动作用显著的现代服务业龙头企业，提高白山服务业影响力。对新评定的驰名商标、中国质量奖、中国质量奖提名奖、吉林省质量奖的服务业企业给予奖励。支持品牌企业进入资本市场，对有条件争取上市的企业赋予扶持政策，鼓励企业做大做强，力争挂牌上市。

统筹推进重点项目建设。加强服务业新项目谋划和实施，结合服务业集聚区建设和重点企业培育，加快推进一批体现产业高质量发展，带动力强、投资效益好的重大工程和重点项目，以项目投资建设拉动产业规模扩张。围绕“十四五”发展新需求，积极对上沟通衔接，及时掌握政策动态，加强政策宣传解读，提高项目谋划质量，争取更多项目纳入国家和省项目库中。加大重点项目支持力度，在政策资金、功能配套等方面给予倾斜。建立完善重点项目推进协调联动机制。

（三）顺应消费发展趋势，优化服务业新供给。

优化服务供给结构。顺应城乡居民不断升级的消费新需求，多渠道增加优质产品和服务供给，推动消费向体验化、品质化和数字化方向提档升级。围绕文化娱乐、休闲旅游、健康卫生、养老照料、体育健身和亲子教育等服务消费，对已有产品、服务和设施进行升级。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，增加文化、教育、体育健身等方面公共服务供给，创新公共服务供给方式，深化教育、养老等服务领域市场化改革，鼓励和引导社会力量提供教育、养老等服务，加快形成高质量服务供给体系。完善内外交通基础设施，优化城乡商业网点布局，推动电商物流节点与铁路、公路、水运、航空运输网络统筹布局、融合发展。引导大型商业零售企业网点下沉，促进工业品下乡、农产品进城。

大力发展网络服务消费。立足新时代新形势新任务，紧抓网络消费、直播电商等新业态新模式的快速发展机遇，创新发展无接触消费，线上线下融合等新消费模式，建设一批“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，大力发展“网上菜市场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，促进传统零售向新零售转变。依托白山市自然风光、自然资源和人文特色，创建一批具有地域特色的电商直播基地、网红小镇，网红群体孵化地、网红潮流打卡地、网红商品直播地，打造吉林网红经济城市。

（四）塑造服务品牌价值，提升服务业新层级。

开展创新品牌服务活动。积极开展服务企业创品牌、精准服

务等活动，坚持质量至上，标准规范，进一步强化服务品牌意识。推动食、住、购等旅游要素由传统向现代提升，塑造“环长白山旅游美食地图”“长白山天赐”“长白山林赠”“长白山甄选”等旅游商品品牌。培育一批具有市场竞争力的服务业品牌，增强白山市服务业核心竞争力，提高服务业发展质量和水平。

打造品牌服务优势。紧紧把握白山市冰雪体育文化、红色文化、长白山边境风情等地域特色，挖掘各类服务业的互补性和结合点，策划白山市商贸、文化、旅游相关大型节庆和品牌活动，充分利用快手、抖音、微信公众号等直播社交新媒体平台，实行线上线下双线营销、多行业联合推广，利用各类媒体、展销会和节庆活动，全方位推介提升长白山品牌知名度和美誉度，以品牌优势提升白山市现代服务业影响力。

构建服务标准化体系。以标准化促进服务业转型升级、服务质量提升为导向，创新服务质量管理，加快服务业标准化、规范化建设，唱响“白山服务”品牌，彰显“白山标准”品牌价值。积极创建国家农产品质量安全示范市，健全质量标准和可追溯体系。制定和实施旅游、医养、教育、体育、家政服务等服务领域标准，谋划标准化试点示范项目，构建服务业标准规范体系。

（五）积极推动开放发展，拓展服务业新格局。

加强与国内大市场的互动合作。结合国家大力推进国内大循环市场畅通发展新格局的构建，抢抓京沈高铁开通在即的新机遇，

加快推进与省内都市圈（城市群）、省外都市圈（城市群）的联系互动，将白山特色资源优势与高铁经济紧密结合，推动白山市“走出去”，吸引京津冀、长三角等核心都市圈的优质社会资本到白山投资兴业。强化产业承接、科技研发和成果转化等领域的交流合作，积极推进吉浙对口合作示范园、吉浙大健康产业园、湖州白山现代农业合作园建设，吸引浙江企业、项目和投资在白山落地。结合东部沿边开放和经济发展需要，积极对接融入辽宁沿海经济带发展，广泛开展科教文化、医疗养老等领域合作。

积极开展对外服务贸易。依托白山市特殊区位优势，结合“一带一路”、东北东部绿色经济带建设等新机遇，重点推动文化贸易、技术贸易、中医药等服务领域发展，培育重点企业和产业园区。推动临江省级边境合作区、长白对朝互市贸易区、临江楸岛跨境旅游综合体、白山跨境旅游合作区、中国鸭绿江区域（白山）国际合作示范区建设，积极谋划建设国际陆海联运通道，加快建设口岸基础设施，打造食品医药、文化旅游、商贸物流、电子产品加工等跨境产业链，打造东北东部对外开放的新前沿。

五、保障措施

（一）加强组织领导保障。

充分发挥市服务业领导小组作用，加强对全市服务业发展重大问题研究、重要政策制定、重点项目推进的统筹指导。建立责任明晰的协同推进工作机制，明确各部门任务，按照部门责任，

制定任务清单，合力解决服务业发展重点难点问题。按照多规合一的总要求，做好本规划与国家、省市发展规划有序协调，以及与白山市城市总体规划、各专项规划的有机衔接，确保各类规划在总体上指向一致、空间配置上互相协调、时序安排上科学有序。

（二）完善管理体制机制。

加强对服务业的统计监测，及时掌握服务业发展的规模、结构、效益、地区及行业分布等情况，健全服务业目标任务的跟踪督查和考核机制，加强对服务业发展指标、重点任务、政策落实、项目推进情况的监测、预测分析。建立动态调整机制，根据服务业发展的新进展和社会需求的新变化，对规划做出相应的调整。

（三）优化发展服务环境。

落实建设全国统一大市场的要求，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，继续深化“放、管、服”改革，深入实施“证照分离”“一窗办结”“一窗通办”“容缺办理”等系列改革，完善服务企业常态化机制。清除制约发展行政壁垒，构建高效协同监管体系，加快重点领域事业单位改革，最大限度释放市场主体活力。推动实施标准化战略，加快制定和完善服务业重点领域及新兴业态的相关标准，推进标准化在服务业各领域的普及应用和深度融合。

（四）强化要素供给保障。

用好用足国家、省、市关于促进地方服务业发展的各类政策

资金。主动为市场主体做好政策宣传和纳税辅导工作，确保中小微企业充分享受政策红利。落实好社区养老服务机构税费减免、资金支持、水电气热价格优惠等扶持政策。探索创新“候鸟型”人才引进和使用机制，加大对健康养老服务、育幼服务、家政服务培训机构的扶持，培育一批适应本地服务需求的优质服务人才。